



عرض سعر الحملة الإعلامية
أسبوع فلسطين التكنولوجي | اكسبوتك 2019
- الضفة الغربية -

4 نوفمبر – 5 نوفمبر 2019



مقدمة:

ينظم اتحاد شركات أنظمة المعلومات الفلسطينية "بيتا" أسبوع فلسطين التكنولوجي- إكسبوتك –2019 في الفترة ما بين 4 نوفمبر – 5 نوفمبر 2019.

فعاليات أسبوع فلسطين التكنولوجي أكسبوتك في عامه السادس عشر تحت شعار "**The Raise of FinTech**" ، والذي يشمل مجموعة من النشاطات السنوية والتي تعقد في الضفة الغربية، وحيث يشمل هذا الأسبوع مجموعة من الفعاليات والتي من المتوقع ان تكون خلال الاسبوع الأول من شهر نوفمبر كالتالي:

- **المؤتمر الصحفي:** يهدف الى الاعلان عن الحدث بكافة تفاصيله ويشمل المؤتمر الصحفي، والتغطية الصحفية من خلال بيان يصدر في الصحف المحلية والإقليمية والقنوات الإعلامية وعبر الإنترنت.
- **مؤتمر FinTech :** مؤتمر ليوم واحد يشمل أربع جلسات رئيسية تغطي محاور خاصة بالتقنيات والابتكارات، القوانين والتعليمات الناظمة، اليات التطوير واليات العمل التي تسعى لمنافسة الأساليب المالية التقليدية عند تقديم الخدمات المالية. وحيث تعتبر صناعة ناشئة؛ تسعى فلسطين لمواكبة هذا التطور ووضع كافة ما يلزم اتجاه تقديم الخدمات المالية بصورة متطورة. يتم افتتاح فعاليات المؤتمر برعاية رئيسية من فخامة الرئيس " ابو مازن"، يشمل المؤتمر 4 جلسات رئيسية بالاضافة الى منصات سريعة تسلط الضوء على احدث الشركات والخدمات العاملة بهذا القطاع، تستضيف الجلسات خبراء ورجال اعمال عالميين ومحليين من اكبر الشركات العاملة في هذا المجال.
- **عشاء اكسبوتك "التشبيك" والعلاقات:** يتم تنظيم هذا الجزء برعاية من قبل دولة رئيس الوزراء الدكتور "محمد اشتية"، يركز هذا الحدث على السياسات والاجراءات والقوانين والتوجهات الحكومية اتجاه تسهيل الإجراءات وسن القوانين والتعليمات الناظمة لهذا القطاع، ويشكل هذا اللقاء فرصة للالتقاء بمعظم الوزراء وصناع القرار ورجال الاعمال.

لماذا التكنولوجيا المالية :

خلال السنوات القليلة الماضية ، كانت صناعة الخدمات المالية تقودها التكنولوجيا، بفضل الحوسبة المتنقلة والحوسبة السحابية حيث يعتمد العملاء على استخدام التكنولوجيا المالية ويشعرون بمزيد من الراحة في إدارة أموالهم وأعمالهم التجارية عبر الإنترنت.

في الوقت الحاضر، تعتبر البنوك والخدمات المالية وشركات Fintech هي المستفيدة التي ستحقق مكاسب هائلة من خلال إظهار الابتكار في سلوك أعمالها والخدمات التي تقدمها، مما يجعلها مريحة للغاية على مر السنين.

يعمل المبتكرون في هذا القطاع باستمرار بجد ويحاولون تحقيق نماذج أعمال جديدة توفر خدمات مالية تتسم بالكفاءة والسرعة. تعمل هذه النماذج على فتح منتجات وخدمات جديدة تماماً وتضمن المزيد من الأشخاص في النظام المالي الرسمي. وظهر مؤخراً اهتمام كافة الجهات من رأس الهرم مثل الحكومة الفلسطينية وسلطة النقد اهتماماً كبيراً بهذا الموضوع لما له من أهمية

اقتصادية في المرحلة القادمة، وقد قامت سلطة النقد بإطلاق خطة الشمول المالي بهذا الإطار، كما وظهرت مجموعة من الشركات الناشئة التي تعمل بهذا القطاع، وحيث ان اكسبوتك على مدار الخمسة عشر عاماً الماضية ساهم بتسليط الضوء على نمو وتنمية القطاع والتركيز على كافة الفرص والتوجهات المحلية والدولية التي تقدم حلولاً تكنولوجية جديدة وتساهم بتنمية القطاع.

ومع نمو تكنولوجيا ال FinTech بسرعة ، يتغير القطاع المالي في جميع أنحاء العالم أصبح هناك حاجة ملحة الى تسليط الضوء على هذا الموضوع وما نحتاجه من تكنولوجيا وأنظمة وتشريعات تسهل الابتكارات والابداع بهذا المجال.

الموضوع: الحملة الإعلامية – أسبوع فلسطين التكنولوجي إكسبوتك 2019

وعليه، ندعو الشركات المختصة وذات العلاقة والخبرة لتقديم عرض مالي وفني لإدارة الحملة الاعلانية الالكترونية ضمن الشروط التالية:

أولاً: الشروط العامة

- 1- أن تكون الشركة المتقدمة للعرض مسجلة لدى الجهات الرسمية في فلسطين (شهادة التسجيل، فواتير ضريبية، خصم مصدر).
- 2- أن يكون لديها خبرة في الحملات الإعلانية الإعلامية والإلكترونية وأعمال الإستوديوهات الفنية.
- 3- أن يكون لدى الشركة الخبرة الفنية والموارد البشرية الكافية لتنفيذ العرض وضمن الشروط والوقت المحدد لذلك.
- 4- تقديم السيرة الذاتية للمؤسسة وفريق العمل ونبذة عن بعض المشاريع التي تم تنفيذها سابقاً في مجال الحملات الإعلامية (راديو، تلفزيون، أخبار، Social Media) والإلكترونية.
- 5- تكاليف الاعلان تقع على الشركة التي يرسو عليها العرض.
- 6- يرجي فصل المقترح المالي عن المقترح الفني ليكون كل مقترح على حدة مختوم.
- 7- يحق لبيتنا تجزئة العرض حسب مجريات الاحداث ولضمان خروج الحدث بصورة مشرفة ودون اعتراض من المتقدمين العطاء.

ثانياً: الشروط الخاصة

- 1- يجب تقديم الأسعار بالدولار الأمريكي شاملة الضرائب واي تكاليف أخرى..
- 2- الرجاء تزويد الأسعار لكل بند على حدة.
- 3- الدفع يتم حسب الإنجاز الفعلي وليس حسب ما تم تقديمه في العرض.
- 4- الدفع يتم بعد انتهاء الحدث وتسليم الفواتير الرسمية.
- 5- يجب الإلتزام بالتاريخ المحدد لعرض السعر.
- 6- من حق المنظمين الإلغاء أو التعديل في أي من البنود المذكورة في العرض او الغاء العرض كاملاً دون تحمل اية مسؤولية قانونية او مالية ولاي سبب أو ظرف كان ودون ابداء الاسباب.
- 7- يمكن للشركات المتقدمة اقتراح تقديم بنود خدمات أخرى وحسب ما ترتئيه مناسباً) التقديم يكون من خلال مقترح منفصل عن المقترح الرئيسي) وعدم الإقتصار على البنود المذكورة أدناه.
- 8- في حال عدم مطابقة مواصفات المواد الدعائية لتلك التي تم الاتفاق عليها، يحق للمنظمين الخصم من التكلفة حسب تقديرها لحجم الضرر ومقاضاة الشركة المنفذة وتحميلها كافة المسؤولية المالية والقانونية وبديل الضرر الذي لحق وسيلحق بالمنظمين جراء ذلك.

- 9- اللجنة غير ملزمة بقبول أقل الأسعار.
10-الرجاء تقديم خطة عمل تفصيلية مقترحة مع العلم ان الموعد المقترح لبدء العمل من 2019\9\25 - 2019\11\10 .

ملاحظة: فعاليات الحدث موضحة في الصفحة الأولى من العرض.

آخر موعد لتقديم عرض السعر هو 2019\9\17 الساعة 10 صباحاً – عبر ايميل maria@pita.ps

مرفقات:

مرفق الشرح التفصيلي للبنود المطلوبة.

جدول تفصيلي مقترح لبنود العرض (مكون من صفحتين):

الحملة الإعلانية من خلال الوسائل الإعلامية				
الرقم	اعلانات الراديو والتلفزيون	المدة	السعر	السعر الاجمالي
الرقم	التصوير والتقارير الاخبارية	المدة	السعر	السعر الإجمالي
1	<ul style="list-style-type: none"> - كتابة تقرير صحفي مختص بالمؤتمر الصحفي للإعلان عن إنطلاق الأسبوع التكنولوجي . - كتابة تقارير تغطي عشاء إكسبوتك. - كتابة تقارير تغطي فعاليات المؤتمر (خلال فعاليات المؤتمر كاملة التي هي عبارة عن عدة جلسات) - كتابة التقرير النهائي عن الحدث بشكل عام. - للعلم: التقارير يجب اصدارها باللغة العربية والإنجليزية. 	حسب برنامج فعاليات		
2	<ul style="list-style-type: none"> تصوير الفيديو ويشمل ما يلي: - تصوير فعاليات الحدث. - تغطية فعاليات الحدث Live Video Streaming - تصوير فوتوغرافي لفعاليات الحدث. - اعداد تسجيل فيديو عدد 15 لمدة دقيقتين ترويجي للشركات والجهات المشاركة. - اعداد تسجيل فيديو عدد 2 ترويجي للحدث واحد باللغة الإنجليزية وثنائي باللغة العربية . - عمل فيديو لتوثيق فعاليات الحدث يسلم مع التقرير النهائي . - تقدسم تقرير مصور عن التغطية الصحفية والإعلامية التي تمت تغطيتها على مدار الحدث. 	حسب برنامج الفعاليات		
3	<ul style="list-style-type: none"> - التنسيق مع قنوات محلية ودولية للتغطية الإعلامية لحضور وتغطية فعاليات 			

			الحدث (4 قنوات محلية ، 2 قنوات إقليمية وعالمية) التنسيق مع شبكات إخبارية محلية ودولية للتغطية الإعلامية لحضور وتغطية فعاليات الحدث (على الأقل مع خمس شبكات)	
يرجي وضع خطة وتصور عن كيفية إدارة الحملة الإعلانية الإلكترونية مع وضع سعر لكل بند كما موضح أدناه				
الرقم	الحملة الاعلانية الالكترونية	المدة	السعر	السعر الاجمالي
1	<ul style="list-style-type: none"> - وضع خطة لإدارة المحتوى الإعلام الاجتماعي والترويج عبر قنوات التواصل الاجتماعي الخاصة باكسبوتك - إدارة المحتوى عبر مواقع التواصل الاجتماعي بشكل فوري وسريع من خلال وسم "هاشتاج" معين وحث الناس على مشاركة الصور والفيديو والتغريدات عليه ونشر جميع المخرجات الاعلامية عبره باستخدام المواقع التالية: (Facebook, YouTube, LinkedIn, Snap Chat, Instagram) - ادارة الحملات التسويقية المدفوعة عبر شبكات التواصل الاجتماعي و Google - التسويق من خلال المؤثرين على وسائل التواصل الاجتماعي، بشرط ان يتم من خلال الإتفاق المسبق وأخذ موافقه الإتحاد على اختيار المؤثر - اعداد التصاميم الخاصة بالتسويق الالكتروني حسب الحاجة • ملاحظة: الرجاء توضيح مبلغ إدارة الحملة الإعلامية الإلكترونية ومبلغ الدعايات المدفوعة المقترح . 	30 يوم 10 مؤثرين على الاقل		
	المجموع			

ملاحظات:

- اللجنة مستعدة لدراسة اي اقتراحات اخرى.
- الرجاء توضيح كيفية تنفيذ الحملة بما يتناسب مع الفئة المستهدفة لهذا الحدث مع الأخذ بعين الاعتبار أن الفئة المستهدفة من الحملة هي الشركات، رجال الأعمال، المؤسسات والوزارات الحكومية، المؤسسات الحكومية، المؤسسات الأكاديمية.

وتفضلوا بقبول فائق الاحترام