



Palestinian **IT** Association of Companies  
اتحاد شركات أنظمة المعلومات الفلسطينية

# **التقرير السنوي**

## **أيار 2010 - نيسان 2011**

**مقدم للهيئة العامة المنعقدة**  
**في نيسان 2011**



# المحتويات

1. رسالة رئيس مجلس الإدارة .....	5
2. رسالة المدير التنفيذي .....	7
3. ملخص عام .....	9
4. البناء المؤسسي لاتحاد شركات أنظمة المعلومات الفلسطينية .....	11
1.4 عن الاتحاد .....	11
2.4 مجلس إدارة الاتحاد .....	12
3.4 أعضاء الاتحاد .....	12
4.4 الهيكل التنظيمي للاتحاد .....	14
5.4 الموظفون الجدد ومبنى الاتحاد .....	15
6.4 عضويات وشركات الاتحاد .....	15
7.4 لجان عمل الاتحاد وفرق عمله .....	16
8.4 التشبيك والشراكات محليا وإقليميا ودوليا .....	17
1.8.4 مذكرة تفاهم مع نقابة المهندسين .....	17
2.8.4 مذكرة تفاهم مع "إنتاج" الأردنية .....	18
3.8.4 مذكرة تفاهم مع مجلس الأعمال الفلسطيني الألماني .....	18
4.8.4 مذكرة تفاهم مع جمعية «إتصال» المصرية .....	19
9.4 علاقات الاتحاد مع الجهات المانحة والشركات الداعمة الدولية .....	20
1.9.4 استخدام كل المصادر الممكنة لشركات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات في فلسطين .....	20
2.9.4 مشروع تمكين نمو قطاع تكنولوجيا المعلومات في غزة EnTeG <sup>2</sup> .....	21
10.4 خطط الاتحاد للاستدامة .....	22
5. برامج الاتحاد الرئيسة .....	23
1.5 السياسة العامة وبرامج حشد التأييد .....	23
1.1.5 أوراق موقف حول الاتصالات وقانون الهيئة الفلسطينية لتنظيم قطاع الاتصالات .....	23
2.1.5 استعراض القوانين المختلفة .....	23
3.1.5 اللقاءات الصباحية .....	24

24	2.5 الدخول إلى أسواق جديدة
24	1.2.5 المعارض التجارية
29	2.2.5 المؤتمرات الخارجية :
30	3.2.5 مؤتمرات دولية :
31	4.2.5 التعاقدات الخارجية :
32	5.2.5 معرض اكسبوتك 2010/2009
32	6.2.5 لقاءات الأعمال في معرض اكسبوتك
32	7.2.5 مشروع تمكين نمو قطاع تكنولوجيا المعلومات في غزة EnTeG <sup>2</sup>
34	3.5 الترويج لقطاع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات وتطويره
34	1.3.5 مؤتمرات الاستثمار
35	2.3.5 استراتيجية قطاع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات الخاص
35	3.3.5 دراسات وإحصائيات
36	4.3.5 العلاقات العامة ووسائل الاعلام
36	5.3.5 عقد ورشات عمل بالتعاون مع سيسكو
37	4.5 التأهيل على المستوى المؤسسي
37	1.4.5 التدريب
39	2.4.5 بناء القدرات
39	3.4.5 استشارات USTDA
40	6. اسبوع اكسبوتك 2010 للتكنولوجيا
40	1.6 المؤتمر الصحفي للاعلان عن انطلاق فعاليات الأسبوع
40	2.6 حفل العشاء الرسمي
42	3.6 المعرض
42	4.6 المؤتمر
46	5.6 منتدى الابداع والمبادرة
47	6.6 أيام الشركات الدولية
49	7.6 لقاءات الأعمال
51	8.6 وفد غزة
51	9.6 جلسة الختام
52	7. بيتا في الاعلام
53	8. الخطوات اللاحقة

# 1. رسالة رئيس مجلس الإدارة



الأخوة أعضاء الهيئة العامة الكرام

يسعدني أن أضع بين أيديكم التقرير السنوي للعام 2010 والذي يعكس صورة عن بعض انجازات الاتحاد التي استطاع مجلس الادارة معتمداً على دعمكم من تحقيقها وانجازها، وكلنا أمل في أن تمثل دعائم قوية يركز عليها الاتحاد لتحقيق مزيد من النجاحات في الأعوام القادمة .

لقد وضع مجلس الادارة نصب عينيه خلال العامين الماضيين مصلحة أعضاء الاتحاد أولاً ومصلحة القطاع ثانياً خلال تنفيذه للاستراتيجية التي وضعها والتي اشتملت على :

أولاً : تنمية قطاع تكنولوجيا المعلومات في فلسطين ليكون أحد روافد الاقتصاد الوطني الفلسطيني الأساسية

ثانياً : الدفاع عن مصالح الاتحاد والأعضاء أمام الهيئات والمؤسسات المحلية والعالمية

ثالثاً : الترويج لشركائنا محلياً وأقليمياً وعالمياً

رابعاً : العمل على رفع كفاءات شركائنا المحلية وقدراتها التنافسية .

خامساً : بناء قدرات الاتحاد ليتمكن من تمثيل الأعضاء بالشكل المناسب والفعال

لقد استطاع اتحادكم خلال الأعوام المنصرمة وضع بصمات على خارطة النمو الاقتصادي ورفع شأن القطاع، ويعكس هذا التقرير أهم المحطات التي استطعنا تحقيقها وأذكر منها :

1 . ازدياد عدد الأعضاء ليصبح 100 عضو أي بزيادة 30% تقريباً ما يعكس المكانة المرموقة والمهمة التي وصل إليها ليصبح بامتياز الممثل الرئيسي والوحيد لقطاع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات .

2 . نجاح وتطور اسبوع أكسبوتك 2010 ليتحول من معرض محلي الى فعالية اقليمية مهمة تشتمل على معرض ومؤتمر وفعاليات أخرى ، وأنتهز الفرصة هنا لأهنيء الطاقم التنفيذي في بيتا الذي أستطاع ولأول مرة انجاز هذا الأسبوع بمفرده ودون الاستعانة بمؤسسات أخرى كما جرت العادة في الأعوام الماضية إضافة الى كونه الفعالية الأكبر والأضخم في فلسطين .

3 . اهتمام الدول المانحة ف بقطاع تكنولوجيا المعلومات : بعد أن كان الاتحاد يسعى لاقناع المانحين بأهمية الاستثمار في هذا القطاع أصبح المانحون أنفسهم يضعون القطاع في أول سلم أولوياتهم ويسعون للشراكة مع الاتحاد لتطوير القطاع ودعمه ولعل المنحة الأخيرة المقدمة من GIZ خير دليل على ذلك بالإضافة إلى المشروع الفرنسي الأول في غزة .

4 . المكانة المرموقة التي وصل إليها الاتحاد محلياً وأقليمياً ودولياً : استطاع الاتحاد أن يثبت نفسه ممثلاً قوياً لقطاع التكنولوجيا في فلسطين وأصبح علامة فارقة بين مؤسسات القطاع الخاص المحلي من حيث أدائه وتطوره وشفافيته . ولعل استضافة الاتحاد للطاولة المستديرة للسناتور



ميتشيل في مؤتمر الاستثمار 2010 في بيت لحم ودعوة الاتحاد الى واشنطن للاعلان عن مبادرة الخارجية الأمريكية لدعم القطاع لهو دليل آخر على نمو الاتحاد والمكانة الرفيعة التي يحظى بها .

5. التعاقد مع الشركات العالمية : استطاع الاتحاد توظيف منحة سيسكو والنجاحات التي حققتها شركاتنا من خلال العمل مع سيسكو لجذب شركات عالمية أخرى مثل HP وانتل ومايكروسوفت وشركات أخرى للعمل مع شركاتنا المحلية .

6. الإعلام : استطاع الاتحاد جذب اهتمام العديد من وكالات الأنباء العالمية والمحلية للقطاع والجدير بالذكر أن مجلة تايمز الأمريكية أفردت تقريراً كاملاً عن القطاع وتطوره في فلسطين .

7. رفع قدرات الاتحاد : بالإضافة الى استكمال الهيكلية وتوظيف الكفاءات وتطوير مكتب غزة نجح الاتحاد في تمكين موظفيه من خدمة القطاع والأعضاء حسب الاحتياج وتنفيذ النشاطات والفعاليات المختلفه بكفاءة عالية .

8. ميزانية الاتحاد : استطاع مجلس الادارة حل مشاكل العجز المالي القديمة والعمل على وضع استراتيجية ناجحه للاكتفاء الذاتي .

الأخوة الأعضاء ، ما زال المشوار طويلاً وما زالت التحديات كثيرة ، ونحن اذ نضع بين أيديكم الأمانة التي حملناها خلال العامين الماضيين ، كلنا ثقة أن المجلس القادم سيعمل على تحقيق المزيد من الانجازات والبناء على النجاحات ويسرني أن أعلم المجلس القادم أننا وضعنا خطوطاً عريضة لاستراتيجية وخطة عمل أولية لعام 2011 علّها تساعدهم في المضي سريعاً نحو البناء ، هذه الإستراتيجية التي نأمل أن تكون جزءاً لا يتجزأ من الإستراتيجية التي سيعمل على تطويرها للقطاع والاتحاد للأعوام الثلاثة القادمة .

وشكراً

رئيس مجلس الإدارة

علاء علاء الدين

## 2. رسالة الهدير التنفيذي



السادة أعضاء الجمعية العمومية لاتحاد شركات أنظمة المعلومات الفلسطينية  
فلسطين - بيتا المحترمين

أرحب بكم من خلال التقرير السنوي للأعوام 2009/2011. وأنتهز هذه الفرصة لتقديم الشكر لكل الرعاة والداعمين الذين آمنوا بتطور قطاع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات في فلسطين. وقبل كل ذلك أتقدم بالشكر لأعضاء الاتحاد لتعاونهم، لأفكارهم ومساهماتهم وعلى الدعم والارشاد المتواصل الذي قدموه لمسيرة الاتحاد ولتنفيذ خطته عن طريق المشاركة في اللجان وورشات العمل.

لقد شهد هذين العامين تقدما وتطورا ملحوظين في عملية المأسسة للاتحاد. ويعرض هذا التقرير موقع الاتحاد كمؤسسة فاعلة من مؤسسات القطاع الخاص، هذا الموقع الذي ظهر بوضوح من خلال جلسة القطاع الخاص في مؤتمر فلسطين للاستثمار 2010، وفي اجتماع الطاولة المستديرة الذي عقد بحضور السيناتور جورج ميتشل في المؤتمر نفسه. كما شهد هذين العامين أيضا انضمام العديد من الشركات الأعضاء للاتحاد، وازداد عدد موظفيه نتيجة تزايد أعماله.

كما شهد العامين الماضيين اتساع دائرة عمل الاتحاد ونطاق تعاونه حيث وقّع العديد من الاتفاقيات ومذكرات التعاون مع مؤسسات مختلفة مثل: نقابة المهندسين - القدس، والمجلس الاقتصادي الفلسطيني الألماني، وجمعية "إنتاج" في عمان-الأردن. وما زالت المباحثات مستمرة لتوقيع مذكرة تفاهم مع جمعية "اتصال" المصرية، مما سيمنح الأعضاء في قطاع غزة من تطوير عملهم المشترك مع نظرائهم في جمهورية مصر العربية.

من ناحية أخرى، استمر العمل على تطوير السياسات الخاصة بالقطاع، والضغط باتجاه الأخذ بها من أجل مصالح الأعضاء في مختلف المؤسسات الحكومية. كما طور الاتحاد أوراق موقف وأوراق عمل لخدمة مصالح الأعضاء وخصوصا مسودة قانون هيئة تنظيم قطاع الاتصالات بالتنسيق مع الأعضاء. كما تمكن الاتحاد من مناقشة مشاكل الأعضاء المختلفة من خلال اللقاءات الصباحية التي تم إقامتها، وقد شملت مواضيع البحث المعوقات والعراقيل الإسرائيلية لنمو قطاع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات بما يشمل التحكم في الطيف الترددي الوطني، وكذلك عوائق استيراد المعدات الفنية، العوائق اللوجستية، وحصار قطاع غزة. كما شكلت اللقاءات الصباحية فرصة لاستضافة مجموعة الاتصالات الفلسطينية للتعرف على استراتيجياتها في المرحلة المقبلة.

في نفس المرحلة، قاد الاتحاد، من خلال دعم الوكالة الأمريكية للتنمية الدولية عن طريق شركة كارانا، برنامجا مكثفا للانطلاق نحو الأسواق الخارجية، وذلك من خلال تنظيم مشاركة أعضائه في المعارض التقنية، البعثات التجارية، في العديد من الدول بالإضافة الى المشاركة في المؤتمرات العالمية بما شمل: مؤتمر واشنطن، ومؤتمر التعاقد الخارجي في دبي، ومعرض سبيت في هانوفر/ألمانيا، وأول بعثة تجارية لقطاع اقتصادي فلسطيني الى مالطا. ونحن في الاتحاد على قناعة بأن جذب استثمارات وشركات محلية وأجنبية، بالإضافة الى بعثات تجارية سيكون في غاية الفائدة للقطاع لينمو باعتباره جزء لا يتجزأ من سوق تكنولوجيا المعلومات العالمي.

ويحق لنا أن نفخر بنجاح الشركات الفلسطينية مثل إكزولت للتكنولوجيا وعسل للتكنولوجيا بحصولهم على عقود عمل مع سيسكو. ودخول شركات عالمية جديدة إلى الأسواق وهو الأمر الذي يعود علينا بالنفع سواء باكتساب الخبرات أو إقامة علاقات عمل وشركات مع هذه المؤسسات أو الشركات وتوفير فرص عمل.

لقد مثل نجاح أسبوع اكسبوتك 2010 للتكنولوجيا للسنة السابعة تطورا كبيرا من قبل الاتحاد، ليصبح المعرض بمثابة الحدث الاقتصادي الأبرز الذي يعبر عن ما يقدمه لجمهور الأعضاء وللجمهور عموما من فائدة كبيرة بالتعرف على أحدث ما توصلت له التكنولوجيا واتجاهات الأعمال في العالم، أحدث المنتجات، التقنيات والخدمات في مجالي تكنولوجيا المعلومات والاتصالات. لم يعد اكسبوتك مجرد معرض محلي، فقد دخلت عليه إضافات جديدة مثل المؤتمر، أيام العرض، منتدى ريادة الإبداع والابتكار، مشاركة شركات ووفود إقليمية وعالمية، وهذا ما مثل التطور في الإستراتيجية التي وضعها مجلس إدارة الاتحاد، وهو الخيار الذي وضع اكسبوتك حدثا محوريا لاستدامة الاتحاد، ولتقوية موقع فلسطين التقني والاقتصادي بالتفاعل مع العالم المتحرك في هذا المجال. لقد حضر الأسبوع وفد أردني مكون من أكثر من 60 مشاركا، كما أطلق الاتحاد مع بال تريد ووكالة التنمية الفرنسية مشروع: «تمكين نمو قطاع تكنولوجيا المعلومات في قطاع غزة» الذي شهدنا أول نتائجه من خلال برنامج نشر تكنولوجيا المعلومات عن طرق لقاءات الأعمال التي تم تنظيمها بين القطاعات المختلفة والشركات أعضاء الاتحاد في غزة. كما تم بروز نمط جديد من التعاون ممثلا ما قامت به شركة الراعي الصالح عندما نظمت بالتعاون مع شركة «إزري» أيام التكنولوجيا من خلال 3 أيام ورشات عمل لتطوير البناء المؤسسي في مجال أنظمة المعلومات الجغرافية وأنظمة المعلومات والاتصالات بين الشركات المستفيدة في فلسطين. لقد مثل اكسبوتك 2010 أفضل السبل لعرض الفرص باعتباره نافذة المستثمرين، رجال وسيدات الأعمال، رواد الإبداع والابتكار، وذلك للاستثمار في المشاريع الريادية الجديدة.

لقد لعب الاتحاد دورا رئيسا أيضا في مجال تدريب العاملين لدى الشركات وخصوصا في مجال الرسوم المتحركة، التعاقدات الخارجية، برامج جيتاب مع شركة سيسكو باعتبارها واحدة من أهم حقول العمل الاستشاري الفني لشبكات سيسكو.

في العام 2010، تمكن الاتحاد من تجميع العديد من الأعضاء للعمل المشترك لدخول أسواق جديدة، وهي سوق التأمين والتمويل الإسلامي. ولم تنجح هذه المحاولة ولكنها كانت نموذجا جديدا لتطوير تحالفات بين الأعضاء والتوجه الى أسواق كبيرة، وهو ما نأمل أن يستمر في المستقبل القريب.

أما بالنسبة للحاضنة بيكتي، فمنذ العام 2004 حين قام الاتحاد بإنشاء الحاضنة الفلسطينية لتكنولوجيا المعلومات والاتصالات نتيجة لقناعتها بأن أفضل السبل لرفع القطاع هو بتمكين الرياديين من إيجاد قيمة اقتصادية أعلى لعملهم. وقد جاء نمو للحاضنة في 2010 من خلال الاستفادة من الدعم الحكومي لتأسيس مكتب خاص بها في غزة. كما تمكنت بالشراكة مع مؤسسة ميرسي كور من الإفادة من الدعم للبدء بالعمل مع ستة شركات ناشئة تعمل في مجال الرسوم المتحركة، التعليم الإلكتروني، التجارة الإلكترونية، وحلول الحماية الإلكترونية عن طريق الهاتف المحمول. كما قامت الحاضنة بدعم واستضافة مشروع تطوير وبحث مع شركة عالمية معروفة بالتعاون مع الوكالة الأمريكية للتنمية الدولية. وبناء عليه تم توظيف 25 مطور مؤهل خلال هذه السنة. هذا بالإضافة الى أن الحاضنة قامت باطلاق مسابقة أفضل خطة عمل تكنولوجية وبشراكة مؤسسة التكنولوجيا للعلوم العربية على المستوى الاقليمي، وأخيرا نظمت الحاضنة منتدى الإبداع والابتكار خلال اسبوع اكسبوتك - مشروع بداية.

ونحن في الاتحاد، نعتقد أن أعمالا هامة قد تحققت من أجل الترويج للاستثمار واقامة الأعمال في مجال تكنولوجيا المعلومات. كما نؤمن بأن هذا الاتجاه في تعاظم مستمر نتيجة وجود العديد من الفرص في المدى المتوسط والبعيد.

وبينما أكتب هذه الكلمات، أتمنى لكم النجاح المستمر في أعمالكم وأود أن أتقدم بالشكر لكم جميعا لوجودكم معنا بالمشاركة وكذلك بدعم نشاطاتنا المختلفة. ويسرني أن أختتم بالتقدم بالشكر الجزيل لأعضاء مجلس إدارة الاتحاد للدعم الذي قدموه للنشاطات التي عكست الاستراتيجيات التي وضعوها.

وشكرا

المدير التنفيذي

ليث قسيس



### 3. ملخص عام

اتحاد شركات انظمة المعلومات الفلسطينية - بيتا، مؤسسة غير ربحية، تأسس عام 1999 لحماية مصالح قطاع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات، وهو يلعب دورا حيويا وفعالا في الدفاع عن قضايا القطاع بشكل عام ومشاكل الأعضاء العالقة بشكل خاص، مما يجعله مؤثرا بشكل كبير على الاقتصاد الفلسطيني.

تميز عامي 2009 و2010 بأثرهما الكبير على الوضع الاقتصادي والسياسي محليا وعالميا. فكما تأثر الاقتصاد العالمي برمته، تأثر قطاع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات الفلسطيني بالأزمة الاقتصادية العالمية، مما وضع تحديات جديدة على عاتق الاتحاد، التي جعله يعدل خطة عمله 2009-2011 لتخطي الأزمة.

وقد عمل الاتحاد على أن تتوافق خطته مع خطط الحكومة واستراتيجياتها للأعوام 2009-2011 من خلال ما عرف باسم خطة التطوير والتنمية الفلسطينية، مع التركيز على ضرورة وضع القطاع في موقعه الملائم من هذه الخطة بما يضمن تطوير مشاركة أعضاء الاتحاد والحفاظ على مصالحهم باعتبار القطاع دعامة رئيسية للاقتصاد الفلسطيني بصورة عامة.

تلقي الاتحاد العديد من الخدمات الاستشارية التي تتماشى مع استراتيجيات 2009-2010 والتي شملت جميع الخيارات المحتملة للاتحاد، بالإضافة إلى التغيرات المتعلقة بقطاع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات المحلية الإقليمية والدولية.

تتضمن استراتيجية الاتحاد لتطوير السياسات، العمل الجاد على تطوير التشريعات التي تهتم القطاع الخاص والأعضاء والتي من شأنها أن تطور البيئة الملائمة لممارسة الأعمال الخاصة بتكنولوجيا المعلومات والاتصالات وتجذب الاستثمارات المباشرة في هذا المجال. يشمل ذلك التشريعات والقوانين مثل قانون هيئة تنظيم قطاع الاتصالات الفلسطينية، قانون حماية حقوق الملكية الفكرية، الحكومة الالكترونية، سياسات المشتريات والضرائب، وسياسات الاستثمار ورأس المال المغامر، والتجارة الالكترونية، والتوقيع الرقمي والدفع عبر الانترنت.

وإيماننا منه بأهمية زيادة حجم السوق للأعضاء، قام الاتحاد بوضع استراتيجية خاصة بتطوير الأسواق المحلية والإقليمية والعالمية للأعضاء. حيث عمل الاتحاد على تنمية قيمة ما يقدمه الأعضاء وإبراز قدراتهم التنافسية. كما عمل الاتحاد على نشر قصص نجاحات الأعضاء ومختصرات عن كفاءاتهم وقدراتهم في المؤتمرات الاستثمارية ومن خلال البعثات التجارية، بالإضافة إلى المشاركة في المعارض التجارية الإقليمية، ناهيك عن الفرصة الترويجية الكبيرة التي قدمت للأعضاء في مؤتمرات الاستثمار أو أسبوع اكسبوتك للتكنولوجيا 2009 و2010.

أما بالنسبة إلى تطوير الأسواق المحلية، نجح الاتحاد بدمج برنامج نشر وتعميم تكنولوجيا المعلومات والاتصالات كجزء من مشروع تمكين نمو قطاع تكنولوجيا المعلومات في غزة (EnTeG<sup>2</sup>). كما تمكن الاتحاد من زيادة حصة المنتج المحلي والشركات المحلية في مشتريات الحكومة ووكالات التنمية بما في ذلك احتياجات الحكومة الالكترونية من استشارات وخدمات تدريب وبرمجيات وتطبيقات، هذا بالإضافة الى احتياجات الأجهزة والمعدات. وما يزال هناك فرص كثيرة لنشر التكنولوجيا في مجال قطاعات التعليم والصحة والسياحة والعقارات والشؤون المدنية.

وكما سترون في هذا التقرير، قام الاتحاد باستهداف الأسواق الإقليمية من خلال المشاركة في المعارض المهمة في الدول النامية، فعاليات التعاقد الخارجي، تنظيم بعثات تجارية، العمل على لعب دور مبادر لايجاد فرص للشركات الأعضاء للحصول على عقود مع شركات دولية، الترويج لمنتجات وخدمات الشركات الأعضاء ودعم الفعاليات الخاصة بالريادة والإبداع.

وقد كان الاتحاد من اكبر المساهمين برفع مستوى الوعي بأهمية الشركات المساهمة لتنمية قطاع التكنولوجيا، والذي يدعم نمو مشاريع رأس المال المغامر في فلسطين بشكل عام، ليس فقط لغرض الدعم المالي، بل لأهمية الخدمات التجارية المضافة التي تقدمها مشاريع رأس المال المغامر عن طريق تقديم الإرشاد وإقامة التحالفات التجارية وتطوير الأعمال وإعادة هيكلة الشركة بهدف النمو. وقد أصبح للاتحاد دور رئيس باستهداف مساعدات وكالات التنمية من الناحيتين الدعم المادي والدعم الفني للأعضاء، وقد عبر الاتحاد عن أهمية أن لا يكون الدعم على صورة موجودات ثابتة وانما التركيز على الخبرات والموارد البشرية من أجل تعزيز نمو المنتجات وتطوير البرمجيات على أساس حقوق الملكية الفكرية.

وتقوم إستراتيجية الاتحاد على تطوير الدعم على المستوى المؤسسي من أجل تحسين المنتجات والخدمات المقدمة، توجيه وتدريب المدير التنفيذي وموظفي الشركة، والعمل على تبادل الموظفين الداخلي والتدريب وتقديم الاستشارات.

يؤمن الاتحاد بأن تطوير القوى العاملة وتعليم تكنولوجيا المعلومات والاتصالات تعمل معا لتحسين جاهزية الكفاءات العاملة في القطاع. كما يدعم الاتحاد فكرة الحصول على الشهادات العالية والدولية مثل شهادات سيكسو وجيتاب ومايكروسوفت التي تؤدي الى تطوير الاناجية في مجال العمل. كما دعم الاتحاد التدريب على المهارات العملية المختلفة مثل القيادة وإدارة المشاريع، وغيرها. هذا بالإضافة الى إدراك أهمية وجود كفاءات ومهارات فنية لتتمكن من تطوير القطاع في مجالات مختلفة مثل سي ++، جافا، الرسوم المتحركة ثنائية وثلاثية الأبعاد.

كما يشجع الاتحاد على تطوير أساسي في البنى التحتية، مما يؤدي الى نظرة جديدة لقطاع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات في فلسطين. ان اهتمامات الاتحاد لا تركز على قيمة الموجودات بحد ذاتها، بل على ما تضيفه من إمكانات تطويرية للبرامج وزيادة تأهيلها للتصدير وتطوير القيمة المضافة للشركاء في قطاع التكنولوجيا مما يؤدي الى جذب الشركات الدولية مثل أكاديميات التدريب، و مراكز البحث والتطوير وصناديق الاستثمار ومراكز التعريب.

وفي الختام، يوصي الاتحاد بالبدا بتجميع قدرات الأعضاء التكاملية في الضفة الغربية وقطاع غزة. كما سيواصل الاتحاد عمله لدعم روح المبادرة والابتكار والإبداع في التكنولوجيا من خلال برامج المتعددة وفي مقدمتها البرامج التي تقوم بها الحاضنة الفلسطينية لتكنولوجيا المعلومات والاتصالات - بيكتي.

## 4. البناء المؤسسي لاتحاد شركات أنظمة المعلومات الفلسطينية - بيتا

### 1.4 عن الاتحاد

منذ تأسيسه في الأعوام 1998/1999 على يد رؤساء ومدراء 25 شركة رائدة، كان هدف اتحاد شركات أنظمة المعلومات الفلسطينية-بيتا هو تمثيل المصالح المشتركة للقطاع الخاص الفلسطيني المتخصص بتكنولوجيا المعلومات والاتصالات.

**رؤية الاتحاد:** قيادة القطاع ليأخذ موقعه الرئيس باعتباره ركيزة اقتصادية أساسية للاقتصاد الفلسطيني.

**رسالة الاتحاد:** الترويج والدفاع عن مصالح قطاع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات عن طريق:

1. العمل على ترويج السياسات المساعدة على تطوير الأعمال من حيث آليات شراكة القطاعين الخاص والعام.
2. تعزيز القطاع على المستوى المحلي والعالمي، بتسهيل الدخول إلى الأسواق لمصلحة الأعضاء.
3. إشراك الموارد البشرية التقنية وغير التقنية ومؤسسات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات المختصة، لتوسيع دائرة الكفاءات ورفع المستوى المهني لها.

### دور الاتحاد:

1. العمل على تحسين البيئة التجارية لصالح جميع الأعضاء.
2. التركيز على مصالح الأعضاء وتمثيلهم في التطور المستمر للصناعة.
3. البحث المستمر عن الفرص للأعضاء من أجل التواصل مع الموردين والمستثمرين وأصحاب الأعمال في مجال تكنولوجيا المعلومات والاتصالات في الأسواق المتغيرة.

## 2.4 مجلس إدارة الاتحاد

أعضاء مجلس الإدارة خلال فترة هذا التقرير 2009-2011 :

1. علاء علاء الدين - رئيس المجلس
2. طارق اسليم - نائب رئيس المجلس
3. سعد عبد الهادي - أمين السر
4. ماهر شلبي - أمين الصندوق
5. ماجد باكير - مسؤول العلاقات العامة
6. محمد عويضة البيتاوي - عضو
7. احمد الفرا - عضو
8. مروان طوطح - استقال بتاريخ 1 كانون أول 2010
9. وئام أبو يوسف - استقال بتاريخ 20 نيسان 2010

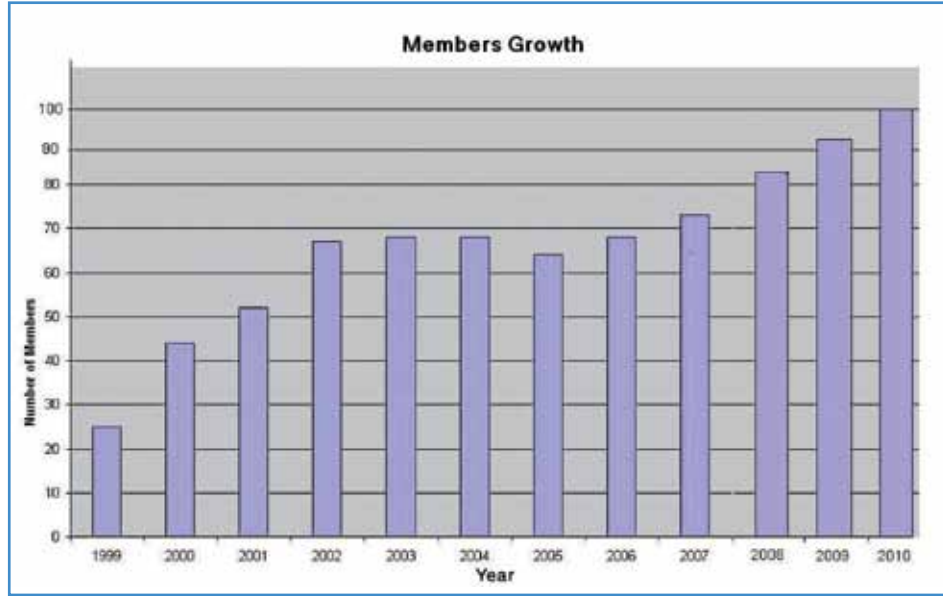
## 3.4 أعضاء الاتحاد

وصل عدد الأعضاء إلى 100 عضو بعد أن انضم 21 شركة جديدة في العام 2010، وهي :

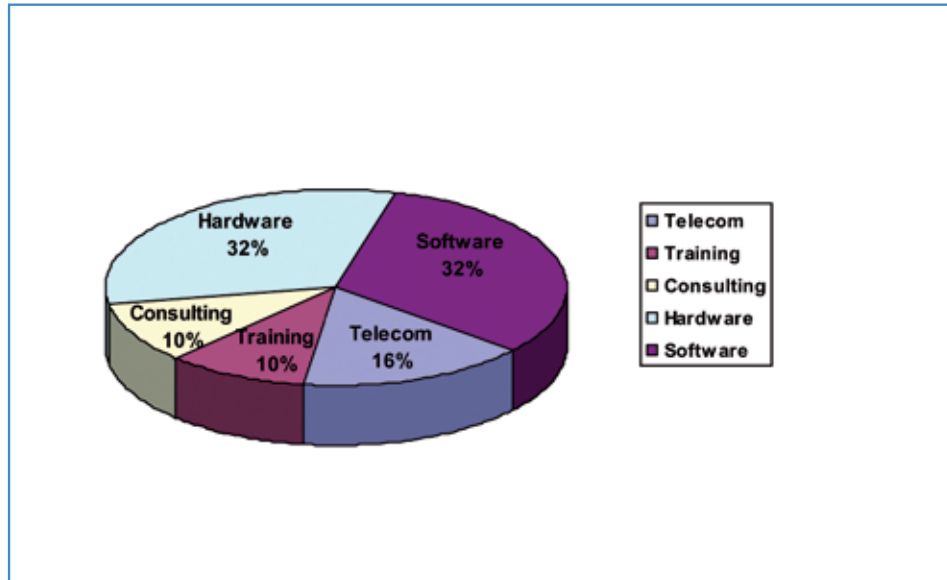
1. شركة تو اي لتطوير البرامج
2. شركة بيت للتكنولوجيا
3. اكويم
4. جمزو
5. شركة جلوبال تك للتدريب والكمبيوتر
6. مدى
7. مشارق
8. نت ستريم
9. اوفس ورد
10. بال سوفت للحلول الذكية
11. شركة فلسطين لتقنية الاتصالات و المعلومات
12. صدف لتطوير التكنولوجيا
13. شركة تطوير تكنولوجيا البرامج وحوسبة البيانات
14. سبارك
15. شركة سبيد كليك لتكنولوجيا المعلومات والاتصالات م.خ.م
16. خطوة للتكنولوجيا والتطوير



17. تطوير خدمات الأعمال
18. شركة تيلي توك للاتصالات و تكنولوجيا المعلومات
19. شركة الوحدة الأولى لتكنولوجيا المعلومات
20. شركة الزيتونة للاتصالات
21. جحا تون

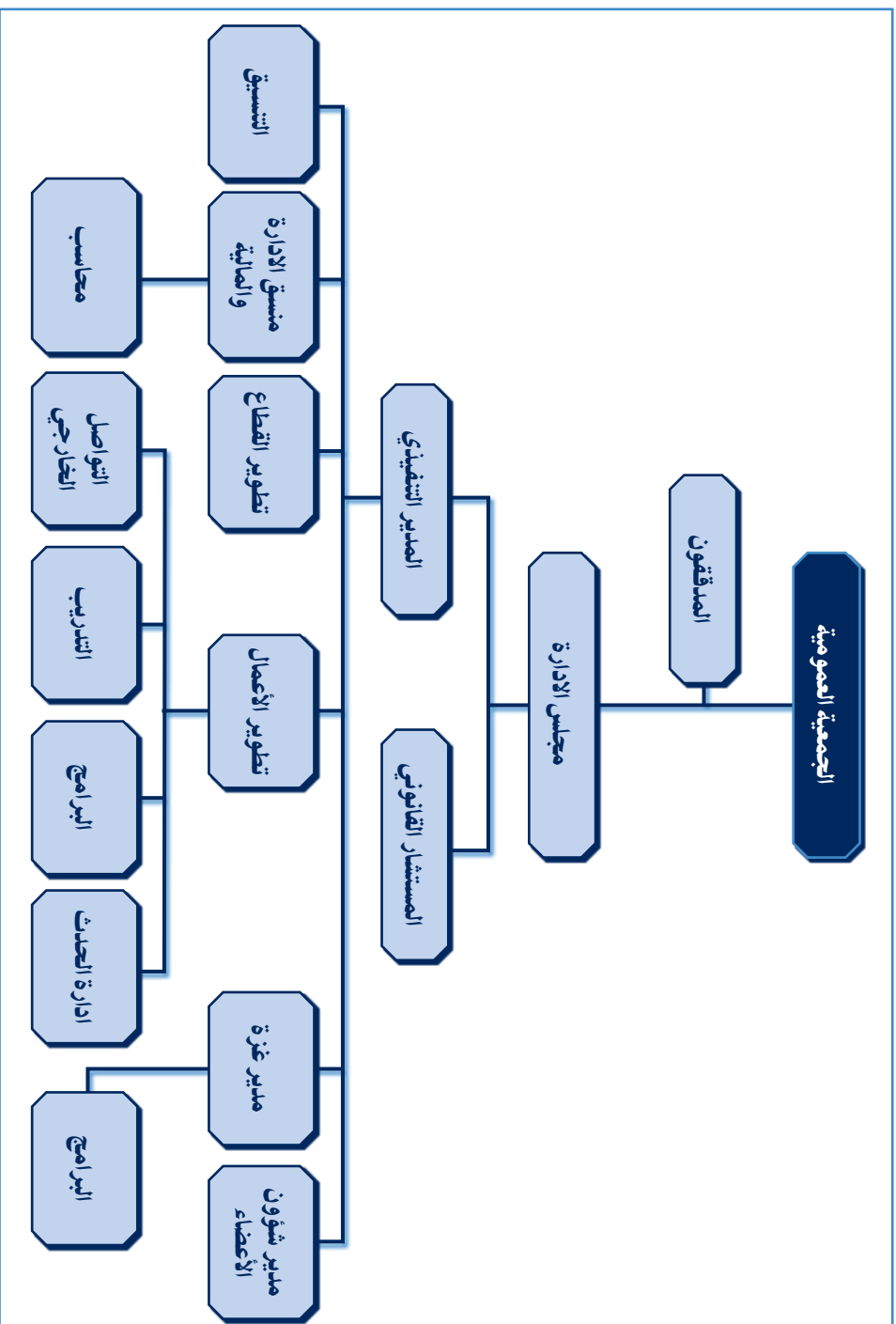


الشكل 1. نمو العضوية في الاتحاد



الشكل 2. أعضاء بيتا حسب طبيعة العمل

#### 4.4 الهيكل التنظيمي للاتحاد



## 5.4 الموظفون الجدد ومبنى الاتحاد

منذ عام 2009 طرأ العديد من التغيرات في الهيكل التنظيمي للاتحاد والتي نتجت عن التحديات الجديدة في سوق تكنولوجيا المعلومات والاتصالات، والتطورات المهمة والمشاريع التي أدارها الاتحاد في قطاع غزة والضفة الغربية.

في تشرين الأول 2009 قدم المدير التنفيذي للاتحاد السيد ايهاب الجعبري استقالته، بناء على ذلك تعاقد مجلس إدارة الاتحاد (كوضع خاص) مع السيد ليث قسيس ليصبح المدير التنفيذي للاتحاد، مع احتفاظه بمنصبه مديرا تنفيذيا للحاضنة الفلسطينية لتكنولوجيا المعلومات والاتصالات - بيكتي.

في نفس الفترة، انضم للاتحاد ثلاث موظفين جدد: مصباح العاجز ليشغل منصب منسق تطوير الأعمال، وحنان خالدي كمسؤولة برامج، وابراهيم عودة كمدير مكتب في غزة.

إضافة إلى ذلك، في تشرين الأول 2010 تم توظيف مدير مشروع ومساعد إداري ومستشار تطوير أعمال لمشروع تمكين وتنمية تكنولوجيا المعلومات والاتصالات في غزة (EnTeG<sup>2</sup>).

مع عمليات التوسع في قطاع غزة، انتقل الاتحاد في شباط 2009 إلى مكاتب جديدة أكبر، وذلك لخدمة الاتحاد والحاضنة معا.

مؤخرا، قرر مجلسي إدارة الاتحاد والحاضنة الفصل بين عمليات الاتحاد والحاضنة، بحيث يتم نقل مكتب الضفة الغربية إلى مكان مجاور، ويتشارك الاتحاد والحاضنة غرفة الاجتماعات العامة، على أن يبقى العقد باسم الاتحاد، بينما تتم تغطية تكاليف مكان الحاضنة على حدة.

منذ استقالة السيد ليث قسيس من ادارة الاتحاد، بدأ مجلس إدارة الاتحاد البحث عن شخص قدير ومؤهل ليشغل هذا المنصب المهم. في كانون الأول 2010، تم نشر إعلان عن الشاغر في مختلف وسائل الإعلام وتم تشكيل لجنة من مجلس الادارة للمتابعة واجراء المقابلات.

## 6.4 عضويات وشراكات الاتحاد

باعتباره ممثلا لقطاع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات في فلسطين شارك الاتحاد بالمؤسسات التالية:

**على المستوى المحلي الاتحاد عضو في المنظمات التالية:**

1. مجلس إدارة المجلس التنسيقي للقطاع الخاص الفلسطيني
2. مجلس إدارة الوكالة الفلسطينية لتشجيع الاستثمار
3. مجلس إدارة بنينا
4. معهد نجاد زعني للتميز في تكنولوجيا المعلومات
5. مجلس إدارة مؤسسة الهام فلسطين

## على المستوى الاقليمي الاتحاد عضو في المنظمات التالية :

1. اتحاد الجمعيات المعلوماتية العربية (إجماع)
2. الاتحاد العربي لمزودي خدمات الانترنت والاتصالات (اريسبا).

## أما على المستوى العالمي الاتحاد عضو في المنظمات التالية :

1. الرابطة الدولية لقنوات تكنولوجيا
2. التحالف الدولي لتكنولوجيا المعلومات والخدمات
3. المجلس الاستشاري لمنحة شركة سيسكو لتطوير قطاع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
4. المجلس الاقتصادي الألماني الفلسطيني

## 7.4 لجان عمل الاتحاد وفرق عمله

### لجنة قانون هيئة تنظيم قطاع الاتصالات

تألفت لجنة تنظيم الاتصالات من 12 عضواً، عقد عشر اجتماعات لمناقشة القوانين والتعليمات المتعلقة بخدمات الاتصالات والصعوبات التي تواجه قطاع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات بما في ذلك قانون هيئة تنظيم قطاع الاتصالات، وذلك بمشاركة مستشار قانوني، كما تمت مناقشة أصحاب المصلحة الرئيسيين كجزء من عملية تحسين وإعداد القانون.

### لجنة النفاذ السريع للانترنت

تألفت اللجنة من خمسة أعضاء، عقدت اللجنة ثلاث اجتماعات بما فيها اجتماع ضم ممثلي القطاع الخاص ووزارة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات من اجل تحديد الموقف وتم تقديم ورقة موقف للوزارة.

### لجنة ريو

تألفت لجنة ريو من خمسة أعضاء وعقدت ثلاث اجتماعات بهذا الشأن.

### مجموعات العمل

شكل الاتحاد عدد من مجموعات العمل كما يلي :

### مجموعة متابعة ديون الأعضاء مع وزارة المالية

تم عقد العديد من الاجتماعات مع المسؤولين في وزارة المالية لمناقشة وحل المشكلات المالية التي تواجه الأعضاء للتغلب على مشاكل الديون المتراكمة عليهم. وقد تم نشر مناشدة للوزارة في وسائل الاعلام لدفع مستحقات الأعضاء في أسرع وقت، كما قدمت رسالة لدولة رئيس الوزراء الدكتور سلام فياض لحل المشكلة وذلك من أجل مساعدة الشركات على الاستمرار بتطوير خططهم المستقبلية.



## لجنة التعليم العالي

تشكلت مجموعة أخرى لمناقشة التعاون بين الاتحاد والجامعات، تألفت من عضوين من الاتحاد وممثلين من جامعة بيرزيت والجامعة العربية الأمريكية. ذلك من أجل مناقشة إمكانات التعاون بين الاتحاد والجامعات. وقد أوصت مجموعة العمل بوضع خطة تدريبية بين الجامعات وقطاع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات من خلال مراكز التميز وتطوير مدونة سلوك خاصة حيث يوقع جميع الأطراف المشاركة، والطلاب لضمان نجاح التعاون بينهم.

تألفت اللجنة من ستة أعضاء وقد توصلت اللجنة الى التوصيات التالية :

- وضع خطة للتدريب بين الجامعة و شركات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات .
- زيارة الجامعات لشركات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات أسبوعيا .
- تطوير مدونة سلوك خاصة حيث يوقع جميع الأطراف المشاركة عليها .

## لجنة مناقشة وضع الاتحاد

عقد الاتحاد العديد من الاجتماعات لمناقشة المشاريع التجارية القائمة، واقتراحات للعناصر الرئيسة لإدخالها في المشاريع الجديدة لدعم ثبات ومرونة القطاع الخاص. وكان هذا جزء من خطة الاستدامة والمرونة التي وضعها المجلس التنسيقي الفلسطيني للقطاع الخاص، التي قدمت لتصبح جزء من خطة التنمية التي قدمت للجهات المانحة باعتبارها أفضل السبل لمساعدة القطاع الخاص الفلسطيني.

## 8.4 التشبيك والشراكات محليا وإقليميا ودوليا

### 1.8.4 مذكرة تفاهم مع نقابة المهندسين

وقعت بيتا اتفاقية تعاون مع نقابة المهندسين - فرع القدس في شهر كانون أول 2009 وذلك من أجل تعزيز مستوى التعاون المتبادل بين الطرفين، وأيضاً للإرتقاء بالظروف الاجتماعية والاقتصادية للأعضاء في كل من بيتا والنقابة.



وتهدف هذه الاتفاقية إلى تطوير المهارات لدى الخريجين الجدد من كليات تكنولوجيا المعلومات وإدماجهم في سوق العمل، بالإضافة إلى تحسين الممارسة العملية من خلال بناء القدرات لديهم وتوفير الدعم للشركات التي تعمل في قطاع تكنولوجيا المعلومات في فلسطين.

#### 2.8.4 مذكرة تفاهم مع "إنتاج" الأردنية

قام كل من اتحاد شركات أنظمة المعلومات الفلسطينية - بيتا وجمعية شركات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات - إنتاج بتوقيع مذكرة تفاهم، وذلك خلال منتدى تكنولوجيا المعلومات والاتصالات في عمان، أكتوبر 2010. ستساهم هذه المذكرة في تقوية أواصر الشراكة بين قطاعي التكنولوجيا والاتصالات عبر



الشركات العامة والخاصة القائمة في كل من الأردن وفلسطين. وقد حضر توقيع الاتفاقية معالي السيد مروان جمعة وزير تكنولوجيا المعلومات في الأردن والسيد أيمن مزاهرة رئيس إنتاج، وعلاء علاء الدين رئيس الاتحاد وسعد عبد الهادي أمين السر.

وتوفر هذه المبادرة مجالات لتنمية السوقين الأردني والفلسطيني، من خلال تحقيق أهداف التطوير والتنمية في هذا القطاع. الذي من شأنه توفير فرص للترويج للشركات العاملة في مجال تكنولوجيا المعلومات والاتصالات في كلا البلدين، بما في ذلك المشاركة في الفعاليات التي تخدم القطاع مثل معرض إكسبوتيك 2010.

#### 3.8.4 مذكرة تفاهم مع مجلس الأعمال الفلسطيني الألماني

قام كل من "بيتا" ومجلس الأعمال الألماني الفلسطيني، خلال مؤتمر فلسطين للاستثمار 2010، بتوقيع مذكرة تفاهم في 3 حزيران 2010 في بيت لحم.



وقد جاء توقيع هذه الشراكة مع مؤسسة هامة في إحدى أكبر الدول تطوراً على الصعيدين الاقتصادي والتكنولوجي، نتيجة اجتماعات سابقة كانت قد عقدت خلال معرض "سبييت" الذي أقيم في هانوفر- ألمانيا في نهاية شهر آذار 2009.

وتساهم هذه المذكرة في تسهيل الاتصالات والتعاملات المستقبلية بين الشركات الفلسطينية والألمانية

من خلال مجلس الأعمال الفلسطيني الألماني. وقد أثبتت هذه الشراكة بين الطرفين أنها شراكة مثمرة في معرض "سبييت"، حيث قام أعضاء مجلس الأعمال بتنظيم لقاءات لأعضاء "بيتا" مع شركة "آي بي إم" و "ساب" بالإضافة إلى مجموعة من الشركات الواقعة في مقاطعة "براندنبورغ".



#### 4.8.4 مذكرة تفاهم مع جمعية «إتصال» المصرية

يعمل الاتحاد بالتنسيق مع الائتلاف المصري للمعلومات والاتصالات والإلكترونيات والبرمجيات على توقيع مذكرة تفاهم في عام 2011.

ستعمل هذه المذكرة على تشجيع التصدير وعمليات التسويق بين البلدين، بما يتضمنه ذلك من إنتاج وتخطيط وتنفيذ خطط متكاملة لتنمية التكنولوجيا، مما سيؤدي إلى تعزيز الدور الإقليمي لفلسطين ومصر في أسواق التكنولوجيا العربية، ولا سيما الإرتقاء بقطاع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات في الأسواق العالمية.

#### 5.8.4 اتفاقيات لصالح قطاع تكنولوجيا المعلومات

وقعت وزارة الاقتصاد الوطني في شهر آذار الماضي اتفاقية مع الوكالة الألمانية للتعاون الدولي (GIZ) لمنح ما مجموعه 700 ألف يورو لصالح قطاع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات في الضفة الغربية وقطاع غزة في السنوات الثلاث القادمة.

وقد تحقق هذا الإنجاز بناء على استراتيجية الاتحاد في التعامل مع أكبر عدد من المانحين وترويج القطاع على أنه من الركائز الأساسية للاقتصاد الفلسطيني. وما كان لهذه الاتفاقية من التحقق لولا الجهد الكبير لفريق العاملين في الاتحاد والدعم والتشجيع المتواصلين من قبل معالي الدكتور حسن أبو لبدة، وزير الاقتصاد الوطني.

سيعمل الاتحاد على البدء في تطبيق الاتفاقية خلال الشهر القادم، وستعمل خلال السنوات الثلاث القادمة على تحقيق مكونات الاتفاقية كما يلي:

- استراتيجية للقطاع الخاص العامل في مجالي تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
- تحسين خدمات الاتحاد
- تحسين قدرات مزودي الخدمات في قطاع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
- تقديم الدعم للوصول إلى الأسواق
- التنسيق مع الوكالة الألمانية في مجالات عملها المتنوعة مثل لقاءات الأعمال
- تطوير العمل المؤسسي للاتحاد

## 9.4 علاقات الاتحاد مع الجهات المانحة والشركات الداعمة الدولية

نجح الاتحاد في تأسيس علاقات استثنائية مع مختلف وكالات التنمية والجهات المانحة ومنظمات الإغاثة الدولية بما فيها الوكالة الأميركية للتنمية الدولية USAID، والوكالة الألمانية للتنمية GIZ، الوكالة الفرنسية للتنمية AFD، ميرسي كور Mercy Corps، والوكالة اليابانية للتنمية الدولية JICA. هذا وقد قام عدد من الداعمين بلعب دور هام خلال معرض "إكسبوتيك"، حيث قام بعضهم برعاية عدد من فعالياته كما شاركوا في جلسات المؤتمر كمتحدثين رئيسيين.

وساعدت هذه العلاقات "بيتا" على إقامة مشاريع لصالح أعضائها على مستويات السياسات الجديدة، ومساعدة الشركات في دخول أسواق جديدة ورفع كفاءة الشركات بالإضافة إلى مساندة خطط "بيتا" للتطور المستدام.



## 1.9.4 استخدام كل المصادر الممكنة لشركات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات في فلسطين

يعمل الاتحاد مع شركة "سيسكو" بالتعاون مع الوكالة الأميركية للتنمية الدولية على إطلاق برنامج لدعم بناء الشركات العاملة في قطاعات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات المتخصصة في تطوير صناعة البرمجيات.

يستمر البرنامج من 6-12 شهر ، مما سيفتح المجال أمام شركات البرمجة للدخول في المنافسة الاقتصادية .

وقد أعرب العديد من أعضاء شركات ”بيتا“ عن رغبتهم في المشاركة في البرنامج الذي يتضمن ورشات عمل ، ودورات تدريبية ولقاءات مع رجال الأعمال .

#### 2.9.4 مشروع تمكين نمو قطاع تكنولوجيا المعلومات في غزة EnTeG<sup>2</sup>

أعلن الاتحاد والوكالة الفرنسية للتنمية AFD ، عن إطلاق مشروع «تمكين نمو قطاع تكنولوجيا المعلومات في غزة EnTeG<sup>2</sup>» ، وذلك خلال مؤتمر فلسطين للاستثمار PIC 2010 - بيت لحم .

يتم تمويل هذا المشروع من قبل الوكالة الفرنسية للتنمية AFD بمبلغ إجمالي قدره 500.000 يورو ، والمستفيدون الرئيسيون هم أعضاء الاتحاد في قطاع غزة . هذا وسيتم تنفيذ المشروع بالتعاون مع مركز التجارة الفلسطينية (بال تريد) .

ويهدف المشروع إلى تحديد خدمات تكنولوجيا المعلومات التي يمكنها دخول أسواق التصدير ، وكذلك برامج نشر التكنولوجيا في السوق المحلي . كما سيكون للمشروع أثر في خلق بيئة مهنية وإستثمارية في غزة ، وإيجاد آليات تمويل عن طريق الاشتراك بالتكاليف ، وتطوير عناصر بناء القدرات ، بالإضافة إلى تسهيل عمل الخبراء المحليين والدوليين ليتمكنوا من توفير المساعدات التقنية على شكل دعم خدمات تسويق وتطوير الأعمال .

ولذلك ، يعتبر هذا المشروع فرصة هامة جداً للتغلب على الفجوة في مهارات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات ، والاطلاع المحدود على السوق العالمي والدولي ، والنقص في تطوير السوق المحلي ، التي شهدتها أعضاء الاتحاد في قطاع غزة . ويهدف هذا المشروع إلى تعزيز قوة قطاع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات في فلسطين ، الأمر الذي سيمكنها من التنافس واختراق الأسواق العالمية وتطوير الأسواق المحلية بما تملكه من مواهب وقدرات وإبداع .

ومن أجل تمييز قطاع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات في غزة ، تم تصميم هذا البرنامج لتقديم حل من شقين : نشر تكنولوجيا المعلومات والاتصالات والوصول إلى الأسواق المختلفة . ويمكن تحقيق ذلك من خلال برنامج يمتد من 3 إلى 5 سنوات ، الذي سيمكن الشركات القائمة المختصة في هذا القطاع (الشركات صغيرة ومتوسطة الحجم) في قطاعات فرعية محددة (SD, BPO, ITO) من زيادة حجم مساهمتهم بشكل ملحوظ في الناتج المحلي الإجمالي الوطني وأن تعمل كمحفز للدفع بعجلة النمو في مساهمة غزة في الاقتصاد المعرفي .

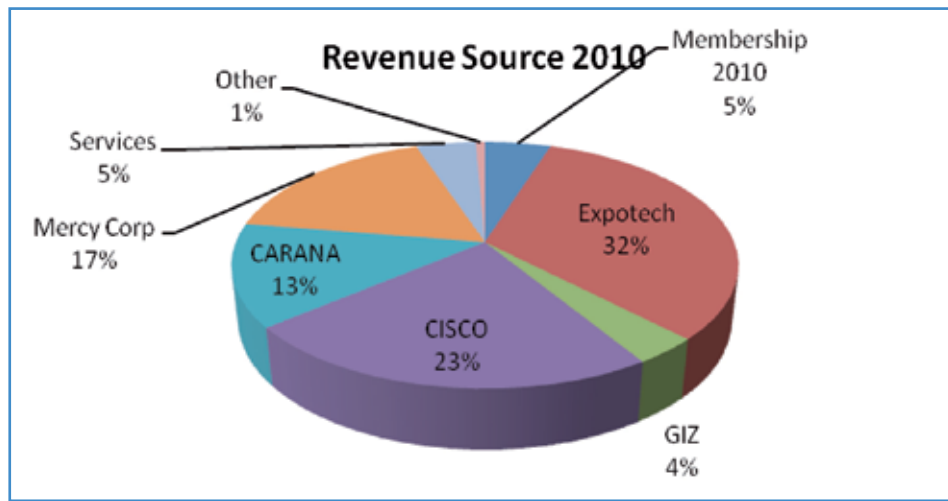
يستمر المشروع ثمانية عشر شهرا بهدف دعم التنمية والتطور لقطاع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات في قطاع غزة ، على المستويين المحلي والدولي من خلال تطوير الأعمال .



## 10.4 خطط الاتحاد للاستدامة

بنيت خطط الاتحاد للاستدامة على أساس التنوع في مصادر إيراداتها . وتتضمن عناصر مصادر إيراداتها التالي :

1. رسوم العضوية
2. رسوم مقابل الخدمات
3. مقترحات المشاريع لصالح أعضائها
4. برامج الرعاية لأسبوع "إكسبوتيك" للتكنولوجيا
5. برامج رعاية أخرى



الشكل 3. مؤشرات مداخيل الاتحاد عام 2010

## 5. برامج الاتحاد الرئيسية

### 1.5 السياسة العامة وبرامج حشد التأييد

يواصل الاتحاد برنامج السياسات وحشد التأييد الخاص به ، مستفيداً من دور اللجان العاملة في الاتحاد لخدمة هذا البرنامج ، وذلك كجزء من الجهود المشتركة لصالح أصحاب المصلحة في هذا البرنامج . وشملت نتائج هذا البرنامج نشر عدة أوراق موقف ، بالإضافة الى ملاحظات الاتحاد حول صياغة قانون الهيئة الفلسطينية لتنظيم قطاع الاتصالات . وكانت هذه العملية مفيدة للمضي قدماً لتمثيل أفضل مصلحة للأعضاء .

#### 1.1.5 أوراق موقف حول الاتصالات وقانون الهيئة الفلسطينية لتنظيم قطاع الاتصالات

##### 1.1.1.5 العرض المرجعي للربط البيني RIO

قام الاتحاد بنشر ورقة موقف حول الربط البيني (RIO) في سعي منه إلى تثبيت مصلحة أعضاءه .

##### 2.1.1.5 النفاذ للإنترنت BSA

أصدر الاتحاد ورقة موقف عن النفاذ للإنترنت (BSA) في سعي منه إلى تثبيت مصلحة أعضاءه .

#### 3.1.1.5 قانون الهيئة الفلسطينية لتنظيم قطاع الاتصالات

بذل الاتحاد ولجنة من الأعضاء مجهوداً كبيراً لمناقشة القانون وخصوصاً بالاستناد الى الأوراق التي كانت معدة من الدورات السابقة تعقيباً على مشاريع القوانين السابقة ، وتمكن من التعامل الإيجابي مع الدعوة التي وجهها معالي الوزير الدكتور مشهور أبو دقة ، معرباً عن أمله في إصدار مشروع ”قانون هيئة تنظيم قطاع الاتصالات الفلسطيني“ . كما قام الاتحاد بالاستعانة بإستشارات قانونية مهنية ، وشارك جميع أصحاب المصلحة الرئيسة في القطاع الخاص في صياغة هذا القانون .

#### 2.1.5 استعراض القوانين المختلفة

من خلال عضويتها في المجلس التنسيقي للقطاع الخاص ، قامت ”بيتا“ باستعراض ووضع الملاحظات على القوانين المقترحة التي تمس مصلحة أعضائها ، بما في ذلك قوانين التأمين ، التقاعد وإجراءات وزارة المالية خاصة العطاءات .

### 3.1.5 اللقاءات الصباحية

عقد الاتحاد سلسلة من اللقاءات الصباحية الدورية، والتي حضرها أعضاء مجلس الإدارة وعدد من الضيوف بالإضافة إلى ممثلين من الشركات الأعضاء ومسؤولين من قطاع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات. جميع اللقاءات كانت تشمل غزة من خلال الاتصال المرئي.

#### 1.3.1.5 أثر الإجراءات الإسرائيلية على قطاع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات

أقام الاتحاد لقاءً صباحياً في نيسان 2010 حول الترددات، شروط الاستيراد، الوكالات التجارية والعقبات الإسرائيلية التي تمنع شركات تكنولوجيا المعلومات من الاستيراد المباشر.

وقد هدف اللقاء إلى إيجاد حلول عملية لمشكلة إستيراد المعدات التكنولوجية إلى الضفة الغربية وقطاع غزة. كما حث القطاع الخاص والحكومة على التعاون لإرساء خطة عمل واضحة المعالم من أجل إنهاء هذا الوضع، وذلك من خلال التقدم بورقة موقف إلى الجهات المسؤولة بالإضافة إلى نقل صورة الأوضاع الراهنة إلى المحافل المحلية والدولية.

#### 2.3.1.5 استراتيجيات «مجموعة الاتصالات الفلسطينية - بالتل» الجديدة

عقد الاتحاد اجتماعاً مع السيد عمار العكر، الرئيس التنفيذي لمجموعة الاتصالات، وقد ناقش الاجتماع القضايا الرئيسية وأحدث المستجدات التي تمس القطاع، وأبرز النشاطات التي قامت بها المجموعة، بالإضافة إلى الاستراتيجيات والخطط المستقبلية الخاصة بها.

وقد هدف الاجتماع إلى جعل الشركات الأعضاء الناشطة في قطاع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات، مطلعة على آخر التطورات والتغيرات التي طرأت في المجموعة وتنسيق العمل بأفضل الطرق التي تتماشى مع مصلحة الشركات، السوق، المواطنين والاقتصاد الوطني، ومن أجل بحث سبل ممارسة الضغط على الجانب الإسرائيلي للحصول على المزيد من الترددات للسماح للمجموعة بتوفير حزم جديدة من الخدمات المتطورة.

## 2.5 الدخول إلى أسواق جديدة

إن الركيزة الثانية لاستراتيجية الاتحاد هي تنفيذ برنامج حيوي لأعضائها للدخول إلى أسواق جديدة وذلك من خلال المشاركة في النشاطات المختلفة كالمعارض والمؤتمرات والوفود التجارية.

### 1.2.5 المعارض التجارية

#### 1.1.2.5 المعرض الدولي للإلكترونيات المستهلكين (CES)

دعم الاتحاد بالتعاون مع قسم الخدمات التجارية الأمريكية في القنصلية الأمريكية العامة في القدس، المشاركة الفلسطينية في المعرض الدولي للإلكترونيات المستهلكين 2009 (CES)، والذي أقيم في لاس فيجاس في كانون الثاني 8-11، 2009، باعتباره معرضاً رائداً في سوق الإلكترونيات الاستهلاكية.



وتألف الوفد الفلسطيني الذي حضر هذا المعرض من رجال أعمال فلسطينيين من الشركات الخاصة والمؤسسات التعليمية . وكان للوفد الفوائد التالية :

- 1 . قائمة المعارضين الذين يقومون بالتصدير أو الذين أبدوا اهتماماً بالتصدير إلى بلد المجموعة و/ أو إلى منطقة من مناطق العالم .
- 2 . بطاقة مرور مجانية للدخول إلى جميع المعارض، مناطق التكنولوجيا، جلسات السوبر والخطابات الرئيسية .

#### 2.1.2.5 جيتكس 2009 :



شارك الاتحاد في معرض جيتكس 2009 من أجل الترويج للشركات المؤهلة في السوق الاقليمي والدولي، من خلال جناح لدولة فلسطين على غرار أجنحة الدول الأخرى مثل الهند، مصر، الأردن، لبنان، الصين وغيرها .

لقد شمل الجناح الفلسطيني ستة شركات هي: الناشر للخدمات الفنية التي عرضت بديلا عن شركة الطارق التي لم يتمكن مسؤولوها من الخروج من قطاع غزة، الاسراء، بيسان، الأندلس، يافا، وداتاست .



كان الجناح الفلسطيني بسيطا ولكنه تمكن من جذب الاهتمام للشركات المشاركة من عدد من المشاركين الإقليميين والدوليين . وقد مثل فرصة جيدة للمشاركين للالتقاء بنظرائهم على كل المستويات . وقد مر على الجناح ما يقارب الخمسة آلاف زائر، معظمهم من المتخصصين في القطاع، رجال الأعمال وطلاب الجامعات .

مثل الاتحاد علاء الدين رئيس المجلس وسعد عبد الهادي أمين السر الذين التقوا مع ممثلي جمعية تكنولوجيا المعلومات المصرية - اتصال ومسؤولي الجناح البحراني وجناح حكومة دبي الالكترونية .

### 3.1.2.5 سبيت 2010 :

قام وفد من الشركات الفلسطينية الرائدة والمتخصصة في تطوير البرمجيات والتعاقدات الخارجية (سنة من الضفة الغربية وواحدة من قطاع غزة) ببحث فرص الشراكة مع الشركات الألمانية خلال المناقشات والاجتماعات في



معرض سبيت 2010. وقد تمكنت الشركات المشاركة من التشبيك وربط العلاقات مع الشركات العالمية الرائدة بما فيها الشركات الألمانية من براندن بيرج ومع ساب و اي بي ام والمجلس الاقتصادي الفلسطيني الألماني.

حضر المعرض شركات من براند بيرج ومن خلال المعرض اهتم العديد من شركات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات

بالإلتقاء مع النظراء الفلسطينيين لبحث التعاون المشترك والمشاريع المستقبلية وتبادل المعلومات حول احصاءات التعاقد الخارجي بالاضافة الى اتجاهات السوق الألماني.

كما عقدت اجتماعات مع كبار ممثلي شركات اي بي ام وساب خلال المعرض، وفيما يلي بعض التفاصيل عنها:

#### الاجتماع مع اي بي أم:



استهدف الاجتماع نقاشات السوق الألماني وإمكانية تعاون الشركات الفلسطينية مع النظراء الألمانين بما فيهم اي بي أم. وقد تمكنت الشركات الفلسطينية من عرض امكانياتها التنافسية في الاجتماع، تم تقديم نشرة عن كل شركة موضحة مجالات عملها مع التركيز على كفاءاتها الخاصة ونجاحاتها للسيد ياسر عيسى والسيد بوت البريشت.



#### اجتماعات مع ساب :

في السادس من آذار 2010، عقد وفد من الاتحاد اجتماع مع كبار المختصين من ساب، حيث تمكن الاتحاد من تقديم احتياجات السوق الفلسطيني مثل الاستثمارات الدولية، خلق فرص عمل اضافية وتنمية اقتصادية أكبر، وطلب الوفد من ساب العمل من خلال تطوير خطة للعمل في فلسطين كما يلي :

1. الحضور الى مؤتمر فلسطين للاستثمار في الثاني والثالث من حزيران الذي يعقد في بيت لحم.
2. بحث امكانيات التعاون المشترك بين الحكومة الفلسطينية وألمانيا.
3. افتتاح أكاديمية لساب.
4. عقد فعالية حول امكانيات الشراكة مع رجال الأعمال الفلسطينيين والرؤساء التنفيذيين في معرض اكسبوتك في تشرين الثاني.
5. تأسيس مركز الاستشارة والتطوير والخدمات والدعم في فلسطين.

أظهرت شركة ساب إهتمامها في دراسة إمكانية تطوير خطة للعمل في فلسطين، والعمل مع فريق ساب للمبيعات للحصول علي معلومات عن فرص المبيعات لها في فلسطين، ومن أجل الحصول على معلومات إضافية من الحكومة الألمانية عن احتمالات الاستثمار في فلسطين.

#### معرض سبيت 2010 :

حضر المعرض ممثلين من اتحاد شركات أنظمة المعلومات الفلسطينية، وانترنتك، والطارق، وعسل للتكنولوجيا، والإسراء، ودايمشن.

وبصورة عامة فإن معرض سبيت يحضره ما يقارب النصف مليون زائر، وهو المكان الملائم للالتقاء مع صانعي القرار والباحثين وأعلى إدارات الشركات من 100 بلد. ويعد هذا المعرض مهماً جداً للشركات الفلسطينية بتقديمه المباشر لجمهور من المشترين المحتملين وفرص التشبيك العالمية.

#### اجتماعات برلين :

أجرى الوفد الفلسطيني بقيادة الاتحاد اجتماع مهم مع السفير الفلسطيني في ألمانيا لمناقشة فرص التعاون المستقبلي بين السفارة الفلسطينية في ألمانيا لدعم الشركات الفلسطينية لدخول السوق الألماني.



بالإضافة إلى ذلك أجرى الوفد الفلسطيني اجتماعات مع المجلس الاقتصادي الفلسطيني الألماني، الذي تأسس بهدف تعزيز العلاقات التجارية بين القطاع الخاص في ألمانيا وفلسطين.

ناقش الاتحاد مع المجلس الفوائد التي يمكن أن يقدمها المجلس لأعضاء بيتا بما يشمل:

1. بناء علاقات تجارية مع الشركات الألمانية.
2. الترتيب لإقامة اجتماعات للأعمال التجارية مع النظراء الألمان.
3. التنظيم لتبادل المعلومات عن السوق الألماني.

أبدى المجلس تعاونه أثناء الزيارة ووعده بزيارة فلسطين في مؤتمر الاستثمار والذي تجري أحداثه في أوائل حزيران في بيت لحم. بالإضافة إلى ذلك قام المجلس بدعوة الشركات الفلسطينية في قطاع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات للانضمام إلى عضويتها إلى جانب الاتحاد من أجل تقوية العلاقات والتعاون في ألمانيا.

ويسعى الاتحاد إلى تعزيز كفاءات الأعضاء عن طريق تواصلهم مع الأسواق الجديدة في ألمانيا، ومن خلال ذلك يستطيع الأعضاء التعامل مع المشاريع الكبيرة واكتساب المعرفة بما يحتاج للدخول إلى السوق الألماني، ولهذا وضع الاتحاد خطته لمعرض سبيت 2010 من أجل عرض نجاحات القطاع والتشبيك مع النظراء الألمان.





ساهمت هذه المهمة في اجتماعات الأعمال التجارية مع شركات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات من براند بيرج وبرلين، بالإضافة إلى الاجتماعات مع إي بي أم وساب، حيث تمكن أعضاء البعثة من عرض كفاءات شركاتهم والتشبيك اللازم. حضر الاجتماع شركات ألمانية حيث التقت مع الشركات الفلسطينية المهمة بالشراكات والتي تتطلع للعمل معهم في مشاريع مستقبلية.

تعاون المجلس الاقتصادي الألماني الفلسطيني مع وفد الاتحاد، خلال المعرض كما تم الاتفاق على التعاون في المشاريع المستقبلية في اجتماعهم في برلين.

## 2.2.5 المؤتمرات الخارجية:

### 1.2.2.5 مؤتمر البحرين 2010

ترأس الوفد معالي وزير تكنولوجيا المعلومات والاتصالات الدكتور مشهور أبو دقة، والسيد سعد عبد الهادي ممثلاً للاتحاد. كان المؤتمر فرصة جيدة للالتقاء بالشركات البحرينية والمسؤولين الحكوميين، خاصة خبراء الحكومة الالكترونية البحرينية. كما شارك الاتحاد في نفس تلك الفترة بالاجتماع السنوي للجمعية العربية لتكنولوجيا المعلومات - إجماع.

### 2.2.2.5 مؤتمر التعاقد الخارجي العربي السنوي الثاني:

شارك الاتحاد وأربعة من أعضائه في مؤتمر التعاقد الخارجي العربي السنوي الثاني، الذي عقد في إمارة دبي في نيسان 2010.

تألف الوفد من المدير التنفيذي للاتحاد، وشركة الإسراء، وشركة ودايمنشن، وشركة جالاكسي، وشركة الطارق من غزة، بالإضافة إلى ممثل مشروع كارانا المدعوم من قبل الوكالة الأمريكية الدولية (USAID) باعتباره الداعم.

يهدف المؤتمر إلى تبادل المعلومات والخبرات في مجالات التعاقد الخارجي وخدمات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات، وخصوصاً في ظل النمو المتزايد لأثر التكنولوجيا والاتصالات على الاقتصاديات الناشئة التي لديها قدرات تنافسية وفي مقدمتها فلسطين.

عقد العديد من الاجتماعات الهامة مع الوفد الفلسطيني خلال المؤتمر، من أهمها كان اللقاء مع ممثلي شركة ساب، حيث ناقش السادة قسيس والجعبري إمكانيات فتح قنوات التعاون بين الطرفين من أجل تحقيق نجاحات جديدة في قطاع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات.

### 3.2.2.5 مؤتمر التنمية الاقتصادية للضفة الغربية وقطاع غزة

شارك ممثلي الاتحاد مع تسعة من الأعضاء في مؤتمر التنمية الاقتصادية للضفة الغربية وقطاع غزة الذي دعت إليه وأقامته الوكالة الأمريكية للتنمية الدولية في السابع من كانون أول 2010 في مدينة أريحا. هذا وقد تمكن المشاركون بصورة جماعية من تطوير عدد من الأفكار المتعلقة بأولويات قطاع الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات الفلسطيني وعرضها على الحضور الذي شمل أكثر من 200 شخصية اقتصادية ورجل أعمال وممثل عن الجهات المانحة المختلفة.

## 3.2.5 مؤتمرات دولية:

### 1.3.2.5 مؤتمر واشنطن كانون الثاني 2010

شارك وفد من عشر شركات فلسطينية رائدة في مجال تكنولوجيا المعلومات والاتصالات في مؤتمر واشنطن في كانون الثاني 2010 لمدة ثلاث أيام . وذلك بتمويل من الوكالة الأمريكية للتنمية الدولية من خلال مشروع شركة كارانا لتطوير القطاعات الاقتصادية وترويج الاستثمار - إديب ، وبدعم من القسم التجاري من القنصلية الأمريكية في القدس .

ضم الوفد المشارك في المؤتمر ممثلين من الاتحاد، وانترتك، وبرايمس، والطارق، ودايمنشن، وعسل للتكنولوجيا، ويافانت، وريتش، وإكزولت للتكنولوجيا . حيث شاركوا في المؤتمر الذي شمل بناء القدرات واجتماعات الأعمال وجلسة تقييمية للنهوض بتصدير خدمات ومنتجات تكنولوجية، كما كانت فرصة للشركات الفلسطينية لعرض منتجاتهم وقدراتهم التنافسية وخدماتهم والتشبيك مع الشركات الأمريكية المشاركة .

وقد تم العرض على الشركات الأمريكية فرصة للعمل مع فرق عمل متفوقة علمياً وعملياً ومتعددة اللغات، وتتمتع بكفاءات تقنية عالية، قادرة على تقديم حلول برمجية مبتكرة لشركاء عمل من الولايات المتحدة، لها بصمة خاصة في الشرق الأوسط وقدرات تنافسية عالية في مجالات التعاقدات الخارجية، وقد تم ذلك خلال عروض الشركات لكفاءاتهم الأساسية والنجاحات التي حققوها من خلال الالتقاء مع كل شركة من الشركات الأمريكية على حدة .

### 2.3.2.5 أول وفد تجاري فلسطيني إلى مالطا

شارك الاتحاد في أول وفد تجاري فلسطيني إلى مالطا في أيار 2010، والذي تم تنظيمه من قبل مؤسسة مالطا ووزارة الخارجية المالطية من خلال مكتب تمثيل مالطا في رام الله .

تألف الوفد من المدير التنفيذي للاتحاد، وممثلي شركات: انترتك، وإكزولت للتكنولوجيا، ودايمنشن، وجلوبال كوم، وعسل للتكنولوجيا من الضفة الغربية والطارق من غزة، بالإضافة الى ممثل الجهة الداعمة للمشاركة شركة كارانا .



عقد العديد من الاجتماعات بين رجال الأعمال من كلا الطرفين ، بما في ذلك مشاريع مشتركة وتبادل المعلومات والاستشارات والاستثمارات والتعاقد الخارجي ، وفتح باب الفرص للشركات المالطية في منطقة الخليج من خلال نشاط النظراء الفلسطينيين .

حقق هذا الاجتماع نجاحات عظيمة للاستثمار في مجال تكنولوجيا المعلومات والاتصالات وفتح الباب لفرص جديدة في كلا البلدين .

ويتميز هذا الحدث ولأول مرة بالاجتماعات المنظمة مسبقا والمنسقة بين رجال الأعمال ، ويعود الفضل لكون الاتحاد قد قام بالترتيب المباشر مع مكتب تمثيل مالطا ومنظمة المشاريع - مالطا والتي لها اتصالات مع القطاع الخاص لتكنولوجيا المعلومات والاتصالات في مالطا .

### 3.3.2.5 مؤتمر واشنطن كانون الأول 2010 :

شارك الاتحاد بالإعلان عن مبادرة بناء القدرات وتكنولوجيا المعلومات والاتصالات الفلسطينية التي أطلقتها وزارة الخارجية الأمريكية . أعدت هذه المبادرة لتعزيز القدرات الاقتصادية الفلسطينية في قطاع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات من خلال تسهيل الشراكة بين الشركات الأجنبية الأمريكية .

تعد هذه المبادرة نموذج للمشاريع الناجحة للشركات الأمريكية ، والتي تسعى إلى تقوية القطاع الخاص الفلسطيني من خلال تشجيع النمو الاقتصادي والتنمية وخلق فرص عمل للفلسطينيين .

شارك الاتحاد بالاجتماعات والمناقشات التي عقدت في وزارة الخارجية الأمريكية مع ممثلي شركة الممولة من الوكالة الأمريكية للتنمية الدولية بالإضافة الى شركاء مشروع (بداية) ، ويشمل شركاء مبادرة بناء القدرات وتكنولوجيا المعلومات والاتصالات الفلسطينية : سيسكو ، جوجل ، اتش بي ، إنتل ، وميدكور ، وalesforce.com . أعلنت هذه الشركات تعهدها بإنشاء أو زيادة المشاريع مع الشركات الفلسطينية أثناء إطلاق المبادرة في وزارة الخارجية في 17 كانون الأول : <http://www.state.gov/r/pa/prs/ps/2010/12/153103.htm>

### 4.2.5 التعاقدات الخارجية:

بدأ أعضاء الاتحاد خلال العامين الماضيين بالعمل مع الشركات الأجنبية مثل : سيسكو ، وإنتل ، وإتش بي ، مما أتاح المجال لفرص عمل أكثر في سوقنا وأسهم بصورة مباشرة في الترويج للشركات الأعضاء في الاتحاد على المستوى العالمي . وقد ساعد نجاح إقامة مثل هذه العلاقات التجارية الاتحاد على النجاح في تغيير صورة ومفهوم العمل في مجال تكنولوجيا المعلومات في فلسطين .

### 1.4.2.5 سيسكو وإنتل وإتش بي :

لقد كان الهدف الأول من البدء في مثل هذه التعاقدات الخارجية مع الشركات الأجنبية مثل : سيسكو وإنتل وإتش بي هو تنمية قدرات الشركات الفلسطينية من أجل تمكينها من الوصول الى الأسواق العالمية بما يشمل التعرف والاستفادة من الخبرات والمعارف والتجارب في هذا المجال . هذا بالإضافة إلى هدف زيادة الاستثمارات المباشرة للشركات العالمية من أجل خلق وظائف جديدة تساعد بصورة مباشرة السوق الفلسطيني .

وقد تحقق ذلك من خلال دعم الوكالة الأمريكية للتنمية الدولية من خلال مشروع إديب الذي نفذته شركة كارانا ،

وذلك لتحسين فرص إقامة علاقات تجارية جديدة بين الأعضاء والشركات العالمية من خلال تقديم المساعدة لحل المشكلات التي يمكن أن تطرأ أثناء تنفيذ المشروع. كما حثت هذه البرامج الشركات الأجنبية الأخرى على الاهتمام بشركات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات الفلسطينية.

### 5.2.5 معرض اكسبوتك 2010/2009

من الجدير بالذكر أن عامي 2010/2009 شهدا تغييرا في طبيعة الفعاليات حيث تم تطوير المعرض التقليدي الذي بدأ منذ عام 2004 ليصبح أكثر شمولاً بما يتلائم مع احتياجات القطاع، فأصبح أسبوعاً شاملاً من الفعاليات المتنوعة، فبالإضافة إلى المعرض أصبح هناك مؤتمراً علمياً هاماً وورش عمل متعددة وأيام عالمية، فعاليات خطط أعمال، شارك فيها بالإضافة إلى الشركات المحلية عدد من الشركات العالمية والخبراء المحليين والعرب والدوليين. وعلى سبيل المثال يفخر الاتحاد بأنه تمكن بالتعاون مع مؤسسة ميرسي كور أن يوفر لوزم زيارة شركة جوجل إلى غزة وذلك بعد نجاح تجربتها في عقد أيام جوجل للعمل في الضفة الغربية.

وبصورة عامة فقد جذبت فعاليات اكسبوتك 2009 حوالي 35.000 زائر مع مشاركة فاعلة لـ 35 شركة في رام الله وغزة. وللمرة الأولى شاركت شركة سيسكو في المعرض.

في اكسبوتك 2010 كان المعرض حصرياً في قطاع غزة حيث دعمت مؤسسة GIZ بناء المعرض كاملاً مما ساعد في تمكين الاتحاد من استمرار دعمه للقطاع هناك. شاركت 15 شركة عارضة، معظمها من الأعضاء وتلقت دعماً تدريبياً وتأهيلياً من FNMD من أجل تحسين معروضاتها وأدواتها الترويجية لأفضل مشاركة في المعرض. هذا بالإضافة إلى 20 مشروعاً ريادي تم عرضهم في جناح الحاضنة الفلسطينية لتكنولوجيا المعلومات والاتصالات - بيكتي.

وقد رعى مشروع EnTeG<sup>2</sup> تنظيم لقاءات الأعمال وذلك لترويج نشر أهمية تكنولوجيا الأعمال لدى القطاعات الاقتصادية الأخرى وإبراز تطور القطاع في غزة بما قدمه من حلول وخدمات موجهة إلى قطاعات مثل قطاع الانشاءات، والزراعة، وصناعة المواد الغذائية، والمفروشات، والحلول الملائمة للمنظمات غير الحكومية ومنظمات التنمية. كما نظمت مؤسسة ميرسي كور يوماً خاصاً للتوظيف بالتعاون مع الاتحاد مما وفر فرصة هامة للقاء أصحاب العمل مع الخريجين.

### 6.2.5 لقاءات الأعمال في معرض اكسبوتك

تم تنظيم أكثر من 28 لقاء، معظمها تم بين شركات محلية وشركاء محتملين دوليين. وقد نجح عدد من هذه اللقاءات بعقد شراكات أو عقود عمل.

### 7.2.5 مشروع تمكين نمو قطاع تكنولوجيا المعلومات في غزة EnTeG<sup>2</sup>

يهدف المشروع إلى دعم نمو قطاع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات في غزة من خلال:

- تعزيز كفاءة شركات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات في فلسطين وتعرضها للأسواق العالمية.
- السماح بنشر أفضل المعلومات عن حلول تكنولوجيا المعلومات والاتصالات المطورة محلياً بين القطاع الخاص والمنظمات غير الحكومية والمشاريع الممولة من الجهات المانحة وغيرها.
- إيجاد فرص عمل للكفاءات المؤهلة بمستوى عال في قطاع غزة.



يستمر هذا المشروع الرائد لمدة 18 شهرا وهو يهدف إلى دعم تنمية وتطوير قطاع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات في قطاع غزة، على المستويين المحلي والدولي من خلال خطة تعتمد حاجات السوق والأعمال فيه، وتتوجه الى شركات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات الرئيسية في غزة التي تنوي تطوير أعمالها للوصول إلى الأسواق الجديدة. كما سيعمل المشروع على الترويج لتقنيات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات للشركات غير العاملة في مجال تكنولوجيا المعلومات والاتصالات في قطاع غزة من خلال برنامج "نشر تكنولوجيا المعلومات والاتصالات".

سيقدم "برنامج الوصول إلى الأسواق" بعد ذلك، دعما مجهزة بصورة خاصة للشركات الرائدة التي سيتم اختيارها من خلال طلبين للاقتراحات والمشاريع، سيكون الأول منها لشركات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات التي تستهدف الأسواق الخارجية، والثاني للشركات التي تستهدف الأسواق المحلية. سيتم اختيار الشركات عن طريق لجنة مستقلة تستخدم عملية واضحة وشفافة لتقديم فرص متساوية لكل الشركات. أنواع الدعم (مثل، دعم البحث عن أسواق محتملة تم تحديدها مسبقا على مستوى القطاع، توفير خبرات ترشيد وتطوير الأعمال، توفير خبرات تطوير المنتجات، دعم ربط السوق من خلال المعارض التجارية، البعثات التجارية، لقاءات الأعمال... الخ) سيعتمد تنفيذها على آلية المشاركة بالتكاليف. سيقوم الاتحاد بتنفيذ المشروع بالشراكة مع بال تريد، المؤسسة الوطنية للترويج التجاري.

ستشرف لجنة التوجيه المؤلفة من ممثلي الوزارات ذات الصلة وأصحاب المصلحة من القطاع من الأوساط الأكاديمية والقطاع الخاص على تنفيذ المشروع وتقديم النصائح الاستراتيجية لتعزيز النتائج المرجوة منه.

بدأ المشروع في 16 أيلول 2010، وسيستمر حتى الربع الأول من عام 2012 مع الأخذ بعين الاعتبار احتمال تغيير الفترة.

#### أهداف المشروع ستشمل ولا تقتصر على:

1. زيادة المبيعات في الأسواق المحلية والوصول إلى الأسواق الإقليمية والعالمية.
2. التعرف على أسواق جديدة للتصدير و تحويلها إلى عقد لاستخدام طرق مختلفة في التعاقدات الخارجية. وهذا مفهوم برنامج الوصول إلى الأسواق.
3. زيادة كفاءة وقدرات شركات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات في غزة.
4. بناء القدرات من خلال خطة المساعدة على مستوى شركات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات في غزة.
5. تطوير استراتيجيه خاصة بشركات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات من أجل الوصول الى الأسواق.
6. نشر حلول مبتكرة في تكنولوجيا المعلومات والاتصالات في السوق المحلي، وذلك للتعرف عليها من خلال عمليات تقييم تؤدي الى زيادة التنافسية لهذا القطاع غير المختص في تكنولوجيا المعلومات والاتصالات. وهذا هو مفهوم برنامج نشر تكنولوجيا المعلومات والاتصالات لدى القطاعات الأخرى.

7. التأثير المباشر وغير المباشر على التوظيف من خلال ايجاد فرص عمل بكفاءة عالية ودائمة في قطاع غزة.

يتكون المشروع من مرحلتين:

**المرحلة الأولى:** ومدتها ست أشهر (الأول من تشرين الثاني - الأول من نيسان 2011) وتشمل المخرجات التالية:

- إقامة فعالية خاصة عن المشروع خلال أسبوع اكسبوتك 2010.
- تنظيم دراسة حول احتياجات أعضاء الاتحاد - بيتا.
- اجراء بحث سوق (محليا وعالميا).
- اجراء تدريب ما بعد التقييم لبناء القدرات دوليا.
- تنظيم برنامج نشر تكنولوجيا المعلومات والاتصالات لدى القطاعات الأخرى.
- البدء بطلبات تقديم اقتراحات لدعم مشاريع شركات الأعضاء.

**المرحلة الثانية:** ومدتها اثني عشر شهرا (20 أيار 2011 - 20 آذار 2012):

وتشتمل على دعم اقتراحات أعضاء الاتحاد المختارة وذلك حتى يتمكنوا من البدء ببيع خدماتهم في الأسواق المستهدفة مع توفير الاحتياجات اللازمة لذلك.

## 3.5 الترويج لقطاع تكنولوجيا والمعلومات والاتصالات وتطويره

### 1.3.5 مؤتمرات الاستثمار

#### 1.1.3.5 مؤتمر فلسطين للاستثمار 2010 - بيت لحم

عقد مؤتمر الاستثمار الفلسطيني في قصر المؤتمرات في بيت لحم لمدة يومين في مطلع شهر حزيران 2010، بمشاركة آلاف المستثمرين الفلسطينيين والعرب والأجانب.

شارك الاتحاد في المؤتمر، وتم التأكيد على تأثير الاستثمار في فلسطين وخصوصا في قطاع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات على بناء الاقتصاد الوطني، والذي أدى إلى التقدم خطوات باتجاه بناء دولة فلسطين.

شاركت ست شركات من أعضاء الاتحاد في المعرض الذي صاحب المؤتمر، أربعة من الضفة الغربية واثنان من قطاع غزة، وهم مجموعة الاتصالات الوطنية، وجلوبال كوم، ونكست ليفل، والناشر، واي تي بارتنر، وموديرن تك.

تمثل دور المعرض بفتح آفاق جديدة للتعاون بين الشركات المحلية، والمستثمرين المحليين والشركات العالمية. فتح المعرض فرصا للمبادرين والمبدعين الفلسطينيين لعقد اتفاقات استثمارية لدعم وتطوير قطاع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات في فلسطين، كما وفر المعرض فرصة هامة لدعم نمو الشركات المحتضنة بإعطائهم المجال للتعريف بأنفسهم على الصعيدين المحلي والعالمي.

## الاجتماع مع الوفد الأمريكي برئاسة السيد جورج ميتشل

أعلن الرئيس الأمريكي باراك اوباما تعيين وفد رئاسي لحضور مؤتمر فلسطين للاستثمار في بيت لحم .

ترأس الوفد السيد جورج ميتشل ، المبعوث الخاص للسلام في الشرق الأوسط ، وقد وفر المؤتمر ما قيمته 655 مليون دولار على شكل مساعدات ، مساهمات ودعم مبادرات للتطوير الاقتصادي للقطاع الخاص الفلسطيني . وقد استهدفت هذه الأموال القطاعات عالية النمو ، بما فيها قطاع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات ، كما هدفت إلى تقوية الاقتصاد الفلسطيني ودعم بناء المؤسسات بصورة عامة .

وقد كانت هذه الجلسة جزء من عدة جلسات حول الاستثمار في فلسطين وتطوير قطاع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات .

### وفد غزة

شارك وفد من 30 شخصية في مجال تكنولوجيا المعلومات والاتصالات من قطاع غزة في المؤتمر ، وقد التقوا مع العديد من الشركات المحلية والعالمية ، محققين استثمارات جديدة .

وقد استفاد المبادرون والمبدعون الفلسطينيون من الفرص المتاحة للاستثمار في قطاع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات التي برزت خلال جلسات المؤتمر ، كما تم نشر العديد من اقتراحات مشاريع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات من أجل توفير الدعم المادي لها .

## 2.3.5 استراتيجية قطاع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات الخاص

يعمل الاتحاد بالتعاون مع مؤسسة التعاون الألمانية وميرسي كور على البدء ببرنامج لوضع استراتيجية للاتحاد لثلاث إلى خمس سنوات قادمة . الهدف الرئيس للمشروع يتمحور حول صياغة استراتيجية واضحة وتنفيذية للاتحاد في فلسطين لتمكينه من إدارة التعاون بين أصحاب المصلحة الذين يدرون أهمية القطاع وفرص العمل به وأهميته الخاصة للاقتصاد الفلسطيني في الضفة الغربية وقطاع غزة . يسعى الاتحاد الى تكملة نجاحاته لمساعدة مختلف القطاعات الفرعية في مجال تكنولوجيا المعلومات والاتصالات لتقديم خدماتهم وفقا الى المعايير العالمية لمثل هذه الخدمات ، مع الاستمرار بمتابعة الخبرات الإقليمية الشبيهة في دول مثل مصر والأردن ، مع الانتباه الى تغطية كل عناصر وعوامل النجاح الحاسمة للأسواق الداخلية والخارجية .

## 3.3.5 دراسات وإحصائيات

### 1.3.3.5 قطاع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات الفلسطيني استناداً الى المؤشرات الاقتصادية

أعدت هذه الدراسات لمحاولة فهم فرص قطاع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات وقابليته للنمو وزيادة مساهمته في الاقتصاد الوطني ككل . وقد قدم التحليل في الدراسة بالاستناد الى مراجع ودراسات سابقة حول القطاع وبالعودة الى العديد من المؤشرات التي أهمها القوة العاملة ، والقدرة التنافسية ، والقدرة على التعاقدات الخارجية و تحرير السوق . كما عرضت هذه الدراسة الخبرة الأردنية ، باعتبارها سوقا مجاورا ، والجهود التي بذلت لتطوير القطاع ليصبح محركا للتطور الاقتصادي بصورة عامة .

### 4.3.5 العلاقات العامة ووسائل الاعلام

#### 1.4.3.5 مجلة رقميات ونشرة Connect

تم انجاز ستة أعداد من نشرة Connect الدورية وهي موجودة على الموقع الالكتروني للاتحاد .

تم إصدار نشرة رقميات في أسبوع اكسبوتك للتكنولوجيا 2009 .

#### 5.3.5 عقد ورشات عمل بالتعاون مع سيسكو

تم عقد ورشة عمل مع سيسكو حول "تقنيات سيسكو" و "استراتيجية ايجاد الشركاء" في 19 أيار 2010 بحضور العديد من ممثلي الشركات المتخصصة في القطاع من الضفة الغربية وقطاع غزة، من خلال الاتصال المرئي .

وقد كان المتحدث الرئيس من طرف شركة سيسكو السيد أشرف عرفة - مدير عام سيسكو - الأردن، حيث أعطى فكرة عامة عن برامج سيسكو مع موزعيها المعتمدين، وشرح خصائص ومزايا كل منهم. وأشار الى أن سيسكو تقوم بتأهيل عملائها من خلال تدريب متخصص في الحقول اللازمة وتمكنهم من استخدام لوجو شركة سيسكو على أوراق شركتهم الرسمية .

هذا وقد تم عقد العديد من اجتماعات الأعمال ونقاش فرص الاستثمار في فلسطين مع الشركة .



## 4.5 التأهيل على المستوى المؤسسي

### 1.4.5 التدريب

#### 1.1.4.5 التدريب على استخدام البرامج ثنائية وثلاثية الأبعاد

لقد قام الاتحاد بالتعاون مع مؤسسة التعاون الألمانية بتوفير برامج تدريبية في مجالات التصميم ثنائي وثلاثي الأبعاد في مقر الاتحاد في البيرة في شهر شباط 2010، وقد عقدت ثلاث دورات في الضفة الغربية بحضور 45 متدربا، ودورتين في قطاع غزة بحضور 15 متدربا.

وقد عملت الدورات على تدريب المشاركين على إنتاج أفلام كرتون بواسطة برامج فلاش، وتوون بووم، ومايا. الدورات تم تقديمها للمشاركين مجانا للطلاب وبرسوم رمزية للموظفين.

ان مثل هذه الدورات تؤدي الى رفع مستوى كفاءة العاملين في هذا المجال مما يؤدي بالضرورة الى رفع مستوى منتجاتهم وبالتالي رفع مستوى الصناعة في فلسطين والعالم العربي وخصوصا في ظل هذه الفترة التي تشهد تنديا شديدا في المحتوى الالكتروني العربي بصورة عامة.

#### 2.1.4.5 تخريج دورات جيتاب

احتفل الاتحاد بتخريج المشاركين في برنامج سيسكو لتطوير المواهب «جيتاب» الذي عقد في أكاديمية سيسكو في عمان - الأردن مطلع العام 2010 لمدة 4 شهور. وقد حضر حفل التخرج معالي وزير تكنولوجيا المعلومات والاتصالات، معالي الوزير مستشار الرئيس لشؤون المعلوماتية، مدير عام مجموعة الاتصالات الفلسطينية، ممثلي شركة سيسكو، ممثلي قطاع تكنولوجيا المعلومات في فلسطين بالإضافة الى المشاركين في الدورة الذين تحدثوا عن خبرتهم فيها.



ويعتبر برنامج «جيتاب» من أكثر البرامج تقدماً في مجال استشارات الشبكات ويعتبر الأهم في مجال تأهيل الموظفين والعاملين في هذا المجال لخدمة الشركات العاملة في القطاع وغيرها من الشركات بصورة عامة .

وقد كان التدريب جزءاً من الدعم التقني والمالي المستمر الذي تقدمه شركة سيسكو للقطاع ، وقد شكر الاتحاد على دوره المبادر في دعم القطاع والموارد البشرية للشركات العاملة فيه .

ويعتبر هذا البرنامج بما يؤثر به على تطوير كفاءة القطاع ، مؤشراً حقيقياً على قصص النجاح التي تحققت مؤخراً ، وخصوصاً في مجال التشبيك مع شركات عالمية كبرى مثل شركة سيسكو والتي تركز على كفاءات الشركات العاملة في فلسطين للتنافس مع الشركات الإقليمية والدولية .

#### 3.1.4.5 مؤتمر التدريب والتعليم المهني والتقني

شارك الاتحاد في مؤتمر تقوية سوق العمل من خلال التدريب والتعليم المهني والتقني الذي عقد في القاهرة في شهر أيار 2010 . وقد ناقش المؤتمر النماذج الموجودة لأكثر طرق التأثير على القطاع الخاص من خلال برامج التدريب والتعليم المهني ، بما في ذلك عوامل النجاح والعوائق الرئيسة ، وتم تبادل المعلومات والتشارك في معرفة كيفية البدء بروابط عملية بين القطاعين العام والخاص في هذا المجال ، وتم بحث مجالات نشر الخبرات وأفضل الممارسات للقطاع الخاص في تطوير هذا النوع من التأهيل ، بما ينعكس على تطوير تنظيم التدريب بما يتلائم مع الاحتياجات المحددة في الدول الأعضاء في هذه الشبكات ، بما يوضح دور كل طرف وتوقعاته .

وقد تمكن المؤتمر من تحديد التحديات المشتركة التي تواجه أنظمة التدريب المهني مثل : توضيح طبيعة التعاون بين القطاعين العام والخاص ، وبناء الثقة بين الأطراف المستفيدة ، وتغيير الصورة النمطية للتدريب المهني ، وتطوير كفاءة سياسات التعليم المهني ، وتطبيق استراتيجيات التعليم المهني في مجالات توجيه التوظيف ، وتطوير التشريعات الخاصة بالتعليم المهني ، وتطوير المناهج ، وتطوير أساليب التقييم ، وتدريب المدربين ، وأخيراً اعتماد الشهادات الخاصة بالتدريب المهني .

#### CMMI 4.1.4.5

هذه هي أحدث الطرق التي تم تطويرها من مؤسسة هندسة البرمجيات ، جامعة ميلون في بيتسبرج ، الولايات المتحدة الأمريكية ، علماً بأن فكرتنا الأساسية تقوم على أساس أن ”جودة أي نظام أو منتج تتأثر بشكل كبير بالطريقة التي استخدمت سواء في تطويره أو الحفاظ عليه“ .

وقد عقد التدريب بالتعاون مع مؤسسة ميرسي كور وشمل : ثمانية ممثلين من أعضاء الاتحاد تلقوا تدريبات ليوم واحد ، واثنى عشر شخصاً تلقوا التدريب المتقدم لثلاثة أيام .

#### 5.1.4.5 تطبيقات الهواتف المتحركة :

لقد قدم الاتحاد هذا البرنامج باعتباره يمثل اتجاهاً جديداً في مجال التطبيقات الحاسوبية ، وذلك بالتعاون مع الجمعية الاردنية لتكنولوجيا المعلومات (انتاج) ، التي قدمت نفس البرنامج لأعضائها . وقد تم تصميم البرنامج لتطوير قابلية مزودي المحتوى على تطوير تطبيقات يمكن استخدامها على الهواتف المتحركة ، تعليم طرق وأدوات جديدة للتطوير بما في ذلك كيفية ادارة وتشغيل هذه التطبيقات .



## 2.4.5 بناء القدرات

### 1.2.4.5 التخطيط مع سيسكو

تم بناء هذا البرنامج من خلال الالتزام الذي تقدم به جون تشامبرز الرئيس التنفيذي لشركة سيسكو عام 2008 باستثمار مبلغ عشرة ملايين دولار لتطوير نموذج لخلق فرص العمل وتطوير الاقتصاد الفلسطيني .

ويهدف البرنامج الى تطوير أساليب بناء القدرات للشركات الفلسطينية المتخصصة بصناعة البرمجيات، لمساعدتهم على التنافس في السوق العالمي . وقد تمثلت الخطة ببناء برامج مهيئة خصيصا لاحتياجات هذا القطاع، مع الحفاظ على مرونة عامة بها تسمح بتعديلها في أي مكان في العالم .

#### منهجية تحليل الفجوة

كخطوة أولى طلبت سيسكو من (PosiTeam) عمل التحليل اللازم لتقييم الفجوة بين وضع الشركات الفلسطينية المتخصصة بصناعة البرمجيات الآن وبين الوضع الذي تحتاج وترغب أن تحققه في المستقبل .

وقد شملت المنهجية المعتمدة، لقاءات معمقة مع العاملين الرئيسيين في قطاع تكنولوجيا المعلومات في فلسطين، بما في ذلك الشركات الصغيرة والمتوسطة، منها من يعملون الآن في مجال التعاقدات الخارجية مع سيسكو ونوفوتون الذين يعملون مع الشركات الفلسطينية منذ عدة سنوات .

وقد توصلت هذه المقابلات الى تحليل على أساس معرفة نقاط القوة، والضعف، والفرص المتاحة، والتهديدات . وتم التركيز على التعرف على المجالات التي يمكن العمل عليها من خلال هذا البرنامج . كما مثلت نتائج التحليل القاعدة التي سيتم بناء عليها تطوير كفاءات الشركات العاملة في صناعة البرمجيات في فلسطين .

### 3.4.5 استشارات USTDA

تم القيام بتدريب أعضاء بيتا لتطوير امكاناتهم على عرض منتجاتهم بصورة فعالة في مؤتمر فلسطين للاستثمار 2010 . وقد كان الانجاز الرئيس في هذا المجال هو مساعدة الأعضاء على الترويج لمنتجاتهم وشركاتهم للمستثمرين المحتملين الذين حضروا المؤتمر .

## 6. اسبوع اكسبوتك 2010 للتكنولوجيا

### 1.6 المؤتمر الصحفي للاعلان عن انطلاق فعاليات الأسبوع

تم عقد مؤتمر صحفي صباح اليوم الأول للأسبوع، الأول من تشرين ثاني 2010، للاعلان عن انطلاق الفعاليات الكاملة لأسبوع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات في فلسطين، وقد عقد المؤتمر برعاية ومشاركة معالي وزير



الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات د. مشهور أبو دقة وبمشاركة السيد علاء علاء الدين رئيس مجلس ادارة بيتا والسيد عمار العكر الرئيس التنفيذي لمجموعة الاتصالات الفلسطينية، الراعي الرئيس للأسبوع، ذلك بحضور ممثلي وسائل الاعلام المختلفة ومراسلي الصحف والمحطات المحلية والاقليمية والدولية.

### 2.6 حفل العشاء الرسمي

برعاية دولة رئيس الوزراء وحضور العديد من الوزراء والمسؤولين بالإضافة الى العديد من ممثلي كبريات الشركات الفلسطينية وكبار الضيوف بما في ذلك الوفود المشاركة في المؤتمر من الخارج، أقيم حفل عشاء ضم أكثر من 400 ضيف في فندق الموفتيك في رام الله مساء يوم الأول من تشرين ثاني.



وباسم المنظمين تحدث رئيس مجلس إدارة الاتحاد علاء علاء الدين مرحبا بالحضور وموضحا أهداف الأسبوع وما هو مميز في أسبوع التكنولوجيا لعام 2010 الذي يعقد بهذه الصورة للمرة الأولى. بعد ذلك ألقى دولة رئيس الوزراء د. سلام فياض كلمة شاملة عبر فيها عن دعمه وتقديره الخاص للقطاع، تلاه بعد ذلك الراعي الرئيس للأسبوع السيد عمار العكر



الرئيس التنفيذي لمجموعة الاتصالات الفلسطينية حيث أكد على الدور المميز لهذا الحدث الكبير وأثره على تطور القطاع بصورة شاملة .

وفي الختام تم تقديم درع تكريمي خاص لدولة رئيس الوزراء كما تم تقديم هدايا تكريمية لكل رعاة الاسبوع وداعميه ترميناً لدورهم في انجاح الأسبوع .

#### الرعاة والداعمون :

- مجموعة الاتصالات الفلسطينية (بالتل) - الراعي الرئيس
- الوكالة الامريكية للتنمية الدولية - الداعم
- شركة سيسكو - راعي التكنولوجيا
- بنك فلسطين وشركة الوساطة - شريك
- الوكالة الألمانية للتعاون الفني - شريك
- الوكالة الفرنسية للتنمية والتطوير - شريك
- مشروع تطوير الأسواق الجديدة - شريك
- الجمعية العربية لتكنولوجيا المعلومات - اجماع - شريك
- الجمعية الدولية لتكنولوجيا المعلومات - شريك
- البنك الدولي - شريك





### 3.6 المعرض

تمت اقامة المعرض في قطاع غزة فقط ، وشارك به 15 شركة عارضة ، معظمها من أعضاء بيتا الذين حصلوا على دعم عن طريق مشروع تطوير الأسواق الجديدة (FNMD) لتمكينهم من المشاركة بصورة جيدة . ذلك بالإضافة الى 20 مشروع لمبدعين تمت مشاركتهم تحت مظلة الحاضنة الفلسطينية لتكنولوجيا المعلومات والاتصالات - بيكتي . كما شارك الرعاة وخصوصا الراعي الرئيس بالتل في المعرض .

### 4.6 المؤتمر



تم افتتاح المؤتمر بجلسة صباحية تحدث فيها كل من السادة علاء علاء الدين رئيس الاتحاد، ومعالي الدكتور مشهور أبو دقة وزير الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات ومعالي الدكتور حسن أبو لبة وزير الاقتصاد الوطني .

في البداية تحدث السيد علاء مرحبا بالحضور

والمشاركين من كل القطاعات المعنية ، ووجه الشكر للرعاة وخصوصا للرعاية الحكومية ممثلة بالوزيرين الضيفين ، كما تحدث عن التحديات التي تواجه القطاع من وجهة نظر القطاع الخاص ، بعد ذلك تحدث الدكتور مشهور مركزا على حرص الحكومة على توفير كل ما يلزم لنجاح هذا القطاع الحيوي في أعماله ، وتحدث الدكتور حسن عن دور القطاع في بناء الاقتصاد الوطني بصورة عامة وأكد تميمه للشراكة القائمة بين الاتحاد والحكومة لإنجاح هذا المؤتمر الهام .

لقد مثل المؤتمر الحدث الأهم في الأسبوع من خلال مشاركة العديد من الشخصيات الهامة في حقول المعرفة من فلسطين والعالم، وقد مثل فرصة كبيرة لتبادل الآراء والمعارف بين كل المهتمين بقطاع الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات وذلك من خلال جلسات المؤتمر الحوارية. عقد المؤتمر يومي الثاني والثالث من تشرين ثاني، في فندق موفنبيك - رام الله بحضور 350 مشارك تقريباً في كل جلسة من جلساته بمجموع وصل الى أكثر من 1000 مشارك من كل أنحاء الضفة الغربية وغزة، بالإضافة الى أكثر من 60 مشاركاً من الأردن، كما شارك ما يقارب الـ 42 متحدث منهم عشر متحدثين من الخارج.

شمل المؤتمر ثمانية جلسات خلال اليومين، وقد تم نشر أجندة المؤتمر على الموقع الإلكتروني له ([www.expotech.ps](http://www.expotech.ps)) كما نشر في الصحف اليومية. وقد شملت المواضيع التي أدرجت في الأجندة على كل ما يهم العاملين في القطاع، وقد أعطى المشاركين الدوليين والعرب أبعاداً أكثر شمولاً لهذه المواضيع بصورة عامة ويمكن تلخيص جلسات المؤتمر بالشكل التالي:

#### الجلسة الأولى: أعمال تكنولوجيا المعلومات في فلسطين

المتحدثون: صبري صيدم، أشرف عرفة، جميل ظاهر، نيكولاس وايت، وبول تيجا.

إدارة الجلسة: ليث قسيس

وقد تناولت الجلسة المواضيع الخاصة بأهمية القطاع في فلسطين، وتطور القطاع بشرائحه المختلفة، واتجاهات السوق المحلي ودور الكفاءات المحلية فيه.



#### الجلسة الثانية: الاتصالات والنطاق السريع

المتحدثون: عمار العكر، خالد أبو حسنا، معتصم عتيلى، سليمان زهيري، يحيى السلطان.

إدارة الجلسة: ابراهيم برهم

وقد تناولت الجلسة المواضيع الخاصة بالاتصالات باعتبارها قطاعاً وطنياً أساسياً وحيوياً، وتحرير السوق، وقوانين تنظيم القطاع، وشبكات الانترنت والتواصل.



#### الجلسة الثالثة: الابداع التقني / التمويل

المتحدثون: أحمد عويضة، فايز الحسيني، منال تاب، مروان طوطح، أسامة فياض وفكتور هوانج.

إدارة الجلسة: ليث قسيس

وقد تناولت الجلسة المبادرات المتعددة المتعلقة بتكنولوجيا الابداع واحتمالات التمويل المختلفة بما في ذلك تطوير القيمة الاقتصادية للقطاع عن طريق المبادرات الابداعية.







#### الجلسة الرابعة : اتجاهات التكنولوجيا

المتحدثون: اندريه حويط، باسم شاهين، محمد عرابي، نادر عطوط، طارق معاينة .

#### ادارة الجلسة : عبد شملوي

وقد تناولت الجلسة العديد من المواضيع من أهمها: Cloud computing، والمحتوى العربي، وتطبيقات الهواتف المتحركة، وشبكات التواصل الاجتماعي. وقد كان تعقيب عبد شملوي المدير التنفيذي للجمعية الأردنية لتكنولوجيا المعلومات (انتاج): "باعتقادي أن المواضيع التي تمت مناقشتها كانت مختارة بعناية، وقد يكون من المفيد في المرات القادمة اضافة موضوع التجارة الالكترونية أيضا. واقترحي أن يتم تقليل النشاطات الجانبية في المرات القادمة وحصرها في نفس المكان وذلك للحفاظ على كثافة الحضور في كل الأوقات. ان التعاون مع انتاج كان عظيما هذا العام، وانني اقترح أن نطور هذا التعاون في الأعوام القادمة وأن نتمكن من الوصول الى عدد أكبر من الشركات الأردنية لحضور مثل هذا اللقاء في رام الله."



#### الجلسة الخامسة : مبادرة الحكومة الالكترونية

المتحدثون: مشهور أبو دقة، جهاد الوزير، اليسانرو بيلانتوني، باسم شاهين، هانس أستوك .

#### ادارة الجلسة : أحمد الفرا

وقد تناولت الجلسة العديد من المواضيع المتعلقة بأفضل الممارسات في مشروع الحكومة الالكترونية، ودور القطاع الخاص في تطوير البنية الأساس والتطبيقات اللازمة للحكومة الالكترونية، وسياسة المشتريات المتبعة .



وفي تعقيب للفرا: «لقد كان المشاركون دقيقين الملاحظات في الاتجاه المطلوب، وقد تم عرض العديد من الخبرات القيمة، الوقت لم يكن كافيا وخصوصا أن معظم المواضيع كانت شيقة وذات أهمية، وملاحظتي أن علينا أن نوفر للمشاركين الخارجيين الفرصة للتعرف على فلسطين».



#### الجلسة السادسة: الاستراتيجيات اللازمة لتطوير قطاع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات

المتحدثون: مشهور أبو دقة، غسان الجمل، سعد عبد الهادي، طارق اسليم.

ادارة الجلسة: عمر الساحلي

وقد تناولت الجلسة العديد من المواضيع من أهمها: خطط الحكومة تجاه قطاع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات باعتباره ركيزة أساسية للاقتصاد الوطني، ودور وكالات

التنمية بالتركيز على القطاع، وجذب الاستثمارات الخارجية المباشرة والمناطق الحرة للعلوم والصناعات التقنية. وفي تعقيبته على الموضوع أشار الساحلي الى أنه: «يجب أن يتم تلخيص الاستنتاجات من كل جلسة، وأن يتم تخصيص جلسة خاصة للاقتراحات والخطوات العملية.»



#### الجلسة السابعة: تسويق التقنيات

المتحدثون: هيثم أبو شعبان، مراد طهوب، اسامة فياض، فكتور هوانج.

ادارة الجلسة: رامي وحيد

وقد تناولت الجلسة العديد من المواضيع من أهمها: ادارة الابداع والابتكار، والتسويق المبكر وتطبيقات التكنولوجيا في الحياة العملية والافادة من مراكز البحوث والدراسات في الجامعات.



#### الجلسة الثامنة: التكنولوجيا والتعليم

المتحدثون: محمود الصاحب، محمد عويضة البيتاوي، منى مطر، طارق معاينة، يوسف أبو شعبان.

ادارة الجلسة: مروان ترزي

وقد تناولت الجلسة العديد من المواضيع من أهمها: تطوير الجودة، وتنويع البرامج، والتدريب المتخصص بالصناعة، والابتكار التقني، ودور مراكز التميز والابداع.

## 5.6 منتدى الابداع والمبادرة

لقد نظم مكتب الحاضنة الفلسطينية لتكنولوجيا المعلومات والاتصالات - بيكتي منتدى الابداع والمبادرة خلال أسبوع اكسبوتك. وكان الهدف من ذلك الاستمرار في خلق أعمال مستدامة في فلسطين بصورة عامة وفي قطاع غزة على وجه الخصوص، ولهذا

ستعمل بيكتي على جعل هذا المنتدى سنويا على المستوى الوطني.

وقد كان هذا المنتدى فرصة للمبدعين والمبادرين الفلسطينيين من مختلف الخلفيات والاتجاهات للالتقاء بين الضفة الغربية وقطاع غزة، وتبادل المعلومات والمعرفة بالإضافة الى أنه مثل فرصة عظيمة للالتقاء بالخبراء الدوليين الذين شاركوا في الاسبوع برغم الحصار المفروض على القطاع.

كما ساهم المنتدى بمساعدة المبدعين والمبادرين لتحضير مشاريعهم بمساعدة فريق بيكتي بالإضافة الى عدد من المتخصصين مثل السادة أحمد الفرا ووليد كساب، وذلك بحقول مختلفة وخبرات متنوعة تشمل خبرات تطوير الأعمال القانون، التسويق والتمويل وغيرها.

Day 1 2nd Nov., 2010		Day 2 3rd Nov., 2010	
8:00 am-9:30 am	Registration and Seating	8:00 am-8:55 am	Registration & Seating
9:30 am-10:00 am	Opening Ceremony Speakers: Mr. Ali Al-Ja'ed, Chairman of PITA/ PICTI H.E. Dr. Mashhour Abu Daka, Minister of Telecom and Information Technology  Key Note Speaker: H.E. Dr. Hasan Abu Libdeh, Minister of National Economy	9:00 am-10:15 am	Session I: e-Government Initiative  Moderator: Mr. Ahmed ElFarra  Speakers: Mr. Alessandro Bellantoni Mr. Bassem Shahin Mr. Hannes Astok Dr. Jihad Al-Wazir H.E. Dr. Mashhour Abu Daka  Topics of Discussion: 1. e-Government Good Practices. What works and what does not work? 2. The role of the private sector in developing the Infrastructure and Applications for government needs. 3. Procurement policies, will it favor multinational companies or local vendors.
10:05 am-11:20 am	Session I: IT Business in Palestine  Moderator: Mr. Laith Kassis  Speakers: Mr. Ashraf Ararab Mr. Jamil Daher Mr. Nicholas White Dr. Sabri Saidam Mr. Paul Tjia  Topics of Discussion: 1. ICT Sector Value Proposition. 2. Growing ICT Clusters. * The role of Human Talent: Academia, Workforces, Graduates. 3. Local Market Trends.	10:20 am-11:45 am	Session II: Strategies to Grow the ICT Sector  Moderator: Mr. Omar Al-Sahli  Speakers: Mr. Ghassan Al Jamal H.E. Dr. Mashhour Abu Daka Mr. Saad Abdul Hadi Mr. Tarck Estini  Topics of Discussion: 1. Government plans for the ICT sector as an economic pillar. 2. Development agencies focus on the sector. 3. Attracting foreign direct investments. 4. Free zones for the science and technoparks.
11:20 am-11:35 am	Coffee Break - Networking & B2B Meetings	11:50 am-12:05 pm	Coffee Break - Networking & B2B Meetings
11:40 am-12:55 pm	Session II: Telecommunication and Broadband  Moderator: Mr. Ibrahim Barham  Speakers: Mr. Ammar Aker Mr. Khalid Abu Hanna Mr. Motasen Attili Mr. Suleiman Zuhairi Dr. Yahya Al Sulkan  Topics of Discussion: 1. Telecommunication as a national assets. 2. Market liberalization. 3. TRA. 4. Internet infrastructure and Connectivity.	12:10 pm-01:25 pm	Session III: Technology Marketing  Moderator: Mr. Rami Wihaidi  Speakers: Mr. Hailham Abu Shaban Mr. Murad Tabboub Dr. Usama Fayyad Mr. Victor W. Hwang  Topics of Discussion: 1. Innovation Management. 2. Early Stage Marketing and the Technology Adoption Life Cycle. 3. Leveraging university R&D. How can incubators best work with university R&D and Graduation Projects to stimulate entrepreneurship, transfer knowledge and commercialize research?
1:00 pm-2:30 pm	Lunch	1:30 pm-2:30 pm	Lunch
2:35 pm-3:50 pm	Session III: Technology Entrepreneurship/ Financing  Moderator: Mr. Laith Kassis  Speakers: Mr. Ahmed Aweida Mr. Faysal Hussein Ms. Manal Tabet Mr. Marwan Totah Dr. Usama Fayyad Mr. Victor W. Hwang  Topics of Discussion: 1. GEP Initiative. 2. Technology Entrepreneurship/ Financing. 3. Increasing Economic Value through Entrepreneurship.	2:35 pm-3:50 pm	Session IV: IT Education  Moderator: Mr. Marwan Tarazi  Speakers: Dr. Mahmoud Al-Saheb Mr. Mohammed Ewada Betawie Dr. Muna Matar Mr. Tareq Maayyah Dr. Youssef Abu Shaban  Topics of Discussion: 1. Quality Improvement. 2. Diversification of Programs. 3. Industry relevant Training. 4. Technology Entrepreneurship. 5. Role of Centers of Excellence.
3:55 pm-4:10 pm	Coffee Break - Networking & B2B Meetings	3:55 pm-4:10 pm	Coffee Break - Networking & B2B Meetings
4:15 pm-5:30pm	Session IV: Technology Trends  Moderator: Mr. Abed Shamlawi  Speakers: Mr. Andre Hawit Mr. Bassem Shahin Mr. Muhammed Arrabi Mr. Nader Atout Mr. Tareq Maayyah  Topics of Discussion: 1. Cloud computing. 2. Arabic online content. 3. Mobile Applications. 4. Social Media.		

ومن أكثر من ثلاثين مشروعا تم استلامها ، عرض أكثر من عشرين مشروعا في المنتدى ، وقد كان الاختيار مبنيا على المواصفات المميزة لضمان أعلى درجات الجودة للمشاركة في المنتدى .

هذا وقد تلقى المشاركون حزمة من الخدمات المتكاملة بما يشمل الاستشارات الفنية ، بناء الثقة ، تدريبات تطوير الأعمال ، الدعم العملي للاندماج في مثل هذه المناسبات والفعاليات الهامة .

## 6.6 أيام الشركات الدولية

تم تنظيم ورشات عمل متخصصة للشركات الاقليمية والعالمية المشاركة، تناولت أحدث التقنيات وأنسب قنوات الشركات الناجحة، كما قامت بزيارة الجامعات في الضفة الغربية، ويمكننا تلخيص هذه النشاطات كما يلي:

Expotech Technology Multinational Days & Events					
	2/11/2010 Tuesday		3/11/2010 Wednesday		4/11/2010 Thursday
08:30AM 05:00PM	<b>ESRI</b> Location: Best Eastern, Ramallah	08:30AM 05:00PM	<b>ESRI</b> Location: Birzeit Center for Continuing Education, Ramallah	08:30AM 05:00PM	<b>ESRI</b> Location: Birzeit Center for Continuing Education, Ramallah
		09:00AM 01:00PM	<b>Microsoft</b> Location: Al-Quds Uni, Abu Dees		<b>Microsoft</b> Location: Bethlehem Uni, Bethlehem
10:30AM 11:30AM	<b>Launch - GPC Portal MTIT/UNDP</b> Location: Movenpick, Ramallah - Room5	09:00AM 10:30AM	<b>Medventure</b> "Promoting the Internationalization of Innovative Start-ups" Location: Movenpick, Ramallah - Hall 1	09:00AM 01:00PM	
		10:30AM 11:30AM	<b>MODE Demo Day</b> Location: Movenpick, Ramallah - Room5		<b>Graph East</b> Education Market: "Prepare the next generation for success" Location: Polytechnic Uni, Hebron
11:00AM 11:30AM	<b>MODE Program Launching Ceremony</b> Location: Movenpick, Ramallah Conf Room - Room4	10:00AM 01:00PM	<b>Graph East</b> Education Market: "Prepare the next generation for success" Location: Arab American Uni, Jenin	10:00AM 01:00PM	
11:30AM 12:30PM	<b>CISCO</b> Enabling Business with Collaboration Location: Movenpick, Ramallah - Hall 1	10:30AM 12:30PM	<b>CISCO</b> - Connected Government - Hacked while Browsing - CISCO Security Update Location: Movenpick, Ramallah - Hall 1	10:00AM 12:00PM	<b>Quality Partners</b> Software Test Automation Location: Al-Quds Uni-- Abu Dees
		12:45PM 02:00PM	<b>BSA Hopes and Challenges</b> Location: Movenpick, Ramallah - Hall 1		
12:30PM 02:00PM	<b>CISCO</b> CISCO Partner Enabling session Location: Movenpick, Ramallah - Hall 1	12:30PM 02:30PM	<b>Quality Partners</b> Software Test Automation Location: Movenpick, Ramallah - Room5		
02:00PM 03:00PM	<b>Elia</b> Online Marketing, e-Commerce Location: Movenpick, Ramallah - Room5	02:30PM 03:30PM	<b>CISCO</b> CISCO Data Center architecture Location: Movenpick, Ramallah - Hall 1		
03:00PM 05:00PM	<b>Graph East</b> Commercial Market: "Shaping the future of digital media" Location: Movenpick, Ramallah - Hall 1	03:30PM 04:30PM	<b>Animation Community</b> Launching Location: Movenpick, Ramallah - Hall 1		
		04:30PM 05:30PM	<b>CISCO</b> Service Providers Technology update Location: Movenpick, Ramallah - Hall 1		

### ازري

لقد شاركت شركة ازري الأمريكية في المؤتمر ونظمت عدة نشاطات ما بين الثاني والرابع من تشرين ثاني.

في اليوم الأول، تم عقد مؤتمر في فندق بست ايسترن في رام الله بحضور حوالي 80 مشارك، ذلك لبحث مواضيع متعلقة بنظام المعلومات الجغرافي في فلسطين، التصميم الجغرافي، نظام المعلومات الصحي والتعليمي بالإضافة الى أحدث الاتجاهات العالمية في هذا المجال.

في اليوم الثاني والثالث لنشاطات ازري، تم عقد ورشتين تقنيتين

وتدريب في معهد التدريب المستمر التابع لجامعة بيرزيت في رام الله، اليوم الأول منهما كان مخصص للمستخدمين المبتدئين، بينما ركز اليوم الثاني على المستخدمين المتقدمين. وقد بلغ عدد المشاركين في اليومين أكثر من 117 مشارك.

### جراف ايس

شركة اقليمية متخصصة في مجالات التصميم الفني وأدوات الاعلام المرئي والمسموع الاليكترونية. قامت الشركة بعدة ورشات عمل في مقر المؤتمر وفي الجامعات الفلسطينية المختلفة.



هذا وقد غطت ورش العمل جانبين متكاملين الأول موجه للسوق التجاري والثاني موجه للقطاع التعليمي . وقد عقدت الورشة الأولى في فندق موفنيك رام الله في الثاني من تشرين ثاني ، والثانية في الجامعة الأمريكية في جنين والثالثة في البوليتكنك في الخليل .

#### مايكروسوفت

لقد شاركت شركة مايكروسوفت في المؤتمر كما شاركت في العديد من الفعاليات ، وقد قام فريق عمل مايكروسوفت باقامة ورشتي عمل في جامعة القدس وفي جامعة بيت لحم في يومي الثالث والرابع من تشرين ثاني ، بحيث ركزت على قوة الطلاب ، اطلاق كأس الخيال 2011 ، تعريف المشاركين ب IE9 و HTML5 ، بالإضافة الى أدوات مطوري مايكروسوفت (VS2010) ، والعديد من المواضيع الحيوية الأخرى .

#### شركة كوالتي بارتنز



شركة رائدة في مجال أتمتة الاختبارات وضمان الجودة من الأردن ، قامت الشركة بعقد ورشتي عمل تركز على اختبارات الأتمتة ، اختبارات المواقع الالكترونية الاوتوماتيكية ، أتمتة الاختبارات وتحليل التقارير . عقدت ورش العمل في فندق موفنيك رام الله ، وفي جامعة القدس في يومي الثالث والرابع من تشرين ثاني .

#### سيسكو



وفد سيسكو: أكبر وفد من الشركات العالمية المشاركة في اكسبوتك ، لقد ضم الوفد ثمانية مشاركين ، كل منهم عقد دورة متخصصة موجهة الى جمهور مستهدف مختلف ، وقد شاركوا في جلسات وأعمال المؤتمر بما في ذلك جلسات تشبيك الأعمال .

لقد عقدت ورشات عمل سيسكو في فندق موفنيك رام الله في الثاني والثالث من تشرين

ثاني، تحت العناوين التالية: تفعيل الأعمال من خلال التعاون، تفعيل شركاء سيسكو، الحكومة المتصلة، الاختراق الإلكتروني (Hacking)، تحديث نظام سيسكو للحماية، تصميم مركز معلومات سيسكو، تحديث تقنيات مزودي الخدمات.

## 7.6 لقاءات الأعمال

لقد تم عقد أكثر من 26 لقاء تشبيك بين الشركات الأعضاء ورجال الأعمال من خلال نشاطات المؤتمر، وقد هدفت هذه اللقاءات الى خلق شراكات وفرص عمل مع الشركات الاقليمية والعالمية المذكورة أدناه.



وقد تم تطوير قائمة بالعلاقات المبدئية والشراكات من خلال هذه الاجتماعات، وعلى سبيل المثال ستوقع شركتي سبارك ومنالتك مذكرة تفاهم، كما ستوقع شركات برو والتيميت و NTS اتفاقية شراكة. هذا بالإضافة الى اتفاقية تمثيل وتوزيع تم ابرامها بين شركة جراف ايست للشرق الأوسط ومؤسسة الناشر للخدمات الفنية، بحيث تصبح الشريك الرئيس لشركة جراف ايست في فلسطين. هذا ويتوقع الاتحاد العديد من الشراكات والاتفاقيات المتنوعة التي توفر فرصا عملية عديدة خلال الشهور القريبة القادمة.



بالإضافة الى لقاءات الشركات

عقد العديد من المتحدثين والخبراء الذين حضروا خصيصا للمؤتمر لقاءات مع ممثلي الشركات الأعضاء، وفيما يلي بعض نماذج اللقاءات التي تم الاعلان عنها:

- فيكتور هوانج، المؤسس المشارك والمدير العام لشركة T2VC، قام باختبار امكانيات مشاريع مستقبلية وذلك لاحتمال مشاركتها في مشاريع الاحتضان المتوقعة من خلال الحاضنة بيكتي.
- منال تابت، من شبكة انيما للاستثمار، وهي مؤسسة تعمل على ترويج فرص الأعمال في منطقة حوض المتوسط، تعمل على تطوير المشاريع الصغيرة ومتوسطة الحجم، ترويج نقل التكنولوجيا وجذب الاستثمارات الخارجية المباشرة. لقد قامت السيدة تابت باجراء العديد من الاجتماعات مع الحاضنة الفلسطينية والمشاريع المحتضنة بها وذلك لبحث فرص التعاون المستقبلي وفرص الترويج لها مع الشبكات الأوروبية بما في ذلك المشاركة في المسابقات النهائية ل MedVentures في مرسيليا كانون أول 2010.
- بول تيجا، المستشار الأول والمؤسس لـ GPI للاستشارات في روتردام، هولندا. لقد تم عقد العديد من الاجتماعات بين السيد تيجا والشركات الأعضاء لمساعدتهم على الاعتماد على الأبحاث الخارجية، ودراسات الجدوى، واختيارات الدول والشركاء الذين يفضل التعامل معهم، ودراسات التقييم المختلفة. هذا بالإضافة الى قيام السيد تيجا بمساعدة العديد من الشركات على الحصول على فرص للتعاقد الخارجي.
- باسم شاهين، مدير تطوير المحتوى في ادارة الحكومة الالكترونية في دولة الامارات العربية المتحدة. لقد عقد السيد شاهين العديد من الاجتماعات مع الشركات الأعضاء وتمت مناقشة الاتجاهات الجديدة في الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات كما قام بالتشبيك مع العديد من الشركات الفلسطينية من أجل تطوير فرص أعمال مستقبلية في الخليج العربي. هذا مع العلم أن السيد شاهين قد أبدى استعداداه الكامل لدعم مبادرة الحكومة الالكترونية الفلسطينية بناء على خبرته الطويلة في هذا المجال بين حكومة دبي الالكترونية، والحكومة الالكترونية الاتحادية لدولة الامارات العربية المتحدة.
- نيكولاس وايت، مستشار تطوير الأعمال وأبحاث السوق والتعاقد الخارجي. لقد قام السيد وايت بالعديد من الاجتماعات مع الشركات الأعضاء لبحث فرص أعمال التعاقد الخارجي.
- أسامة فياض، الرئيس التنفيذي للحاضنة، اويسيس 500، من الأردن، قام بعقد العديد من الاجتماعات مع الشركات الأعضاء وعبر عن اهتمامه الشخصي بمساعدة قطاع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات الفلسطيني.

## 8.6 وفد غزة

لقد تمكن وفد من قطاع غزة يضم 40 عضوا من الحضور للمشاركة في أعمال المؤتمر بما فيها ورش العمل المختلفة ولقاءات تشبيك رجال الأعمال التي عقدت على هامش المؤتمر .

## 9.6 جلسة الختام

في الاختتام تحدث د. صبري صيدم مستشار الرئيس لشؤون الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات والتعليم التقني، وعبر عن ما يمثله المؤتمر من طموح القطاع ومساره الواضح بالتغلب على كل التحديات التي تواجهه هذه الأيام .





## 7. بيتا في الاعلام

قطاع التكنولوجيا والاتصالات بفترة يتطلع لتصدير انتاجه للخارج

[illegible]

ت والاتصالات والشبكات

بيتا .. يستضيف الرئيس التنفيذي لمجموعة الاتصالات في لقائه الصباحي الدوري .. العبر  
الاستراتيجية المستقبلية ستستند على دراسات مهنية وتجربتنا السابقة

[illegible]

لإنجاح مبادرة "حاسوب للجميع"  
"بيتنا" توصي بإلغاء ضريبة  
القيمة المضافة ١٤.٥ %

[illegible]

وزارة الاتصالات و«بيتا» يشكلان لجنة لمتابعة القضايا المشتركة

الأربعاء أبريل 21 2010

الأربعاء ١ أبريل 2012

البرية - لمرسل القدس الخاص- اتفقت وزارة الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات مع مشهود  
«بنا» على تشكيل لجنة مشتركة تتولى كافة القضايا التي تهم قطاع الاتصالات  
المستقلة لتنظيم عمل القطاع.

أما ذلك خلال اللقاء الثاني الذي نظمه الاتحاد في مقره في البرية، وتحلث فيه وزير الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات سليمان جبري، وإعضاء  
أولاد، ورئيس مجلس إدارة «بنا» المهندس علاء علام، بحضور وكيل وزارة الاتصالات سليمان جبري، وإعضاء  
مجلس إدارة الاتحاد وممثلين عن الشركات الأعضاء فيه، وعبر نقاشية الربط التلفزيوني المباشر (كونفرانس) مع غزة.

وخلال اللقاء، ناقش المجلس القضايا المتعلقة بقطاع الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات وأهمها تقديمها قانون الهيئة المستقلة لتنظيم قطاع الاتصالات، والقوانين  
قطاع الاتصالات.

ووضع في هذه المراسكينة في اللقاء في صورة حيات إصدار قانون الهيئة المستقلة لتنظيم قطاع الاتصالات، التشريعي،  
الرمعي التي مر عبرها القانون لكي أن يصادق عليه الرئيس محمود عباس مؤتمرا.

وأكد د. أبوقة أن ضرورة أن يكون القطاع الخاص دورا على رسم السياسات الخاصة بهذا القطاع الاقتصادي الشاسع،  
وقال في هذه السياق: «التعاون مع القطاع الخاص بطريقة منظمة يساعد الوزارة على تحقيق إنجازات لصالح مجمل قطاع  
الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات».

وعدا هذا، تم تشكيل قوة ضغط من أجل إبطال صوت القطاع ورويته في مختلف القضايا والموضوعات ذات الصلة بقطاع  
الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات.

وعدا هذا، تم تشكيل قوة ضغط من أجل إبطال صوت القطاع ورويته في مختلف القضايا والموضوعات ذات الصلة بقطاع  
الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات.



رام الله - لمراسل «القدس»  
مؤتمر تكنولوجيا

ويجوز عقد في العاصمة الأيركية وأنظمة المعلومات الفلسطينية (بيتا) أن وقد شارك مؤر  
رasmus الودف مثلين عن بيتا) والمخصصة الفلسطينية للذكور لوجيا المعلومات والأصـالـات ابيكي) وتـسـع مـا فـا  
والذكي مجال تكون لوجيا المعلومات والأصـالـات ابيكي) وتـسـع مـا فـا  
والتدفي بماذا ورش وأكروت للذكور لوجيا المعلومات والأصـالـات ابيكي) وتـسـع مـا فـا  
ومول وكالة الأيركية للتسوية الدولية، مشاركة الودف في المؤتمر، من خلال برنامج تطوير اللغات الاقتصادية  
الاستثمار (كارا) وبدعم من التغطية الأيركية والقسم التجاري في القدس.  
وشارك الودف في فعاليات المؤتمر التي محور حول بيتا القدرات، واجتماعات لرجال الأعمال، جلسة تخطيط لـ  
تطوير خدمات ومستجدات تكون لوجيا. واتاحت هذه الزيارة فرصة للشركات الفلسطينية لعرض منتجاتها وخدماتها  
مع الشركات الأيركية ودعم من التغطية الأيركية والقسم التجاري في القدس.  
يذكر أن حجم الاستثمار في قطاع تكون لوجيا المعلومات والأصـالـات ابيكي) وتـسـع مـا فـا  
شخص في أكثر من 450 شركة في الضفة الغربية وقطاع غزة، ويعتبر من القطاعات الأسرع نموًا ويستوسط معدل نمو  
المحلية بـ27%.  
وأشار في قيس المديري التنفيذي لـ (بيتا) في أن هذا المؤتمر أتاح فرصة جيدة للتواصل بين المديريين الفلسطينيين في الشركات  
الأيركية ونظر لهم في شركات تكون لوجيا المعلومات والأصـالـات ابيكي) وتـسـع مـا فـا  
والذكي مجال تكون لوجيا المعلومات والأصـالـات ابيكي) وتـسـع مـا فـا  
والتدفي بماذا ورش وأكروت للذكور لوجيا المعلومات والأصـالـات ابيكي) وتـسـع مـا فـا  
ومول وكالة الأيركية للتسوية الدولية، مشاركة الودف في المؤتمر، من خلال برنامج تطوير اللغات الاقتصادية  
الاستثمار (كارا) وبدعم من التغطية الأيركية والقسم التجاري في القدس.

**Expotech 2009:**  
**ExpoTech Technology Week**

[illegible]

signs a Memorandum of Understanding with INT@J

Mr. Aladdin said the partnership will strengthen the information technology fields to support the information technology sectors through public and private companies.

## 8. الخطوات اللاحقة:

### الخطوة الأولى للمرحلة المقبلة

