

2012

التقرير السنوي لاتحاد شركات أنظمة المعلومات الفلسطينية "بيتا"

أيار 2011 – آذار 2012

مقدم للهيئة العامة المنعقدة في نيسان 2012

DELL
Microsoft
4/16/2012



4	1. ملخص عام
5	2. تطوير البناء المؤسسي لاتحاد شركات أنظمة المعلومات الفلسطينية
5	2.1 عن الاتحاد
6	2.2 مجلس إدارة الاتحاد
6	2.3 أعضاء الاتحاد الجدد ونسبة النمو
7	2.3.1 زيارات الأعضاء
8	2.3.2 تصاريح التنقل وإصدار بطاقات رجال الأعمال
8	2.4 الموظفون الجدد
8	2.5 عضويات وشراكات الاتحاد
9	2.6 بناء المقدرة المؤسسية
10	2.7 علاقات الاتحاد مع الجهات المانحة والشركات الداعمة الدولية
10	2.7.1 برنامج مساعدة المجتمع الفلسطيني (PCAP)
11	2.7.2 منحة مؤسسة غوغل
11	2.8 لجان عمل الاتحاد
11	2.8.1 لجنة المعدات والعتاد المكتبي
13	2.8.2 لجنة الاتصالات
14	2.8.3 اللجنة الاستشارية للتعليم والتدريب (أسيت)
15	3. برامج الاتحاد الرئيسية
15	3.1 السياسة العامة وبرامج حشد التأييد
16	3.2 الدخول إلى أسواق جديدة
19	3.3 مشروع تمكين نمو قطاع تكنولوجيا المعلومات في غزة EnTeG ²
20	3.4 الترويج لقطاع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات وتطويره
28	3.5 التأهيل على المستوى المؤسسي
30	4. أسبوع فلسطين لتكنولوجيا المعلومات والاتصالات إكسبونتك 2011
30	4.1 المؤتمر الصحفي
30	4.2 حفل العشاء الرسمي
33.	4.3 المعرض
36	4.4 المؤتمر
36	4.4.1 الضفة الغربية
40	4.4.2 المؤتمر – غزة

41	4.5 منتدى الإبداع والريادة
41	4.5.1 منتدى الإبداع والريادة – الضفة الغربية
41	4.5.2 منتدى الإبداع والريادة – غزة
41.	4.6 أيام الشركات الدولية
42	4.7 لقاءات رجال الأعمال
42	4.7.1 لقاءات رجال الأعمال – الضفة الغربية
43	4.7.2 لقاءات رجال الأعمال – غزة
44	4.8 ندوات التوعية – غزة
44	4.9 جلسة الختام
44	4.9.1 جلسة الختام - الضفة الغربية
44	4.9.2 جلسة الختام – غزة
45	4.10 التغطية الإعلامية والعلاقات العامة
46	5. بيتا في الإعلام
47	6. الخطوات اللاحقة

1. ملخص عام

منذ أيار الماضي قامت إدارة الاتحاد بتبني رؤيا شمولية لرفع مستوى الكفاءة في داخل الاتحاد الأمر الذي ينعكس بصورة إيجابية على جودة تنفيذ البرامج والفعاليات المختلفة وبالتالي العمل على تعميق التأثير التنموي على أعضاء الاتحاد والقطاع برمته. وقد تضمنت هذه الرؤيا عدة محاور شملت بناء المقدر لدى الطاقم التنفيذي، وتطوير إجراءات داخلية وتوفير أدوات الكترونية للموارد البشرية والتواصل الداخلي وأرشفة المعلومات وتوثيقها بالإضافة إلى توظيف ذوي الخبرات وبناء حلقات التواصل الاجتماعي الخاصة ببيتا والقيام بالزيارات الميدانية للأعضاء. وقد تميزت السنة الماضية بنمو غير مسبق لأعضاء الاتحاد حيث انضم 18 عضو جديد من أيار وحتى نهاية العام 2011. كما وتضافرت الجهود للتواصل مع الجهات المانحة فقد قام الاتحاد بتوقيع اتفاقية تفاهم مع مؤسسة الميرسي كور لتنفيذ برنامج مساعدة المجتمع الفلسطيني (PCAP) في قطاع غزة كما حصل الاتحاد على منحة من مؤسسة غوغل لدعم عمله مع القطاع الأكاديمي ولاحقاً حصل الاتحاد على موافقة من الوكالة الألمانية للتنمية GIZ لدعم تطوير علامة تجارية جديدة وموقع الكتروني للاتحاد بالإضافة إلى تطوير استراتيجية تسويق والعلامة التجارية (Branding) للقطاع لرفع اسم صناعة التكنولوجيا الفلسطينية على مستوى المنطقة والعالم.

عمل الاتحاد أيضاً على تفعيل عدة لجان أهمها لجنة المعدات والعتاد المكتبي التي وضعت جهود كبيرة لتداول عدة أمور أهمها مستحقات الأعضاء لدى الحكومة، وموضوع الاستيراد ووكالات الموزعين بالإضافة الى التواصل مع مؤسسة المواصفات والمقاييس. وقد تم أيضاً تفعيل لجنة الاتصالات بالإضافة الى اللجنة الاستشارية للتدريب والتعليم في قطاع غزة. وأما على مستوى حشد التأييد فقد عملت اللجان بقيادة ممثلين من مجلس الإدارة على متابعة التغييرات في قوانين الضرائب الجديدة بالإضافة إلى إصدار ورقة موقف لوزارة الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات للخروج بآلية منح تراخيص شاملة موحدة للشركات العاملة في القطاع من خلال سياسات وضوابط واضحة للجميع بالإضافة لإعطاء الحق للشركات المؤهلة بالعمل في كامل مناطق السلطة الوطنية الفلسطينية وطبقاً للسياسات المقررة من الوزارة وحسب أنواع الرخص المتفق على منحها من الطرفين.

وكما عود الاتحاد أعضائه، استمرت فعاليات الدخول إلى أسواق جديدة على أولويات أجندة أعماله في العام المنصرم حيث تم تنظيم عدة زيارات لمعارض و مؤتمرات خارجية من أمثلتها مؤتمر الأعمال الإقليمي الثاني في عمان ومعرض جاينتكس في دبي ومعرض القاهرة لتكنولوجيا المعلومات والاتصالات. وكذلك قام وفد من الشركات العاملة في مجال البرمجيات بتنظيم من بيتا بزيارة لمدينة بوسطن والسيليكون فالي في الولايات المتحدة الأمريكية حيث تم اللقاء مع حاكم ولاية ماسيتسوشيتس بالإضافة إلى العديد من لقاءات الأعمال الثنائية ولقاءات مع فلسطيني الشتات العاملين في مجال التكنولوجيا والاستثمار. كما واستمرت الجهود نحو الترويج للقطاع على المستوى المحلي من خلال التمثيل في المحافل المختلفة وفعاليات المجلس التنسيقي للقطاع الخاص وجلسات الحوار مع الحكومة بالإضافة الى المشاركة في المؤتمرات المختلفة، أهمها مؤتمر الاستثمار في قطاع تكنولوجيا المعلومات والذي عقد في مدينة واشنطن الأمريكية في تشرين أول الماضي بتنظيم من مؤسسة الكنائس المسكونية المسيحية ومجموعة الاتصالات.

وفي قطاع غزة نفذ طاقم مشروع تمكين نمو قطاع تكنولوجيا المعلومات EnTeG² دراسة تقييمية لاحتياجات القطاع وتحديد فرص الأعمال على المستوى المحلي والعالمي وبناءاً عليه تم تحديد احتياجات التدريب للشركات المختلفة حيث سيتم البدء في تنفيذ التدريب خلال شهر نيسان يليه عملية اختيار أفضل المشاريع المقدمة التي ستحصل على منحة لتنفيذها خلال شهر حزيران من العام الحالي.

وأما على صعيد التأهيل المؤسسي فقد قام الاتحاد بتنفيذ سلسلة من ورشات العمل أهمها ورشة عمل مع مؤسسة (إي سي بي) الهولندية لبناء قدرات الشركات في التصدير إلى أوروبا بالإضافة الى ورشات عمل في مجالات منها نشأت البرمجيات الحرة و Cloud Platforms، بالإضافة الى تدريب مكثف حول تطبيقات الألعاب.

ويبقى أسبوع فلسطين لتكنولوجيا المعلومات والاتصالات "إكسبوتك" من أهم الأحداث السنوية في المنطقة، حيث عقد في نهاية شهر تشرين الثاني وعلى السنة الثامنة على التوالي ليحتضن محاور أساسية للقطاع أهمها الاستثمار والتعليم والإبداع والتواصل مع فلسطيني الشتات. وقد تألف الأسبوع من يوم للمؤتمر التكنولوجي وندوات للشركات متعددة الجنسيات ، ومعرض تكنولوجي تجاري لمدة ثلاثة أيام، ومنتدى للريادة التكنولوجية، إضافة إلى اجتماعات لقاءات رجال الأعمال.

ونحو رؤية مستقبلية، فقد عمل الاتحاد بشكل مكثف مع شركة "حلول للتنمية الاستشارية" لتحديد استراتيجيات لتطوير القطاع، حيث تخللت هذه العملية نشاطات مختلفة شملت جميع الجهات ذات العلاقة من أكاديميين ومستثمرين وممولين وممثلين من الحكومة والشركات الأعضاء وذلك من خلال مقابلات شخصية واستبيانات وورش عمل مع القطاعات الفرعية وخلوة استراتيجية، وقد أجمع المشاركون على تبني الإبداع كرؤيا مستقبلية للنهوض بالقطاع الى المرحلة القادمة.

2. تطوير البناء المؤسسي لاتحاد شركات أنظمة المعلومات الفلسطينية

2.1 عن الاتحاد

منذ تأسيسه في الأعوام 1998 / 1999 على يد رؤساء ومدراء 25 شركة رائدة، كان هدف اتحاد شركات أنظمة المعلومات الفلسطينية - بيتا هو تمثيل المصالح المشتركة للقطاع الخاص الفلسطيني المتخصص بتكنولوجيا المعلومات والاتصالات.

رؤية الاتحاد: قيادة القطاع ليأخذ موقعه الرئيس باعتباره ركيزة اقتصادية أساسية للاقتصاد الفلسطيني.

رسالة الاتحاد: الترويج والدفاع عن مصالح قطاع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات عن طريق:

1. العمل على ترويج السياسات المساعدة على تطوير الأعمال من حيث آليات شراكة القطاعين الخاص والعام.
2. تعزيز القطاع على المستوى المحلي والعالمي بتسهيل الدخول إلى الأسواق لمصلحة الأعضاء.
3. إشراك الموارد البشرية التقنية وغير التقنية ومؤسسات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات المختصة لتوسيع دائرة الكفاءات ورفع المستوى المهني لها.

دور الاتحاد:

1. العمل على تحسين البيئة التجارية لمصالح جميع الأعضاء.
2. التركيز على مصالح الأعضاء وتمثيلهم في التطور المستمر للصناعة.
3. البحث المستمر عن الفرص للأعضاء من أجل التواصل مع الموردين والمستثمرين وأصحاب الأعمال في مجال تكنولوجيا المعلومات والاتصالات في الأسواق المتغيرة.

2.2 مجلس إدارة الاتحاد

أعضاء مجلس إدارة بيتا المنتخب في أيار 2011:

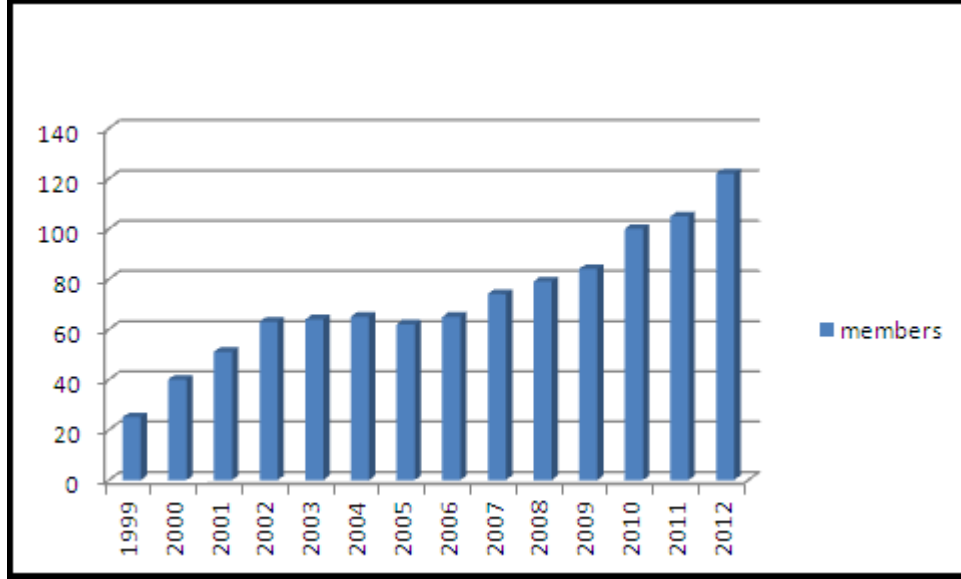
1. حسن قاسم - رئيس المجلس
2. هيثم أبو شعبان - نائب رئيس المجلس
3. عمر الساحلي - أمين السر
4. محمد عويضة البيتاوي - أمين الصندوق
5. د. يحيى السلطان - مسؤول العلاقات العامة
6. حسام دويكات - عضو
7. عبد الهادي أبو شهلة - عضو
8. محمد الافرنجي - عضو
9. مصطفى حسن - عضو

2.3 أعضاء الاتحاد الجدد ونسبة النمو

وصل عدد الأعضاء إلى 122 شركة، فقد انضم للاتحاد 18 شركة خلال ستة شهور فقط، أي بلغت نسبة زيادة الأعضاء في ستة شهور 22% في حين كانت نسبة الزيادة قرابة 10% خلال العام الماضي. وهذا يدل على إيمان العاملين في هذا القطاع بأن الاتحاد هو ممثل لقطاع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات في فلسطين. قائمة بأسماء الشركات الجدد:

رقم	الشركة	المنطقة
1	بروجنير	الضفة الغربية
2	انفينيت تيرز جورب	الضفة الغربية
3	اكسبريس للخدمات المتكاملة	الضفة الغربية
4	شركة زون تكنولوجيا لخدمات الانترنت	الضفة الغربية
5	شركة كمبيوتر كونكت	قطاع غزة
6	تكنوبال	الضفة الغربية
7	بال باي	الضفة الغربية
8	شركة كول نت الجديدة لخدمات الاتصال	الضفة الغربية
9	سيتي نت	قطاع غزة
10	أي كونيكس تك	الضفة الغربية
11	شركة نيوسوفت للبرمجيات وتكنولوجيا المعلومات	الضفة الغربية
12	أكسوس أي جي	الضفة الغربية
13	ساي ستاك	الضفة الغربية
14	سي بي إس	الضفة الغربية
15	بال تك	الضفة الغربية

16	ايرس للحلول التفاعلية	الصفة الغربية
17	سبيتاني	الصفة الغربية
18	شركة أمن التقنية للاستشارات والتدريب	الصفة الغربية



2.3.1 زيارات الأعضاء

اهتماما من الاتحاد بأعضائه وحرصا منه لتلبية احتياجات الأعضاء وسعيًا لتعزيز العلاقات بينهم فقد تمت زيارة عدد كبير للشركات الأعضاء في الضفة الغربية وقطاع غزة. وكان هناك عدد من التوصيات التي ذكرها الأعضاء وحرص الاتحاد على تنفيذ عدد منها على سبيل المثال:

رقم	التوصية	التنفيذ
1.	تطوير برامج لفتح اسواق جديدة خارجية للشركات	وضع الاتحاد بند فتح اسواق خارجية ضمن استراتيجية الاتحاد والقطاع وقد تم تنظيم عدة نشاطات في هذا الخضم، ويجري العمل حاليا لتنظيم وفد من اعضاء الاتحاد للسفر الى جايتكس السعودية
2.	مساعدة الاعضاء في الحصول على مستحقات الشركات علي وزارة المالية	تم تشكيل لجنة "المعدات" والتي عملت بشكل حثيث للحصول على موافقة من قبل الوزارة بدفع جزء من مستحقات الاعضاء
3.	الاسراع بتشكيل هيئة قطاع تنظيم الاتصالات	ضمن استراتيجية الاتحاد تم وضع قانون هيئة تنظيم قطاع الاتصالات كبند رئيسي ومحوري في الاستراتيجية
4.	اصدرا بطاقات رجال الأعمال	قام الاتحاد بارسال كشف بأعضاء الاتحاد الذين بحاجة الى البطاقة وقدمها للمجلس التنسيقي للقطاع الخاص حيث تم تشكيل لجنة في المجلس

التنسيقي لمتابعة الموضوع وتم تعيين عضو مجلس إدارة من الاتحاد للمتابعة	
5.	الاهتمام بموضوع الاستيراد والتراخيص
ضمن عمل لجنة "المعدات" تم الاجتماع مع السيد وكيل وزارة الاقتصاد عبد الحفيظ نوفل للمتابعة وإيجاد حلول ومازالت المتابعة قائمة	
6.	تغطية تكاليف المشاركة في المؤتمرات والمعارض في الخارج
قام الاتحاد بتأمين تمويل كامل أوجزي لجميع البعث الخارجية خلال العام الماضي.	
7.	تطوير العلاقة بين الاتحاد والجامعات
نظم الاتحاد ورشة عمل مع الجامعات وممثلين من القطاع الحكومي والقطاع الخاص لمناقشة آليات التعاون وأيضاً وضع الاتحاد التعليم كمحور رئيسي في الاستراتيجية .	
8.	المتابعة مع الضابطة الجمركية من خلال وزارة الاتصالات والاقتصاد بما يخص الوكلاء الفلسطينيين وعدم التعامل مع الوكيل الاسرائيلي
قامت لجنة المعدات بالحصول على كشف يشمل اسماء الشركات التي لديها وكالة او تعمل كموزع رئيسي من اجل مناقشتها مع وزارة الاقتصاد لحماية الوكيل الفلسطيني حيث عقد اجتماع بين ممثلي الاتحاد ووكيل وزارة الاقتصاد	
9.	تطوير الجانب الاعلامي للاتحاد
تم وضع خطة عمل اعلامية للاتحاد من خلال الاستراتيجية وسوف يتم العمل على تطوير علامة تجارية Branding جديدة للاتحاد	

2.3.2 تصاريح التنقل وإصدار بطاقات رجال الأعمال

عقد مجلس إدارة الاتحاد اجتماعاً مع السيد صلاح بدر، مدير الارتباط الفلسطيني للمساعدة بإصدار تصاريح خاصة لموظفي شركات الأعضاء الذين لا تنطبق عليهم شروط الحصول على تصريح الدخول إلى إسرائيل، حيث تم الاتفاق على إصدار ما يقارب 200 تصريح. كما يعمل الاتحاد على استصدار بطاقات رجال الأعمال BMC للأعضاء الذين تقدموا بالطلب للحصول عليه.

2.4 الموظفون الجدد

في أيار 2011 انضمت الأنسة عبير حزبون للاتحاد كمديرة تنفيذية، والسيد محمد عبد الهادي كمسؤول الشؤون الإدارية والمالية للاتحاد والأنسة لينا شامية كمنسقة للشؤون الإدارية والخدمات اللوجستية في غزة. لاحقاً في شباط 2012 تم توظيف السيد محمد مصلح ليشغل منصب مدير تطوير الأعمال، والأنسة كاميليا سليمان كمساعدة إدارية.

2.5 عضويات وشراكات الاتحاد

باعتباره ممثلاً لقطاع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات في فلسطين شارك الاتحاد بالمؤسسات التالية:

على المستوى المحلي الاتحاد عضو في المنظمات التالية:

1. مجلس إدارة المجلس التنسيقي للقطاع الخاص الفلسطيني
2. مجلس إدارة الوكالة الفلسطينية لتشجيع الاستثمار

3. مجلس إدارة بنينا
4. معهد نجاد زعني للتميز في تكنولوجيا المعلومات
5. مجلس إدارة مؤسسة الهام فلسطين
6. الفريق الوطني لانضمام فلسطين لمنظمة التجارة العالمية.

على المستوى الاقليمي الاتحاد عضو في المنظمات التالية:

1. اتحاد الجمعيات المعلوماتية العربية (إجماع)
2. الاتحاد العربي لمزودي خدمات الانترنت والاتصالات (اريسبا)

أما على المستوى العالمي الاتحاد عضو في المنظمات التالية:

1. الرابطة الدولية لقنوات تكنولوجيا
2. التحالف الدولي لتكنولوجيا المعلومات والخدمات
3. المجلس الاستشاري لمنحة شركة سيسكو لتطوير قطاع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
4. المجلس الاقتصادي الألماني الفلسطيني

2.6 بناء المقدرة المؤسسية

لقد تم في العام الماضي بذل جهد كبير لبناء قدرات المؤسسة حيث اتبعت العديد من الخطوات في هذا الشأن ومنها:

1. تنمية الموارد البشرية:
 - أ. تم تزويد طاقم العمل بدورات تدريبية خاصة وفقا لحاجة الفرد. وقد شملت الدورات التدريبية على مواضيع مثل إدارة المشاريع ووسائل الاتصال المتقدمة والإدارة المالية. كما وتم منح فريق العمل دورة تدريبية لمدة يومين في إدارة وسائل الاعلام الاجتماعية.
 - ب. تم تحسين وتنشيط نظام مراقبة الحضور والغياب الخاص بالموارد البشرية. ويعمل هذا النظام على تسجيل الحضور والغياب بشكل مهني، بالإضافة إلى إخراج جدول زمني دقيق للحضور والغياب.
 - ت. تم تعزيز قنوات الاتصال بين فريق بيتا في الضفة الغربية وقطاع غزة من خلال ضمان التعاون المستمر وعقد الاجتماعات الأسبوعية.
 - ث. تمت مراجعة وتحديث اللوائح الداخلية لمكاتب المؤسسة.
2. تطوير حلول تكنولوجية للمكتب: انتقلت بيتا إلى استخدام تطبيقات غوغل الخاصة بالبنية التحتية للبريد الإلكتروني، كما وحصلت على خدمات "دروب بوكس" لضمان الحفاظ على النسخ الاحتياطية المناسبة وأرشفة جميع ملفاتها. وقد قامت المؤسسة بوضع الإجراءات الداخلية المناسبة لعملية الأرشفة، وتكمن ميزة هذه الأدوات بأنها تؤمن التعاون الملازم وتبادل الملفات الآمن بين فريق العمل في الضفة الغربية وغزة.
3. استخدام الاتحاد لوسائل التواصل الاجتماعي: قامت بيتا في العام الماضي بفتح حسابات لها في جميع مآخذ قنوات الاعلام الاجتماعية بما في ذلك الفيسبوك وتويتر وقناة يوتيوب، ولينكدين لضمان توفير قنوات اتصال ملائمة مع الأعضاء ومجتمع الانترنت لتكنولوجيا الأوسع.

4. الخبرات الخارجية: قامت بيتا بالإستعانة بخدمات المحامي السيد مهند عساف لضمان توفير دعم مهني في جميع المسائل القانونية الخاصة بها.

5. دليل إكسبوتك: تم تطوير دليل إكسبوتك والذي يشمل كل المواد اللازمة لعقد أسبوع فلسطين لتكنولوجيا المعلومات والاتصالات إكسبوتك من حيث تحديد إطار العمل وخطوات تحديد خريطة العمل والموارد والتنفيذ وذلك في إطار زمني مناسب، ويشمل أيضاً نماذج تساعد في الترتيبات والتحضيرات للمؤتمر والمعرض وغيره من فعاليات الأسبوع. سيتم تحديث معلومات وعناصر هذا الدليل بشكل سنوي إثر انتهاء الأسبوع لضمان تجددته بحيث يعكس الخبرات المكتسبة من كل تجربة.

2.7 علاقات الاتحاد مع الجهات المانحة والشركات الداعمة الدولية

وطد اتحاد بيتا علاقاته مع مختلف الجهات المانحة والشركات الداعمة كالوكالة الألمانية للتنمية GIZ، والوكالة الفرنسية للتنمية AFD، والميرسي كور والصناديق العربية الإسلامية وصندوق الاستثمار الفلسطيني وغيرهم، وقد تمثلت هذه الشراكات من خلال رعايتهم لبرامج الاتحاد المختلفة مثل دعم تحديث العلامة التجارية (Branding) لبيتا ولقطاع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات، أيضاً في رعايتهم لأسبوع فلسطين لتكنولوجيا المعلومات والاتصالات إكسبوتك 2011، ومشاركتهم في افتتاحه والمؤتمر وأيام التكنولوجيا وغيرها من فعاليات الأسبوع.

وقد شكلت هذه العلاقات دعامة أساسية للعديد من برامج الاتحاد التي تهدف لتطوير القطاع وترفد بشكل مباشر لصالح أعضاء بيتا والعاملين في القطاع بشكل عام.

2.7.1 برنامج مساعدة المجتمع الفلسطيني (PCAP)

وقعت بيتا على مذكرة تفاهم مع مؤسسة ميرسي كور للتعاون بشأن مشروع غزة بعنوان "برنامج مساعدة المجتمع الفلسطيني" ويتركز هذا التعاون حول ثلاثة مجالات رئيسية هي:

- إنشاء لجنة استشارية للتعليم والتدريب (اسيت)
- القيام بفعاليات "ثينك تانك" أي مجموعات العصف الذهني التي من شأنها أن تجمع الجهات الفاعلة في قطاع الصناعة لعقد جلسات مناقشة عبر الإنترنت مع أعضاء قطاع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات في غزة. وذلك لضمان مشاركة غزة في المناقشات المتعلقة بتوجهات قطاع الصناعة أو الفرص المتاحة الحالية أو تجربة مجتمعات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات الأخرى في مجال التنمية.
- إجراء ورشات عمل لتعزيز تكنولوجيا المعلومات والاتصالات المحلية والإقليمية والدولية والتنمية التسويقية.

2.7.2 منحة مؤسسة غوغل

فازت بيتا في شهر كانون أول الماضي بمنحة من مؤسسة غوغل وذلك لدعم جهودها في سد الفجوة بين الأوساط الأكاديمية وقطاع الصناعة لضمان توفير المواهب البشرية المهنية والتي يمكن توظيفها لدفع قطاع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات الفلسطيني وزيادة قدرته التنافسية.

مثل هذه المنح من شأنها أن تكون مفيدة في تنفيذ برنامج مهم والذي سيتم إطلاقه في الربع الثاني من عام 2012 كجزء من الاستراتيجية التي وضعت مؤخراً والتي ستركز على الركائز التالية:

1. إنشاء شراكة متماسكة بين المؤسسات الأكاديمية وقطاع الصناعة التكنولوجية في فلسطين.
2. تحليل الفجوة في سوق العمل في قطاع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات.
3. تصميم برنامج تدخل يشمل على دورات تدريبية وتدريبات تخصصية ومبادرات مشتركة إضافية.

2.8 لجان عمل الاتحاد

2.8.1 لجنة المعدات والعتاد المكتبي

قامت بيتا في الآونة الأخيرة بتفعيل لجنة المعدات والعتاد المكتبي، وشملت عضوية الأعضاء التالية:

رقم	الاسم	الشركة
1	ابراهيم برهم	صفد للهندسة والالكترونيات المحدودة
2	جميل ضاهر	أوفتك - مكتب فلسطين للتكنولوجيا حلول ملهمة من الخدمات
3	امين مصلىح	الشركة العربية الحديثة للأعمال (مابكو)
4	خالد صبري	صبري للحواسيب
5	محمد حبوش	جمال أولاده لأنظمة الحاسوب الرقمية الإلكترونية المحدودة
6	امين خطيب	أي إكس زد أو
7	محمد طوباسي	أنظمة المعلومات الرقمية الإلكترونية (إيديسكو)
8	مهند موسى	صفد للهندسة والالكترونيات المحدودة
9	ثائر سيف	الحاسوب ونظم الاتصالات (سي سي إس)
10	محمد ثوابح	جلوبال تيك
11	ايداء قمصية	بي سي إن سي 2000 للشبكات المحدودة
12	كامل غطاشي	غاطة
13	منيف صبيح	سي إم سي - المركز الإعلامي للحاسوب

تهدف اللجنة إلى تلبية احتياجات الأعضاء في القطاع، والتغلب على العقبات التي تواجه عمل الشركات العاملة فيه.

عقدت العديد من الاجتماعات برئاسة رئيس مجلس الإدارة السيد حسن قاسم، والمديرة التنفيذية لبيتا الأنسة عبير حزيون، والأنسة هداء السقا مديرة علاقات الأعضاء، وأعضاء من اللجنة من أجل التوصل إلى خطة عمل وتسليط الضوء على الركائز الأساسية وأهداف اللجنة، لتقديم خدمة أفضل للأعضاء.

صادقت اللجنة على أربعة ركائن وهي :

1. قضايا وزارة المالية ذات الصلة.
2. قضايا الاستيراد والتصدير لوزارة الاقتصاد الوطنية – وكالات الموزعين.
3. إجراءات الدفع بالتوافق مع المحاسب العام.
4. مؤسسة المواصفات والمقاييس الفلسطينية.

كما وتم أيضا مناقشة العديد من الحلول المقترحة للعقبات التي تواجه عملية الاستيراد، وتفعيل فريق عمل لمتابعة القضايا مع وزارة الاقتصاد الوطني، ومؤسسة المواصفات والمقاييس الفلسطينية (بي إس أي)، لمواجهة الإجراءات الإسرائيلية ضد قطاع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات الفلسطيني، بالإضافة إلى تشريع اللوائح الداخلية والأنظمة المرتبطة بالوكيل الفلسطيني .

واحدة من أبرز النتائج التي تم تحقيقها في الآونة الأخيرة، بعد جهود كبيرة مع وزارة المالية، تم تحصيل نسبة من المستحقات المالية لأعضاء بيتا من قبل وزارة المالية في السلطة الفلسطينية، بالإضافة إلى عقد اجتماع آخر مع وكيل وزارة المالية للموافقة على قائمة من الشركات التي تمتلك شهادة موزع لعلامة تجارية، وذلك بهدف حماية المستهلك الفلسطيني.

عقدت اللجنة عدد من الاجتماعات، نذكر منها على سبيل المثال:

اجتماع بتاريخ 23 حزيران 2011:

تمت مناقشة العديد من المواضيع الهامة مثل موضوع الوكالات (حماية الوكيل الفلسطيني؛ علاقة الشركات مع الوكيل الاسرائيلي)، تم ترتيب لقاء مع د.حسن أبو لبدة وزير الاقتصاد الوطني لمناقشة عدد من القضايا الهامة مثل موضوع الاستيراد، والإعفاء الضريبي والجمركي، والماكينات المستعملة، والضابطة الجمركية، والاستعانة بمحامي اسرائيلي للعمل على إيجاد حلول للمشاكل التي تعترضهم مع الحكومة الاسرائيلية مثل الاستيراد والتصدير، أيضاً تمت مناقشة مشاكل الأعضاء مع وزارة المالية، وتشكيل حملة ضغط من خلال الإعلام ، كأداة ضغط على الحكومة الأسرائيلية للاستجابة لمطالب الشركات الأعضاء.

اجتماع بتاريخ 20 أيلول 2011، وكانت التوصيات والقرارات :

- تم انتخاب السيد خالد صبري رئيساً للجنة في الضفة الغربية وغزة
- التحضير لدراسة وحل مشاكل القطاع مع مؤسسة المواصفات والمقاييس
- الإعداد لاجتماعات بالشراكة مع المجلس التنسيقي مع جهات الاختصاص في وزارة المالية (المحاسب العام، الخزينة، اللوازم العامة والموازنة) من أجل تجاوز الأزمة المالية الحالية وتصحيح سير المطالبات المالية في القطاع الحكومي.
- الإعداد لاجتماع مع دائرة اللوازم العامة ووزارة الاقتصاد لمناقشة وضع الوكيل الفلسطيني والمعوقات والمشاكل التي تعرضه.
- البدء بإعداد خطة عمل لإعادة تقييم احتياجات قطاع الأجهزة وخطط تلبيتها.

اجتماع بتاريخ 2 نيسان 2012 وتم تداول الأمور التالية:

الاستيراد ومعيقاته: وقد تلخصت نتائج الحوار بهذا الخصوص بما يلي:

1. العمل على التعاقد مع مستشار تخليص جمركي خاص لمتابعة القضايا العامة للتغلب على معوقات الاستيراد والاستعانة برأيه في القضايا المعقدة.
2. تفعيل دور وزارة الاقتصاد والمواصفات والمقاييس بشأن تحديث القطاع الخاص بكافة المعلومات الخاصة بقطاع تكنولوجيا المعلومات في الوقت المناسب وتقديم الدعم الخاص بمتطلبات الجانب الاسرائيلي من فحص الطاقة وشهادات الاستيراد السنوية. والعمل على ممارسة الضغط على الاسرائيليين لرفع الظلم عن المستورد الفلسطيني بما يتعلق بفحوصات الاتصالات والاستخدامات المزدوجة.
3. اعادة العمل بتفعيل رخص الاستيرادات التوصيات:

1. مخاطبة وزارة الاقتصاد لمتابعة ما تم التفاهم بشأنه سابقاً وما هو مطلوب حالياً.
2. الاتصال مع ذوي العلاقة ومع مجلس الشاخصين بشأن إمكانية المساعدة بوجود استشاري تخليص جمركي.
3. الاتصال مع وزارة الشؤون المدنية والقنصلية الأمريكية لتنسيق جهد مشترك لإزالة معوقات الاسرائيليين.

وزارة المالية - اللوازم العامة: رغبة القطاع الحكومي بوضع ضوابط تأهيل الشركات المشاركة بالعطاءات الحكومية موضوع إجراءات الدفع مع المحاسب العام:

التوصيات: أولوية قصوى تتعلق بتنفيذ تعهد المحاسب العام لدفع مستحقات شركات الاعضاء.

2.8.2 لجنة الاتصالات

بقرار من مجلس إدارة الاتحاد تم تشكيل لجنة اتصالات في بيتا، وتشكلت اللجنة من الأعضاء التالية:

رقم	الاسم	الشركة
1	حسن قاسم	دايمنشنز
2	ابراهيم برهم	صفد للهندسة والالكترونيات المحدودة
3	يحيى السلطان	شركة يافا لشبكات وأنظمة الكمبيوتر
4	محمد الإفرنجي	صفد للتطوير التكنولوجي
5	هيثم أبو شعبان	تطوير خدمات الأعمال
6	مهند هيجاوي	سيارك
7	نبيل العمدة	القدس نت
8	خالد الخطيب	شركة سوبر لينك للاتصالات
9	خالد أبو حسنة	شركة فيوجن لخدمات الانترنت وأنظمة الاتصالات
10	أمجد غوشة	مدى
11	ماهر الفرام	خطوة للتكنولوجيا و التطوير
12	ماهر صبرة	شركة فلسطين لتقنية الاتصالات والمعلومات

اجتمعت اللجنة بتاريخ 21 حزيران 2011 لمناقشة المواضيع المتعلقة بترخيص الانترنت وشملت التوصيات على:

- المطالبة بالإسراع بتشكيل هيئة تنظيم قطاع الاتصالات لتنظيم السوق والترخيص
- أنواع التراخيص وآلية منحها وشروطها
- ضوابط منح التراخيص
- العمل على وضع رؤيا للقطاع بمشاركة الاتحاد حول سياسة التراخيص
- تصويب أوضاع الشركات المرخصة
- فتح الباب للترخيص الجديدة
- تشكيل لجنة من أعضاء الضفة الغربية وغزة ومجلس الإدارة للخروج بموقف موحد للاتحاد

وقد تم تحديد موضوع هيئة تنظيم قطاع الاتصالات كأولوية أولى في الاستراتيجية الجديدة حيث سيتم العمل عليها بشكل مكثف خلال العام 2012.

2.8.3 اللجنة الاستشارية للتعليم والتدريب (أسيت)

تأسست اللجنة الاستشارية للتعليم والتدريب (أسيت) من قبل بيتا بالتعاون مع مؤسسة ميرسي كور بهدف تقديم المشورة والتوصية في كيفية سد الفجوة بين متطلبات القطاع للقوى العاملة الناشئة والمحتويات / المناهج الدراسية في الجامعات والكليات ومؤسسات التعليم والتدريب المهني والتقني في قطاع غزة.

أعضاء لجنة أسيت الذين يجتمعون مرتين في الشهر لمناقشة جدول الأعمال لتحسين الوضع الحالي في غزة هم:

رقم	الاسم	الشركة
1.	ابراهيم عودة	مدير مكتب بيتا في غزة
2.	محمد الإفرنجي	عضو مجلس ادارة بيتا
3.	هيثم أبو شعبان	بيكتي
4.	رائد مراد	كلية فلسطين التقنية - دير البلح
5.	محمود الفرّا	كلية العلوم والتكنولوجيا
6.	ماهر صبرة	القطاع الخاص / الأكاديمي
7.	يوسف أبو شعبان	القطاع الخاص
8.	مروان رضوان	بيكتا / بينينا
9.	طارق اسليم	القطاع الخاصة / شركة الطارق
10.	علاء الهليس	الجامعة الإسلامية في غزة
11.	سامر ياغي	الكلية الجامعية للعلوم التطبيقية - يو سي إي إس
12.	أحمد محمود	جامعة الأزهر

تهدف اللجنة إلى تقييم وضع سوق تكنولوجيا المعلومات والاتصالات في غزة وعلاقته مع القطاع الأكاديمي بتناول تجربة كل عضو في اللجنة؛ وعكس وجهات نظرهم في هذا المجال وتحديد الصعوبات والمشاكل الرئيسية التي تواجههم، وذلك للخروج بالتوصيات التي يمكن إستخدامها لإيجاد الحلول بطرق فعالة.

إن اللجنة في صدد تحليل دراسة السوق التي قدمها السيد نيك وايت حول فرص الأعمال التجارية لقطاع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات في غزة وتقييم احتياجات سوق العمل، بما في ذلك الوضع الراهن لتكنولوجيا المعلومات والاتصالات وما يتصل بها من مجالات للخريجين لبناء استراتيجية مدتها 3 سنوات، بالتركيز على أهم الركائز التي تؤثر عليهم؛ والتي هي البيئة القانونية وكفاءة القوى العاملة.

سيتم الإعلان عن توصيات اللجنة في أوائل شهر تموز من عام 2012.

3. برامج الاتحاد الرئيسية

3.1 السياسة العامة وبرامج حشد التأيد

بذل الاتحاد جهود حثيثة من أجل الحصول على موافقة من وزارة المالية لدفع مستحقات الأعضاء، وبعد لقاءات واجتماعات متتالية ومكثفة، قدم الاتحاد بتسليم كشف ب 25 شركة اعضاء في الاتحاد لوزارة المالية ممن لديهم مستحقات على السلطة الوطنية الفلسطينية، وتم الموافقة لدفع جزء من مستحقات الأعضاء تقدر ب 800.000.00 دولار أمريكي من أصل خمسة مليون دولار اجمالي ديون أعضاء الاتحاد على السلطة الوطنية الفلسطينية.

قام الاتحاد بإصدار ورقة ضغط إلى وزارة الاتصالات تشمل وضع رؤيا للقطاع بمشاركة الاتحاد حول سياسة التراخيص و تحديد الرخص اللازمة للعمل في السوق الفلسطيني من حيث نوع الرخصة ونطاق عملها ومسامها والصلاحيات الممنوحة للمرخص له والخدمات التي يستطيع تقديمها. وشدد الاتحاد على ضرورة تضافر الجهود الفنية والإدارية في الوزارة بهدف النهوض بشكل التراخيص الحالي للخروج بآلية منح تراخيص شاملة موحدة للشركات العاملة في القطاع دون الحاجة لمنح تراخيص جزئية وإعطاء الأولوية للشركات التي تم تأهيلها و/ أو منحها رخص للعمل في قطاع الاتصالات في شطري الوطن ومن ثم تأهيل شركات جديدة حسب رؤية الوزارة وحاجة السوق من خلال سياسات وضوابط واضحة للجميع بالإضافة إلى اعطاء الحق للشركات المؤهلة بالعمل في كامل مناطق السلطة الوطنية الفلسطينية وطبقاً للسياسات المقررة من الوزارة وحسب أنواع الرخص المتفق على منحها من الطرفين.

3.1.1 التعاون مع المجلس التنسيقي

شارك مجلس الإدارة في كافة اجتماعات المجلس التنسيقي، وكان من أبرزها تأسيس المجلس التنسيقي للقطاع الخاص، واجتماع مع رئيس مجلس الوزراء د.سلام فياض لمناقشة مشاكل القطاع الخاص، أيضاً تم انتداب عضو مجلس إدارة من الاتحاد في لجنة "بطاقة رجال الأعمال (BMC)"، أيضاً تم انتداب عضو مجلس إدارة في اللجنة التحضيرية لإنشاء المجلس الاقتصادي والاجتماعي الفلسطيني.

تم إرسال دعوات لحضور مؤتمرات ومعارض من خلال المجلس التنسيقي للقطاع الخاص على سبيل المثال:

- المعرض التاسع للحلال، والذي انعقد خلال الفترة الواقعة من 4 - 7 نيسان 2011 في مركز المؤتمرات في كوالالمبور، تحت شعار "تطوير صناعة الحلال عالمياً".
- معرض دكا التجاري الدولي السابع عشر، والذي انعقد في الفترة الواقعة من 1 - 31 كانون ثاني 2012.

- "معرض صنع في بيت لحم" برعاية معالي وزير الاقتصاد الوطني الدكتور حسن ابو لبده وبدعم من التعاون الألماني للتنمية، والذي أقيم في قرية حداد السياحية /جنين يوم السبت 9 تموز 2011.

3.2 الدخول إلى أسواق جديدة

3.2.1 المعارض التجارية

3.2.1.1 وفد من بيتا يشارك في ملتقى الأعمال الإقليمي الثاني

شارك وفد من بيتا في ملتقى الأعمال الإقليمي الثاني، والذي عقد في عمان منتصف تموز الماضي، حيث مثل الاتحاد كل من حسن قاسم، رئيس مجلس الإدارة، وعبير حزبون، المديرية التنفيذية للاتحاد، وبمشاركة ثلاث شركات أعضاء هن: شركة الإسراء للبرمجة والكمبيوتر، وشركة تو أي لتطوير البرامج، وشركة ألتمت للحلول المتكاملة، وقامت غرفة التجارة الأمريكية بالأردن بتنظيم هذا الملتقى بدعم من مبادرة الأعمال الإقليمية – الوكالة الأمريكية للتنمية الدولية USAID وقد تخلل اللقاء جلسات عمل ثنائية بين الشركات الفلسطينية ومثيلاتها من الأردن.

3.2.1.2 بيتا يشارك في معرض القاهرة للاتصالات وتكنولوجيا المعلومات

شارك وفد من بيتا في معرض القاهرة للاتصالات وتكنولوجيا المعلومات بجمهورية مصر العربية الشقيقة في أيار 2011. كما زار الوفد غرفة صناعة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات المصرية وذلك على هامش مشاركته في فعاليات المعرض. إن أهمية مثل هذه اللقاءات يتمثل في خلق سبل تعاون جديدة بين بيتا وغرفة صناعة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات بشكل خاص، مما ينعكس إيجاباً على تطور القطاع ونموه في البلدين من خلال تبادل التجارب والخبرات ومن خلال شراكات مستقبلية بين شركات قطاع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات الفلسطينية والمصرية. وتمت زيارة القرية الذكية، وهي شركة تهدف لتنمية الكيانات التكنولوجية المعروفة ومؤسسات الأعمال على الصعيدين المحلي والإقليمي. ونتج عن هذه الزيارة تأكيد دور مثل هذه المشاركات الدولية في تنمية هذا القطاع في البلدين، من خلال دراسة سبل تقديم العون والدعم في مختلف المجالات التكنولوجية المساندة لبيتا وأعضائها والشركات المصرية في تطوير وتنمية هذه القطاع.

3.2.1.3 جايتركس 2011

كجزء من هدفه في المساعدة لاختراق أسواق جديدة شكل بيتا وفداً لقطاع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات الفلسطيني لحضور مؤتمر جايتركس هذا العام بهدف ترويج قدرات ومهارات قطاع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات الفلسطيني.

الأهداف:

- عرض الحلول لتكنولوجيا المعلومات الرائدة المتخصصة من قبل أعضاء بيتا التي طوّرتها مع إمكانية للتطبيق.
- تقييم إمكانية التعاون مع منظمات إقليمية.
- تقييم فرص العمل مع قوى عاملة متفقة، متعددة اللغات وعالية التقنية، والتي يمكن أن توفر شركاء للأعمال في إيجاد الحلول المبدعة للبرمجيات، وإضفاء تأثير واسع في منطقة الشرق الأوسط، وفتح المنافسة لحلول الإستعانة بمصادر خارجية.

- التعرض لأحدث الممارسات السليمة والتوجهات في تكنولوجيا المعلومات والاتصالات من خلال حضور مؤتمر جاينتكس والجلسات ذات الصلة.

الشركات المشاركة:

الرقم	اسم الشركة
1.	انترنتك
2.	صفد للهندسة والالكترونيات المحدودة
3.	أوفتك
4.	أوفيس ورلد
5.	سبارك
6.	جالكسي لأنظمة المعلومات
7.	إن تي أس لأنظمة المعلومات
8.	صدف للتطوير التكنولوجي
9.	شركة مؤسسة القلعة
10.	شركة فيوجن لخدمات الانترنت وأنظمة الاتصالات
11.	شركة القدس لتكنولوجيا المعلومات
12.	لينك لتكنولوجيا المعلومات
13.	شركة سمارت لتكنولوجيا المعلومات م.خ.م

النشاطات:

- اجتماعات رجال الأعمال
- جناح للاتحاد
- حضور ورشات العمل والندوات

التوصيات:

أظهر وفد بيتا الذي حضر مؤتمر جاينتكس 2011 أهمية هذا الحدث وكيف إستفاد منه من حيث التواصل وبناء العلاقة مع شركات إقليمية ودولية. ومع ذلك فقد أوصى الأعضاء على أهمية متابعة الفرص التجارية المتاحة في هذه المرحلة من أجل الحصول على صفقات تجارية ناجحة وإقامة الشراكات.

3.2.2 معرض إكسبوتك التكنولوجي التجاري

اهتماماً بدعم قطاع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات اقتصادياً، ولدعم الوصول للزبائن بشكل أوسع، قرر مجلس إدارة بيتا تمديد مدة معرض إكسبوتك لتصل إلى ثلاثة أيام متصلة في كل من الضفة الغربية وغزة، كما تم إضافة طابع تجاري له حيث سُمح للشركات العارضة الاستفادة من هذا المعرض بتفعيل عمليات البيع، الأمر الذي لاقى استحساناً من كل من الجهات العارضة والوافدين للمعرض من زبائن ورواد للقطاعات الأكاديمية والتعليمية والتجارية وغيرها.

40 شركة قامت بعرض منتجاتها وخدماتها من خلال معرض إكسبوتك التكنولوجي التجاري في الضفة الغربية في قاعة فايكس في البالوع، بينما شاركت 12 شركة في المعرض بقاعات رشاد الشوا في غزة.

3.2.3 لقاءات الأعمال في معرض إكسبوتك

تمت بنجاح لقاءات رجال الأعمال حيث تم عقد خمسة عشرة لقاء على هامش أسبوع فلسطين لتكنولوجيا المعلومات والاتصالات إكسبوتك 2011 في رام الله، وعشرة لقاءات أخرى تم إتمامها بنجاح في قطاع غزة.

من الجدير بالذكر أن هذه اللقاءات توطد العلاقات بين رجال الأعمال وتفتح أمامهم أبواباً لعقد صفقات عمل وعقود و شراكات.

3.2.4 بعثة الاتحاد إلى الولايات المتحدة الأمريكية

قام الاتحاد بدعم من الوكالة الأمريكية للتنمية USAID بتنظيم بعثة تألفت من الشركات العاملة في مجال تصدير البرمجيات والتعاقد من الباطن إلى بوسطن والسليكون فالي في الولايات المتحدة الأمريكية بهدف زيادة التعاقد التجاري مع الشركات الأمريكية وتوطيد العلاقات مع فلسطيني الشتات العاملين في مجال التكنولوجيا والإطلاع على آخر المستجدات في مجال الإبداع. وقد التقت البعثة بحاكم ماساتشوستس كما قامت بزيارة العديد من مراكز الإبداع في الجامعات الأمريكية الكبرى أمثال معهد ماساتشوستس للتكنولوجيا MIT وجامعة هارفارد وجامعة ستانفورد. كما وزار ممثلو البعثة الشركات الكبرى مثل سيسكو وفايسبوك وغوغل وغيرها. وتخللت الزيارة لقاءات عمل ثنائية مكثفة مع شركات أمريكية مختلفة. بالإضافة إلى حدث قامت بتنظيمه مؤسسة تك وادي (Techwadi) التي تعنى ببناء الجسور بين السليكون فالي والعالم العربي.

الرقم	الاسم	الشركة
1.	عبير حزيون	بيتا
2.	حسن قاسم	بيتا
3.	طارق معاينه	إكزالت تكنولوجي
4.	مراد طهوب	عسل للتكنولوجيا
5.	قيس سلحوت	تو أي لتطوير البرامج
6.	فراس نصر	أي كونيكس تك
7.	محمد برقايوي	انفينيت تيرز جورب
8.	يحيى السلطان	يافا لشبكات وأنظمة الكمبيوتر
9.	حسام دويكات	إسراء للبرامج والكمبيوتر
10.	مهند خيرى	برايمس

3.3 مشروع تمكين نمو قطاع تكنولوجيا المعلومات في غزة EnTeG²

الوصول إلى اسواق جديدة:

بتمويل من الوكالة الفرنسية للتنمية AFD، قامت بيتا بتنفيذ اللازم لإعداد ونشر تقييم تنظيمي لاحتياجات السوق المحلي وشركات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات. حيث سيتم دمج هذا التقرير مع دراسة الميرسي كور، بعنوان "قرص السوق في غزة والمنطقة" في الـ PCAP، وذلك من أجل تقديم نتائج ملموسة ومداخلات واقعية للفرص المتاحة في الأسواق المحلية والخارجية. لقد تم عرض النتائج والتوصيات المعمقة في التقرير على أصحاب المصلحة الرئيسيين لمشروع EnTeG²؛ وأعضاء بيتا والجهات المانحة في ورشتي عمل مرجعيتين متتاليتين.

نشر تكنولوجيا المعلومات والاتصالات:

بهدف نشر تكنولوجيا المعلومات والاتصالات للجهات غير المرتبطة بها ولجعل هذه الجهات تعتمد على تكنولوجيا المعلومات والاتصالات كأداة تخطيطية أساسية وعملية، فقد تم تنفيذ مجموعة من الأيام التسويقية بعنوان "أيام العرض" والقيام باجتماعات على أساس الأعمال الموجهة للعملاء بهدف عرض وترويج المنتجات والخدمات المختلف للشركات الأعضاء في بيتا مثل فيوجن لخدمات الانترنت وأنظمة الاتصالات، والطارق للنظم و المشاريع، وشركة الوحدة الأولى لتكنولوجيا المعلومات، وكومبيوتر كونكت، والتقنيات الحديثة - إم تي سي، وشركة وير هاوس لتكنولوجيا المعلومات والاتصالات، وكومبيوتر لاند والتي تمثل الطلبات الحالية المتوقعة المرتبطة بمنظمات القطاع غير المتصلة بتكنولوجيا المعلومات والاتصالات والمنظمات غير الحكومية والمالية والتربوية والصناعية والصحية، الخ.

ستبدأ بيتا حالياً تحت EnTeG² بعمل برنامج أكثر شمولي بعنوان "برنامج نشر تكنولوجيا المعلومات والاتصالات" وبنفس الهدف المذكور أعلاه. يتألف البرنامج من شقين: التوعية في قضية تكنولوجيا المعلومات والاتصالات وتسويق تكنولوجيا المعلومات والاتصالات ونشر الوعي بما يتضمنه من أنشطة لنشر التوعية بشكل أوسع من أيام العرض مقرونة بأنشطة ترويجية إلكترونية وغير الإلكترونية من خلال منهجية توصيل غير تقليدية.

عنصر بناء قدرات الشركات الأعضاء:

بناءً على الدراسة التقييمية المذكورة أعلاه تم إطلاق برنامج بناء قدرات الشركات الأعضاء تحت عنوان "التدريب الشامل" ضمن المصطلحات المرجعية في الـ سي إف بي لمؤسسات التدريب المحلية والدولية "معاهد التدريب" لتقديم عروضهم حتى تاريخ 2 شباط 2012 تجري حالياً عملية الاختيار والترشيح كما ويتوقع البدء بالتدريب الشامل في نيسان 2012. سوف يغطي التدريب الشامل معظم النواحي الإدارية والمهارات الأساسية بحيث تكون ذات قيمة منفردة وعالية ومختتمة باعتماد شهادات دولية.

عنصر تطوير أعمال الشركات الأعضاء:

تم إطلاق عروض لمقترحات المشاريع منذ تاريخ 11 آذار 2012 حيث أنه سيتم إبقاء العرض مرئياً لمدة شهرين حتى تاريخ 15 أيار 2012 وسيتم منح الفائزين من الشركات الأعضاء مبلغاً لتمويل تطوير منتجاتهم وخدماتهم وذلك من أجل تشجيع المنافسة على مستوى السوق المحلي والدولي من حيث الجودة والسعر للحفاظ على استدامة الأسواق المختصة المحلية و/أو الخارجية.

3.4 الترويج لقطاع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات وتطويره

3.4.1 الاستراتيجية الجديدة لقطاع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات الخاص

خلوة لتطوير إستراتيجية قطاع تكنولوجيا المعلومات الخاص:

ضمن مشروع تطوير خطة إستراتيجية لقطاع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات الخاص، المنفذ لصالح بيتا، بالتعاون مع برنامج تطوير القطاع الخاص التابع لـGIZ والممول من الوزارة الألمانية للتعاون الاقتصادي والتنمية (BMZ) وبالشراكة مع وزارة الاقتصاد الوطني الفلسطيني من قبل شركة حلول التنمية الاستشارية، فإنه قد تم عقد خلوة في فندق الإنتركونتيننتال في أريحا في السابع والعشرين والثامن والعشرين من كانون أول الماضي بحضور ممثلين عن الـGIZ والـBMZ ووزارة الاقتصاد الوطني، وأيضاً مجموعة مختارة من قبل شركة حلول التنمية الاستشارية من أصحاب المصالح المرتبطة بالقطاع، ومنها بيتا، حيث حضر ممثلون من أكثر من عشرين شركة من أعضاء بيتا عن القطاعات الفرعية كقطاع البرمجيات والأجهزة والاتصالات والخدمات التدريبية والاستشارية وغيرها، كما شارك ممثلون عن وزارة الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات، ومركز التجارة الفلسطيني بال توريد وممثلون عن الجامعات مثل بيرزيت وبوليتيكنك فلسطين والقدس المفتوحة والنجاح الوطنية وغيرها، وممثلون عن اتحاد الغرف التجارية ومندى سيدات الأعمال والبنك الإسلامي العربي، والميرسي كور وبحضور متميز من غزة.

3.4.2 مؤتمر الاستثمار المنظم من قبل المؤسسة المسيحية المقدسية ومجموعة الاتصالات

شارك الاتحاد في تنظيم مؤتمر الاستثمار المنظم من قبل المؤسسة المسيحية المقدسية ومجموعة الاتصالات و الذي ناقش تطور قطاع تكنولوجيا المعلومات الفلسطيني وحجمه وإمكانية الاستثمار في هذا القطاع وما الفرص الاستثمارية المتاحة. لقد اقيم المؤتمر للعام الثالث عشر على التوالي في مدينة واشنطن الأمريكية في الثامن والعشرين والتاسع والعشرين من شهر تشرين أول 2011 بالتعاون مع المؤسسات الكنيسية في الولايات المتحدة الأمريكية والعديد من المؤسسات والجاليات الفلسطينية والأمريكية حيث خصص يوم لمناقشة وخلق آفاق التواصل ما بين ممثلي قطاع تكنولوجيا المعلومات في فلسطين والولايات المتحدة الأمريكية والذي تم بالشراكة مع مجموعة الاتصالات الفلسطينية حيث حضر ممثلين وذوي العلاقة بتطوير ودعم قطاع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات في فلسطين وتحدثوا عن أهمية وآفاق العمل لتشجيع البنية الاقتصادية ودعم المشاريع التي تساعد في استقطاب المغتربين وربطهم بجذورهم ووطنهم معنوياً واقتصادياً. حيث حضر المؤتمر أكثر من ستمائة شخصية وممثلي عن مؤسسات أمريكية وفلسطينية وعالمية.

3.4.3 تغيير العلامة التجارية لقطاع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات وبيتا

كجزء من مهمة بيتا لتعزيز قطاع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات الفلسطيني في الداخل والخارج، بدأت بيتا أنشطة لتغيير العلامة التجارية لقطاع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات الفلسطيني، بما فيها الصورة التجارية الخاصة ببيتا. ويجري تطبيق كلتا المبادرتين بالتعاون الكامل مع وزارة الاقتصاد الوطني الفلسطيني والوكالة الألمانية للتنمية الـGIZ.

بيتا

هي المنظمة الفلسطينية الرائدة في دعم قطاع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات. عملت بيتا بجهد منذ عام 1999 على ترويج قطاع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات الفلسطيني. انتهت بيتا في الآونة الأخيرة من وضع خطة استراتيجية لمدة ثلاث سنوات لهذا القطاع كجزء من نشاطاتها لدعم الخطة الاستراتيجية لهذا القطاع لمدة ثلاث سنوات، وسوف تعتمد بيتا هوية مؤسسية جديدة من شأنها أن توفر رسالة ثابتة ومهنية عبر جميع قنوات الاتصال مع جميع أصحاب المصلحة.

كجزء من العلامة التجارية للاتحاد، ستعمل بيتا على إنتاج دليل أعضاء بيتا في فلسطين يشمل كلاً من غزة والضفة الغربية، ويعتبر هذا الدليل أداة هامة لتعزيز قطاع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات الفلسطيني في المناسبات المحلية والدولية، كما وسيوفر بنسخة إلكترونية إلى جانب الدليل المطبوع. وسوف تعمل هذه المبادرة على توجيه بيتا في كيفية استخدام الأدوات الإلكترونية لتعزيز هذا القطاع.

القطاع

بالتوازي مع تغيير العلامة التجارية لبيتا، سوف تعمل بيتا وشركائها على تغيير العلامة التجارية للقطاع ككل. فمثل هذه الجهود ستساعد على توجيه رسالة بأن قطاع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات الفلسطيني قوي. إن عملية تغيير العلامة التجارية للقطاع سينتج صورة شاملة له؛ كما وستعرض هذه الصورة عناصر النجاح المتعلقة بالعمل والاستثمار في فلسطين. وفي نهاية هذه العملية، سيكون قطاع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات الفلسطيني قد أنشأ أدوات وقنوات اتصال للعلامة التجارية، وعليه ستتمكن فلسطين من اتخاذ الخطوة الأولى نحو إنشاء مكاناً واضحاً على الخريطة العالمية لتكنولوجيا المعلومات والاتصالات.

3.4.4 دراسات وإحصائيات

- دراسة: تطوير أعمال قطاع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات: فرص سوق العمل في قطاع غزة ومنطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا: <http://bit.ly/HIdgy3>
- التقرير الأساسي لمشروع تمكين نمو قطاع تكنولوجيا المعلومات في غزة EnTeG²: <http://bit.ly/w9FMbO>
- إحصائية: القيمة المضافة للنتائج المحلي الإجمالي من قطاع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات: <http://bit.ly/IBtmOO>

3.4.5 العلاقات العامة ووسائل الاعلام

تفعيل الحضور الالكتروني من خلال شبكات التواصل الاجتماعي للاتحاد: عمل الاتحاد على تفعيل شبكات التواصل الاجتماعي من أجل الوصول لأكثر عدد من المهتمين بقطاع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات في العالم، حيث تم انشاء صفحة فيسبوك وتويتر ولينكد-إن وقناة على يوتيوب، وقد بلغ عدد المشتركين في صفحة الفيسبوك أكثر من 800 مشترك.

مجلة كونكت: تم نشر النسخة الخاصة من مجلة Connect في تشرين أول 2011 وهي متوفرة بنسختها الالكترونية على موقع بيتا: <http://bit.ly/ldrBEI>

بيتا في الأخبار:

"بيتنا" يستقبل الريادي العالمي كامران الاهيان

بغداد الأربعاء 20/07/2011 الساعة 2:28

مركبات أنظمة المعلومات الفلسطينية بيتا الريادي العالمي كامران الاذهان، وذلك في ندوة الرياديين، اليوم الأربعاء، في مقر الاتحاد البيرة، وعبر تقنية الاتصال المرئي والمسموع

سبحان رئيس مجلس إدارة بيتا، والأنسة عبير حريوت، المديرية التنفيذية للاتحاد، مع العديد من ممثلي شركات قطاع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات بشكل عام، من الضفة الغربية بطولها لأكثر من ساعتين شارك من خلالها السيد الأهاب بحرياته القيادية المديدة في قطاع التكنولوجيا، حيث ذكر بذاته في العمل مع شركات عالمية وإنشاء شركته الخاصة، الأمر الذي أتاح لأصحابها الاستفادة أفضل استفادة منه لمشاريعه اللاحقة.

بأعشر شركات، ضمنت ستة منها نجاحاً بعائد 8 بليون دولاراً أمريكياً خلال العشر سنوات



وكالة الأنباء الجزائرية

وقف من سبأ يزور عرقه صناعه تكنولوجيا المعلومات المصرية والبرية الذكية

نظير الاثنين 30/05/2011 الساعة 19:47

إقليم إله - مما - رازوق من إنجاز شركات ألبعض المعلومات الفلسطينية "بينما"، اليوم الاثنين، عرقه صناعه تكنولوجيا المعلومات والاتصالات المصرية، وذلك على هامش مشاركته في فعاليات معرض القاهرة للاتصالات وتكنولوجيا المعلومات "Cairo ICT 2011" بحضوره مصر العربي.

تتأتى في استيعاب الولد الحبيب العام للفرقة سامح نبي، الذى أتت على أفعمة مثل هذه الفئات في خلق نسل
هؤلاء جديده بين "بما" وقرعة صناعة تكنولوجيا المعلومات والاتصال بشكل خاص، الأمر الذى يفتسب اجاباً على
مظهر القطاع ونموه، في البلدان سواء في خلال تزايد الحداثة والخبرات أو في خلال نتراتات مستغنية بين نتراتات
العلوم والمعارف والابتكارات التكنولوجية المتغيرة.

بيننا بشارك في ملتقى الأعمال الإقليمي الثاني في عمان

٦٤ ٦٥

نشر الانبيى 18/07/2011 الساعة 16:50

أما الله -جلا- شارك وفد عن اتحاد شركات أنظمة المعلومات الفلسطينية "بيتا" في ملتقى الأعمال الإقليمي الثاني، الذي عقد في عمان منتصف الأسبوع الماضي، حيث مثل الاتحاد كل من حسن قاسم، رئيس مجلس الإدارة، وعبد حنون، المدير التنفيذي للاتحاد، وبمشراكة ثلاث شركات أعضاء هن: شركة الإسراء للبرمجية والمبيوتر، وشركة نو أي تطوير البرامج، وشركة أبتنت للحلول المتكاملة.

قامت غرفة التجارة الأمريكية بالأردن بتنظيم هذا الملتقى بدعم من مبادرة الأعمال الإقليمية - الوكالة الأمريكية للتنمية الدولية USAID، حيث تخلل اللقاء جلسات عمل ثنائية بين الشركات الفلسطينية ومثيلاتها من الأردن.

قام ممثلا الاتحاد بعقد اجتماعات ثنائية عديدة مع ممثلين من نظيرتها الأردنية "اتاج"، حيث تم دراسة كيفية تحويل التفاعلات المبرمة بينهما إلى خطة عمل تدعم شركات أنظمة المعلومات والاتصالات الفلسطينية والأردنية، وتخلق بينهم تعاون واستثمارا جديدا.

وفد تقني فلسطيني بقيادة "بيتا" يشارك في "جيتكس دبي 2011"

13:26 نشر الاثنين 24/10/2011

في مشاركة الوفد الفلسطيني في معرض جيتكس التقنية، بالتعاون مع برنامج تطوير القطاع الخاص التابع لبرنامج (G) الممول من وزارة التعاون الاقتصادي والتنمية الألمانية، وبالشراكة مع وزارة الاقتصاد الوطني، وبرنامج مساعدة مجتمع الفلسطيني التابع لمؤسسة "ميرسي كور" الممول من الوكالة الأمريكية للتنمية.

م الوفد الفلسطيني المشارك في المعرض مسؤولين في "بيتا"، وممثلين عن 14 شركة من الضفة وقطاع غزة، هي: ليك، انترنك، مصف، جلاكسي، سبارك، أوفس وورلد، NTS، القلعة، القدس لتكنولوجيا المعلومات، ليك، سمات، فيجين

3.4.6 اجتماع مع اتحاد الشاحنين

اجتمع وفد من الاتحاد بتاريخ 10 نيسان 2012 مع ممثلين من اتحاد الشاحنين و الذي أسفر عن التوصيات التالية:

- توقيع مذكرة تفاهم بين اتحاد بيتا واتحاد الشاحنين.
- عقد ورشة عمل للأعضاء للتعرف على احتياجاتهم من أجل تنفيذ برنامج مشترك بين بيتا واتحاد الشاحنين لتلبية هذه الاحتياجات.
- وضع الموقع الإلكتروني لاتحاد الشاحنين على موقع بيتا.
- عقد اجتماع مشترك بين بيتا واتحاد الشاحنين مع السيد فؤاد الشوكي لمناقشة موضوع البيان الجمركي.
- مساعدة الاتحاد في توفير خبر في موضوع التخليص والتخزين.
- الاستعانة بمستشار قانوني.

3.4.7 لقاء يبحث سبل استفادة قطاع التكنولوجيا من التعديلات على قانون تشجيع الاستثمار

ببحث مسئولون في بيئنا وممثلون عن شركات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات مع هيئة تشجيع الاستثمار سبل وآليات استفادة قطاع تكنولوجيا المعلومات المحلي من التعديلات التي تمت على قانون تشجيع الاستثمار والتي دخلت حيز التنفيذ في نيسان. وشارك في اللقاء رئيس مجلس إدارة الاتحاد حسن قاسم، ومدير عام هيئة تشجيع الاستثمار جعفر هديب ومسؤولون في الاتحاد والهيئة وممثلون عن الشركات العاملة في قطاع التكنولوجيا. وقد هدف اللقاء إلى الوقوف على مدى تأثير قطاع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات

بالتعديلات الجديدة التي أدخلت على قانون تشجيع الاستثمار والتي سيبدأ تطبيقها بداية نيسان، وكيفية تعامل القانون سواء مع الشركات القائمة أو تلك التي سيتم تأسيسها بعد نيسان 2012، وكيفية استفادة الشركات من الامتيازات والإعفاءات التي يمنحها القانون للشركات الاستثمارية.

3.4.8 عقد ورشات عمل

3.4.7.1 ورشة عمل حول مشروع تبادل الانترنت الفلسطيني (PIX) Palestine Internet Exchange

استضاف الاتحاد بتاريخ 3 تموز 2011 مشروع تبادل الانترنت الفلسطيني وهو مشروع يساعد الشبكات المحلية للانترنت على التبادل فيما بينها على المستوى المحلي، بدون الحاجة إلى المرور عبر نقاط الوصل الدولية، مما يحسن من أداء شبكة الانترنت المحلية، ويعود بفوائد اقتصادية على مقدمي الخدمات والمستهلكين. وتم عقد سلسلة من الاجتماعات مع وزارة الاتصالات انبثق عنها لجنة تحضيرية لدراسة الموضوع من كل جوانبه، وقد طلبت هذه المجموعة من الاتحاد استضافة الاجتماع الأول للجنة التحضيرية في مقره.

3.4.7.2 ورشة عمل عن نشأة البرمجيات الحرة:

نظم اتحاد بيتا بالتعاون مع مجتمع البرمجيات الحرة ورشة عمل مع السيد ريتشارد ستالمان في مقر الاتحاد في رام الله وعبر الاتصال المرئي مع غزة تحدث ستالمان عن نشأة البرمجيات الحرة. ان أهمية هذه الزيارة لفلسطين تتجسد من خلال المحاضرات القيمة التي تلقاها المهتمين والمعنيين بالبرمجيات الحرة والتي تعمل على زيادة الوعي في هذا المجال.

3.4.7.3 ورشة عمل حول أنشطة الاتحاد:

عقد اجتماع في الاتحاد بتاريخ 28 أيلول 2011 يهدف لعرض أنشطة الاتحاد الحالية والمستقبلية، وقد تم مناقشة أنشطة الاتحاد خلال الثلاث شهور السابقة له، وعرض لخطط وأعمال الاتحاد المستقبلية، وعرض لخطة عمل إكسبوتك 2011.

3.4.7.4 ورشة عمل حول مشروع الحكومة الالكترونية:

نظم الاتحاد ورشة عمل بالتعاون مع جامعة بيرزيت ووزارة الاتصالات بتاريخ 11 كانون أول 2011 وذلك مقر الاتحاد حيث هدف اللقاء إلى التعريف بهذا المشروع وإلقاء الضوء حول أمن وقانون المعلومات في فلسطين، ولنقل المعرفة وبناء الطاقات والقدرات الفلسطينية في هذا المجال. هدف اللقاء أيضاً الى دراسة سبل إشراك القطاعين العام والخاص في هذا المشروع. وقدم فريق من الأكاديمية الفلسطينية للحكومة الإلكترونية عرضاً حول مشروع الحكومة الإلكترونية والممول من الإتحاد الأوروبي. ويهدف المشروع إلى إنشاء أكاديمية تثري المجتمع الفلسطيني عن طريق تنمية وبناء القدرات في مجال الحكومة الإلكترونية، حيث تطمح الأكاديمية لتغطية احتياجات كل من القطاع العام والخاص في فلسطين للخبرات التقنية والقانونية اللازمة لبناء الحكومة الإلكترونية عن طريق دورات تدريبية متخصصة تستهدفهم، وتقديم استشارات في هذا المجال، إضافة إلى البحوث الأخرى التي تقوم بها بالتعاون مع الجامعات الأوروبية.



3.4.7.5 ورشة عمل حول Cloud Platforms:

نظم الاتحاد ورشة عمل حول Cloud Platforms بالتعاون مع بيكتي بتاريخ 29 أيلول 2011 وقد حضر اللقاء عدد كبير من المهتمين في القطاع و العاملين في الجامعات الفلسطينية حيث تم التعريف بأهمية Cloud Platforms.

3.4.7.6 ورشة عمل حول كيفية الوصول الى الاسواق الكندية:

عقد الاتحاد بالتعاون مع بيكتي ورشة عمل حول كيفية الوصول إلى الأسواق الكندية بتاريخ 21 آب 2011 حيث هدف اللقاء لتعريف المشاركين بأهم الوسائل والمهارات المطلوبة التي تساعد على الوصول إلى تلك الأسواق وما يتطلع له السوق الكندي في قطاع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات.

3.4.7.7 الاتفاقية العامة للتجارة في الخدمات وقطاع الاتصالات المتعلقة بمنظمة التجارة العالمية:

لبنى الاتحاد دعوة وزارة الاقتصاد الوطني للمشاركة في جلسة الدائرة المستديرة للاتفاقية العامة للتجارة في الخدمات وقطاع الاتصالات المتعلقة بمنظمة التجارة العالمية في 7 حزيران في فندق الموفتيك برام الله حيث ركز اللقاء على أنواع الالتزامات المرتبطة في الاتفاقية العامة للتجارة في الخدمات وخصوصاً قطاع الاتصالات وورقة المرجعية الخاصة بالقطاع وإتاحة المجال للمشاركين لتبادل المعلومات بشأن كيفية استخدام اطار منظمة التجارة الدولية كمراة للتنظيم المحلي والنمو الاقتصادي.

3.4.7.8 ورشة عمل حول قانون الاستثمار:

بحث بيتا وممثلون عن شركات القطاع مع هيئة تشجيع الاستثمار سبل وآليات استفادة قطاع تكنولوجيا المعلومات المحلي من التعديلات التي تمت على قانون تشجيع الاستثمار والتي ستدخل حيز التنفيذ في نيسان 2012. وشارك في اللقاء رئيس مجلس إدارة الاتحاد حسن قاسم، ومدير عام هيئة تشجيع الاستثمار جعفر هديب، ومسؤولون في الاتحاد والهيئة وممثلين عن الشركات العاملة في قطاع التكنولوجيا وأكد قاسم على أهمية هذا اللقاء الذي يهدف إلى الوقوف على مدى تأثير قطاع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات بالتعديلات الجديدة التي أدخلت على قانون تشجيع الاستثمار والتي ستطبق في نيسان، وكيفية تعامل القانون سواء مع الشركات القائمة أو تلك التي سيتم تأسيسها بعد نيسان 2012 واستفادة الشركات من الامتيازات والإعفاءات التي يمنحها القانون.

3.4.7.9 ورشة عمل بالتعاون مع جامعة سينغولاري تي:



استضافت بيتا لأول مرة وفداً من جامعة سينغولاري تي - ناسا في فلسطين، في زيارة هدفت إلى نشر رؤيتها المستقبلية وتبادل الخبرات مع رجال الأعمال الفلسطينيين والشخصيات المختصة بتكنولوجيا المعلومات والاتصالات بهدف تعاون مستقبلي في إطار خطتهم للـ 10 سنوات القادمة لتحسين وضع العالم.

تم عرض ندوة حول دور فلسطين في الابتكار وتغيير العالم من السيد سليم إسماعيل الشريك المؤسس والمدير التنفيذي لجامعة سينغولاري تي - ناسا، كما تم مناقشة وسائل تحديد ودعم قيادات مستقبلية في فلسطين بمشاركة شخصيات مختصة في تكنولوجيا المعلومات والاتصالات في فلسطين، في ندوة نظمها بيتا وبيكتي آذار الماضي.

عقد مثل هذه الورشات يأتي كجزء حيوي ضمن الاتفاقيات الجديدة مع عدد من الجامعات الدولية وذلك كجزء من استراتيجية بيتا في دعم الابتكار والريادة وتطوير تكنولوجيا المعلومات والاتصالات في فلسطين، ويشكل خطوة أساسية بمثابة دفعة رئيسية للقطاع والتي تعتبر دعامة رئيسية في الاقتصاد الوطني ودفع فلسطين على خريطة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات.

وتحتوي رؤية جامعة سينغولاريتي على خطط مستقبلية للتغلب على التحديات الكبرى والتطوير مثل التغير المناخي والفقر وغيرها، من خلال استخدام المعرفة في مجال تكنولوجيا المعلومات والاتصالات مما ينعكس إيجاباً على حياة مليار شخص خلال السنوات الـ 10 المقبلة. كما وتم إثارة مفهوم مهم آخر، وهو السيارات الآلية في ورشة العمل، وتحديد دورها المحتمل في السنوات الـ 20 القادمة. تحدث السيد براد تيمبلتون عن إمكانية هذه السيارات الآلية في رسم خارطة الطريق المستقبلية وتقليل نسبة حوادث السيارات السنوية مما يؤدي إلى تقليل الإصابات وحالات الوفاة.

3.4.7.10 ورشة عمل مع ميس الورد الأردنية:



عقد بيتا بالتعاون مع شركة ميس الأردنية ورشة عمل لطلاب البرمجيات والهندسة من مختلف جامعات الضفة الغربية بعنوان "تطبيقات ألعاب الهاتف المحمول"، وذلك في إطار التعاون بين "بيتا" ومؤسسات إقليمية كـ "ميس الورد" الأردنية للتعاون في مجال دعم تطوير تطبيقات الهاتف المحمول لدى طلاب تكنولوجيا المعلومات في فلسطين من 10 وحتى 12 نيسان في جامعة بيرزيت.

وتضمن اليوم الأول سلسلة جلسات، تحدث فيها المؤسس والمدير التنفيذي لشركة ميس الورد الأردنية، السيد نور خريس، حول فكرة الشركة وانطلاقها في العام 2003، كأول شركة في الشرق الأوسط تعمل في مجال تصميم وبرمجة تطبيقات الألعاب للهواتف المحمولة وألعاب الانترنت، وكيف لفتت هذه الشركة الانتباه للأردن وللوطن العربي بشكل عام بوجود طواقم مهنية ومبدعة تستطيع الابتكار والتطوير وصناعة التكنولوجيا العالمية، بطرق حديثة ومواصفات أعلى جودة ووقت مناسب. وستعمل ميس الورد من خلال الشراكة والتعاون مع بيتا على نقل تجربتها إلى الطلبة في فلسطين.

تم تطوير أكثر من 20 لعبة وتطبيق للهاتف المحمول من خلال ورشة العمل "تطبيقات ألعاب الهاتف المحمول" التي عقدت برعاية شركة الإتصالات الفلسطينية (بالتل)، وبدعم من مؤسسة ميرسي كور العالمية، وشركة "كول نت" كراعي تكنولوجي، وحضرها في الأيام الثلاثة ما يقارب 190 طالب وطالبة من المهتمين والمتخصصين في تكنولوجيا المعلومات والاتصالات والبرمجة من كافة الجامعات والكليات والمعاهد الفلسطينية.

3.4.7.11 ورشة عمل مع مايكروسوفت في غزة:



بمبادرة من بيتا لجذب الشركات متعددة الجنسيات لعقد عروض فنية في تكنولوجيا المعلومات والاتصالات في غزة، نظم الاتحاد أول أيام مايكروسوفت تيك بالتعاون مع جامعة الأزهر والجامعة الإسلامية.

تهدف هذه الأيام التكنولوجية لنشر ثقافة الانترنت في حملة توعية لدعم التكنولوجيا وتطوير النظم البرمجية للهواتف المحمولة، إلى جانب تسليط الضوء على آخر منتجات مايكروسوفت والحلول البرمجية. تكون وفد مايكروسوفت من المدير الأول ومسئول مايكروسوفت في للمبيعات والتسويق السيد نسيم نقاشة، والمدير الإقليمي لمايكروسوفت في الأردن السيد حسني خفاش، و مسئول الدعم الأكاديمي السيدة ربي جرار، ومسؤول دفع التكنولوجيا السيد محمد صالح، ومدير التطوير لمنهاج التجربة الشاملة السيد أيمن دحلة، ومدير وحدة المنتجات السيد علي نمر.

هدفت الأيام التكنولوجية إلى تعزيز مهارات الطلاب وتعريفهم بما هو جديد في التكنولوجيا حالياً بما فيها مساعدتهم على تحقيق الاستفادة في هذا القطاع السريع النمو، وتضمنت تقديم العديد من الجلسات التي شاركت خبرات وفلسفات جديدة ونقاشات حول الرؤية العامة لمنبر التطبيقات والمكانة السوقية للهواتف ويندوز وغيرها.

3.4.7.12 ورشة عمل مع د. أسامة حسنين و السيدة سالي أوزبييرج من مؤسستي سكول و شركاء في التنمية المستدامة



بتنظيم من بيتا وبالتعاون مع بيكتي ومؤسسة شركاء في التنمية المستدامة، تم عقد ورشة عمل للطلاب والأكاديميين في جامعة النجاح الوطنية، بعنوان "تعلم الريادة من روادها"، قدمها خبراء عالميون في مجال ريادة الأعمال والتكنولوجيا، بهدف تشجيع الرياديين والمبتكرين الفلسطينيين وخاصة من الطلاب، وتعزيز قدراتهم للمغامرة والتقدم ضمن الخطة الاستراتيجية لبيتا لعمل وخلق شراكات مع مؤسسات المجتمع المحلي والأكاديمي، ولتشجيع الطلاب والشباب على الابتكار والتطور

وتحدثت سالي أوزبيرج، الرئيس والمدير التنفيذي لمؤسسة "سكول"، في "سليكون فالي"، في الولايات المتحدة الاميركية، حول الابتكار والريادة الاجتماعية، حيث أعطت العديد من الأمثلة وقصص النجاح حول كيفية تبني المشاريع والأفكار المبدعة من قبل رجال الأعمال والمؤسسات، ومدى تأثير قوة المشروع ونوعه وقدرته على حل المشاكل الآنية، على إمكانية تبنيه وتطويره. وتعتبر أوزبيرج، ريادة ووكالة للتغيير الاجتماعي في العديد من منظمات الريادة والابتكار، وهي من الداعمين والمعرفين للمبتكرين وأصحاب المشاريع المحسنة للمشاكل الأكثر إلحاحاً، إلى جانب كونها عضواً في مجلس إدارة صندوق "سكول" للأخطار العالمية، وشركاء في التنمية المستدامة.

وشارك د. أسامة حسنين، نائب رئيس مجلس إدارة شركاء في التنمية المستدامة والريادي ورجل الأعمال المستثمر في المشاريع المجدية، بخبرته في إدارة وتعزيز روح الابتكار وتطوير الأفكار وتحويلها إلى مشاريع ناجحة. ويعتبر د. حسنين نائباً للرئيس التنفيذي لـ "بيركلي الدولية" في سان فرانسيسكو، ورئيساً لمجلس إدارة "مشاريع تكنو كوم" في باريس، ورئيساً لـ "شبكات نيويورك القابضة" في كندا، وهو المدير العام لشركة مشاريع "تيوبري"، ورئيس مجلس إدارة صندوق رايزينغ تايد - سليكون فالي.

3.4.7.13 تطوير الشراكة بين القطاعين الخاص والأكاديمي الخاصة بتكنولوجيا المعلومات والاتصالات

في مبادرة لتحسين العلاقة بين القطاع الخاص لتكنولوجيا المعلومات والاتصالات والقطاع الأكاديمي، قامت بيتا بالشراكة مع بيكتي وشخصيات متعددة في الجامعات الفلسطينية بعقد ورشة عمل لمناقشة قنوات التعاون المحتملة، في خطوة تقدّمية لاستراتيجية بيتا الجديدة.

اختتمت ورشة العمل بالاتفاق على عقد مؤتمرات أكاديمية ودورات تدريبية في المستقبل لتوفير الدعم المشترك لمشاريع الخريجين.

أهم توصيات ورشة العمل:

- التصديق على رؤية وطنية للتنفيذ.
- إقامة دورات تدريبية متكاملة لصقل مهارات الخريجين والتي تعكس احتياجات الأسواق.
- تمكين الابتكار.
- التركيز على دور حملات التوعية.
- وضع اطار سياسي واقتصادي واجتماعي آخذين بعين الاعتبار بيئة الطلاب / الخريجين.
- التواصل مع الفلسطينيين في الشتات كجزء من مسؤوليتهم الاجتماعية في وضع خطط العمل بالتركيز على تجاربهم الخاصة.

3.5 التأهيل على المستوى المؤسسي

3.5.1 بناء القدرات

برنامج تدريب التصدير (CBI)

أطلقت بيتا بالشراكة مع مركز تعزيز الاستيراد في البلدان النامية (سي بي أي) وهي مؤسسة هولندية للتطوير؛ برنامجاً تدريبياً للتصدير في فلسطين (سي بي أي) يقوم بعرض للشركات الفلسطينية التي ترغب في تسويق ما لديها من خدمات تكنولوجيا المعلومات

والاتصالات ذات المصادر الخارجية في الاتحاد الأوروبي. إن الهدف من هذا البرنامج هو مساعدة الشركات في الحصول على موقع متين ودائم في أسواق دول الاتحاد الأوروبي لخدماتها ذات المصادر الخارجية. ان مدة الـ سي بي إي هي أربعة سنوات وتشمل ثلاث مراحل ؛ و يشمل البرنامج على الوحدات التالية:

- الوحدة 1. الطلبات والاختيار.
- الوحدة 2. المساعدة والتدريب؛.
- الوحدة 3. دخول السوق في الاتحاد الأوروبي.

أنجزت الوحدة 1 في الأشهر ما بين تموز إلى تشرين أول 2011 حيث تم اختيار 12 شركة على النحو التالي:

- إكزالت تكنولوجي
- عسل للتكنولوجيا
- برايمس
- أي كونيكت تك
- الأنظمة الموثوقة للكمبيوتر وتكنولوجيا المعلومات
- إن تي إس لأنظمة المعلومات
- الوحدة الأولى لتكنولوجيا المعلومات
- جي سوفت للحلول التكنولوجية
- الإسراء للبرمجة والكمبيوتر
- الطارق للنظم و المشاريع
- تو أي لتطوير البرامج
- ألتيميت للحلول المتكاملة

بدأت الوحدة 2 في أوائل عام 2012 بواسطة تدريب إكسبرو الذي عقد في عمان (9 - 12 كانون ثاني) وكانت أهداف إكسبرو مباشرة حيث أن المشترك في نهاية التدريب:

- لديه المعرفة في هياكل التداول والممارسات التجارية، وخصوصًا في الاتحاد الأوروبي، مع التركيز على قطاع تكنولوجيا المعلومات أو (تكنولوجيا المعلومات ذات المصادر الخارجية).
- قد تطورت معرفته / ها في تقنيات ترويج التسويق والتداول.
- قادر على القيام ببحث للسوق في السوق الأوروبية، وبشكل مستقل.
- قد كتب أول نسخة لخطة تسويق التصدير.
- لديه الدافع لتعزيز أنشطة التصدير إلى الاتحاد الأوروبي (أو الأسواق الإقليمية).

يمكن الاطلاع على مواد ووثائق حول تدريب إكسبرو على الموقع التالي:

http://www.prodea.nl/emp_pt.htm

4. أسبوع فلسطين لتكنولوجيا المعلومات والاتصالات إكسبوتك 2011 4.1 المؤتمر الصحفي للإعلان عن انطلاق فعاليات الأسبوع



انطلق أسبوع فلسطين لتكنولوجيا المعلومات والاتصالات إكسبوتك 2011، من خلال مؤتمر صحفي ترأسه رئيس مجلس إدارة بيتا السيد حسن قاسم ومعالي الدكتور مشهور أبو دقة وزير تكنولوجيا المعلومات والاتصالات و السيد عمار العكر الرئيس التنفيذي لمجموعة الاتصالات الفلسطينية بال تل الراعي الرئيسي لهذا الأسبوع، وذلك في 27 من تشرين ثاني الماضي في فندق الموفنبيك في رام الله.

4.2 حفل العشاء الرسمي



عقد حفل العشاء الرسمي في فندق الموفنبيك في رام الله مساء 27 من تشرين الثاني، تحت رعاية معالي رئيس الوزراء الدكتور سلام فياض وبمشاركة معالي الدكتور مشهور أبو دقة وزير تكنولوجيا المعلومات والاتصالات، والسيد عمار العكر المدير التنفيذي لمجموعة الاتصالات الفلسطينية، والدكتور جواد ناجي مستشار لجان الصناديق المالية العربية والإسلامية، والدكتور ضرغام مرعي نائب الرئيس التنفيذي لشؤون الاستثمار في مؤسسة التمويل الدولية /انكلترا، والمهندس أشرف عرفة مدير عام شركة سيسكو في الأردن وفلسطين، والسيد جمال حوراني رئيس الأعمال المصرفية ممثلاً للبنك العربي، والسيد بيان عابد من الشركة الألمانية للتنمية، مع وجود ممثلين لقطاع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات وصانعي القرار والشركاء لهذا الحدث والعديد من الشخصيات البارزة في الاقتصاد والأعمال التجارية والتعليمية وقطاعات أخرى جانباً مع الضيوف وغيرهم من المتحدثين من مختلف الجنسيات في المؤتمر.

الأهداف :

1. التأكيد على علاقات قطاع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات مع الحكومة وأصحاب المصلحة.
2. الاعتراف بالجهود التي تجري في دعم نمو القطاع.
3. توفير منبر لشبكة قنوات بين الشركات المحلية والشركات المتعددة الجنسيات.

درع الاتحاد للعاملين في قطاع البرمجيات



سعيًا من الاتحاد لدعم تصدير البرمجيات والخدمات الفلسطينية، فقد تم توزيع درع الاتحاد للشركات المصدرة، وذلك خلال حفل عشاء إكسبوتك 2011، حيث أعلنت بيتا عن خطة لتشجيع ودعم صادرات البرمجيات والخدمات الفلسطينية، لإبراز وتعزيز الشركات بقصص نجاح في مجال تصدير البرمجيات والخدمات خلال عام 2011، وذلك من خلال لوحة اعتراف بالنسبة لمصدرين البرامج والخدمات حيث ارسل بريد الكتروني في 14 تشرين الثاني إلى أعضاء مؤسسة بيتا شجعهم للمشاركة بهذا الصدد وجعل 22 تشرين الثاني كموعده النهائي للاشتراك.

المعايير:

1. عدد العملاء المصدرين.
2. قائمة البلدان المصدرة.
3. البرامج أو الخدمات.
4. حجم التعاقدات لسنة 2011:
 - أ. أقل من: 50.000 دولار أمريكي.
 - ب. 50.000 – 200.000 دولار أمريكي.
 - ت. أكثر من 200.000 دولار أمريكي.
5. عدد فرص العمل.

النتيجة:

15 شركة حازت على درع الاتحاد:

الرقم	اسم الشركة
1.	عسل للتكنولوجيا
2.	بروجنير
3.	تو أي لتطوير البرامج

4.	يافا لشبكات وأنظمة الكمبيوتر
5.	ريتش
6.	الطارق للنظم و المشاريع
7.	الاندلس للبرمجة وتكنولوجيا النظم
8.	بيسان م.م.
9.	دايمنشنز - رعاية صحية
10.	الوحدة الأولى لتكنولوجيا المعلومات
11.	فيجن بلس
12.	التقنيات الحديثة - إم تي سي
13.	ألتيميت للحلول المتكاملة
14.	أي كونيكت تك
15.	انفينيت تيرز جورب

شخصية العام 2011 لتكنولوجيا المعلومات والاتصالات

شرعت مؤسسة بيتا لمحاولة التعرف على الأفراد الرئيسة التي ساعدت على وضع وتعزيز وحماية قطاع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات الفلسطيني وحققت إنجازات كبيرة في هذا المجال، وقد طلب من أعضاء مؤسسة بيتا ترشيح شخص / أشخاص مؤهلين لتمثيل شخصية العام التكنولوجية لهذا العام. وتم إرسال بريد إلكتروني إلى الأعضاء في هذا الصدد في 14 تشرين الثاني باعتباره 22 تشرين الثاني كموعده نهائي لإرسال الترشيحات.

المعيار:

الترشيح من أعضاء مؤسسة بيتا من خلال نص قصير حول لماذا يعتقدون المرشح مؤهلاً.

النتيجة:

حصول السيد عمار العكر الرئيس التنفيذي لمجموعة الاتصالات على لقب شخصية عام 2011 لتكنولوجيا المعلومات والاتصالات.

النتائج:

1. إبراز دعم الحكومة المستمر والمكرس للمفهوم العام والخاص.
2. تم الكشف على منحة مخصصة من معالي رئيس الوزراء لدعم قطاع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات.
3. قدمت مجموعة الاتصالات الفلسطينية بال تل جروب بالتعاون مع وزارة التربية والتعليم 10 مليون دولار لدعم تعليم التكنولوجيا.
4. مولت مجموعة الاتصالات الفلسطينية بال تل برنامج شراكة لمدة خمسة أعوام مع اتحاد بيتا بقيمة 2.5 مليون دولار أمريكي.

التقييم والتوصيات:

تم تشجيع منح الدروع بشكل أكبر وإضافة صدى إيجابي كبير. والبدء بهذه المبادرات من 10 - 12 شهر قبل الحدث لتزويد الأشخاص / الشركات بالحافز للعمل بجد أكبر وإثبات أهليتهم للحصول على المكافأة. وينبغي وضع لجنة اختيار وتنسيق في وقت

سابق فضلاً عن إجراء تقييم على فترة زمنية محددة بشكل مسبق فيما يتعلق ببروتوكولات الوزراء وترتيب جلوس مقدمي أصحاب القرار والشخصيات الرئيسية، وينبغي إبراز هذا في قائمة واضحة للضيوف معدة قبل الحدث بأشهر.

المعرض

4.3



افتتح المعرض يوم 29 تشرين الثاني واستمر لمدة ثلاثة أيام حتى 1 من كانون الأول بمشاركة 40 شركة في معرض الضفة الغربية في قاعة فايبيكس - البالوع، وبمشاركة 12 شركة في معرض غزة بقاعات رشاد الشوا.

قامت الشركات المشاركة في معرض إكسبوتك التكنولوجي التجاري بعرض خدماتها ومنتجاتها والتي كانت مختصة بتكنولوجيا المعلومات والاتصالات أو ذات علاقة بها.

زار المعرض أكثر من 32000 زائر خلال الأيام الثلاثة.

قائمة بأسماء الشركات العارضة في معرض إكسبوتك - الضفة الغربية

الرقم	اسم الشركة
1.	شركة الاندلس للبرمجة وتكنولوجيا النظم
2.	الناشر للخدمات الفنية
3.	جامعة القدس المفتوحة
4.	البنك العربي
5.	البنك الإسلامي العربي
6.	البدوى لأنظمة المعلومات
7.	كمبيوتر ميديا سنتر
8.	كول يو للاتصالات
9.	كليك أند بيك
10.	شركة كول نت الجديدة لخدمات الاتصال
11.	ساي ستاك
12.	البوابة الالكترونية للاتصالات وتكنولوجيا المعلومات
13.	أكاديمية النخبة للتدريب
14.	شركة الراعي الصالح للهندسة والحاسوب
15.	أي كونيكس تك
16.	شركة اسراء للبرمجة والكمبيوتر
17.	شركة يافا لشبكات و أنظمة الكمبيوتر
18.	القدس تكنولوجي
19.	ليون هارت
20.	مدى لخدمات الانترنت
21.	مايكروسوفت
22.	وزارة الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات
23.	شركة نيوسوفت للبرمجيات وتكنولوجيا المعلومات
24.	شركة أن تي أس لأنظمة المعلومات
25.	بال باي
26.	شركة الاتصالات الفلسطينية بال تل جروب
27.	شركة بي سي أن سي 2000 لشبكات الكمبيوتر
28.	بلازا هوم
29.	شركاء للتنمية المستدامة
30.	الساريسي
31.	أكرم سبيتاني وأولاده

32.	تكنوبال للهندسة والاتصالات
33.	شركة ترست العالمية للتأمين
34.	الأنظمة الموثوقة للكمبيوتر وتكنولوجيا المعلومات
35.	شركة ألتمت للحلول المتكاملة
36.	بال تك للتكنولوجيا والاستثمار (مجموعة واصل)
37.	الوطنية موبايل
38.	شركة سي بي سي
39.	أيرس للحلول التفاعلية
40.	شركة زون تكنولوجيا لخدمات الانترنت

قائمة بأسماء الشركات العارضة في معرض إكسبوتك - غزة	
الرقم	اسم الشركة
1.	الطارق للنظم و المشاريع
2.	شركة مؤسسة الحلو لتجارة والمقاولات م.ض
3.	شركة فيوجن لخدمات الانترنت وانظمة الاتصالات
4.	شركة أبناء جمال لأنظمة الاتصالات والكمبيوتر المساهمة المحدودة
5.	شركة القدس لتكنولوجيا المعلومات
6.	شركة التقنيات الحديثة - إم تي سي
7.	نبراس للإعلام وتكنولوجيا المعلومات
8.	نت ستريم للتكنولوجيا
9.	شركة فلسطين لتقنية الاتصالات والمعلومات
10.	سيداتا لأنظمة المعلومات و الاتصالات
11.	شركة سبيد كليك لتكنولوجيا المعلومات والاتصالات م.خ.م
12.	فيجن بلس

4.4 المؤتمر 4.4.1 المؤتمر - الضفة الغربية

عقد المؤتمر في 28 تشرين الثاني في فندق الموفنيك في رام الله، وشهد حضور ما يزيد عن 400 شخص، وغطى أربعة مجالات رئيسية:

1. الاستثمار في مجال تكنولوجيا المعلومات والاتصالات في فلسطين: المستثمرون أصحاب رؤوس الأموال الممولين والخبراء الماليين الذين ناقشوا فرص الاستثمار، وقدموا مجموعة من التوصيات للحد من قيود الاستثمار في تكنولوجيا المعلومات والاتصالات في فلسطين.
2. فلسطينيو الشتات كسفراء لتكنولوجيا المعلومات والاتصالات الفلسطينية: ناقشت الجلسة مهمة فلسطينيو الشتات في تعزيز قطاع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات كعنوان الكتروني حول العالم. وألقت الجلسة الضوء على قصص فلسطينيي الشتات الذين عادوا لإقامة شركات توظف عشرات الخريجين للمساهمة في خلق فرص عمل.
3. تكنولوجيا التعليم: ناقشت الجلسة أحدث المنهجيات في تكنولوجيا المعلومات والاتصالات، وقدمت توصيات بشأن كيفية تحسين نوعية الخريجين لتلبية احتياجات الصناعة والسوق وجعلها أكثر قدرة على المنافسة.
4. الابتكار في تكنولوجيا المعلومات: ناقشت هذه الجلسة أيضاً الاحتياجات لبناء نظام إيكولوجي لدعم الابتكار وتنظيم المشاريع وظهر عدد من المتحدثين في الجلسة الذين يدعمون دور الابتكار في كبرى الشركات المتعددة الجنسيات.

الجلسة الأولى: الاستثمار في مجال تكنولوجيا المعلومات والاتصالات في فلسطين



مدير الجلسة: السيد سمير حليلة - شركة فلسطين للتنمية والاستثمار (باديكو القابضة)
المتحدثون:

الدكتور ضرغام مرعي - صندوق الاستثمار الفلسطيني

الدكتور جواد ناجي - الصناديق المالية واللجان العربية والإسلامية

الدكتور أسامة فياض - شركة (أوبسسز 500)

السيد فايز الحسيني - شركة ريادة المشاريع التنموية/أبراج كابيتال

السيد عمار العكر /مجموعة الاتصالات الفلسطينية بال تل جروب

السيدة هدى الجاك - شركة سراج لإدارة التمويل

الخبراء المحليون:

السيد إبراهيم برهم - شركة صفد للهندسة والإلكترونيات المحدودة

السيد علاء الدين - مؤسسة إنترنتك

موجز:

سلطت جلسة الاستثمار في تكنولوجيا المعلومات والاتصالات في فلسطين الأضواء على دور الشركات الفلسطينية والمحلية وشركات إدارة الصندوق العربي في دعم قطاع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات الفلسطيني. وأكد المتحدثون على أهمية دعم هذا قطاع لتأثيره على الاقتصاد الفلسطيني، ودوره الحيوي في إغلاق الفجوة الاقتصادية الراهنة. وتم التأكيد على العلاقة بين قطاع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات والشركات الصغيرة والمتوسطة والتي يجب إِمَاجها بشكل جيد في السوق، والتركيز على مبادرة من مجموعة بال تل جروب لدعم الشركات الصغيرة والمتوسطة والمبتدئة في هذا القطاع.

وتم نقاش جزءاً بالغ الأهمية والذي مثلته الصناديق العربية والإسلامية، وتم الإشارة لاستثمارات صندوق الاستثمار الفلسطيني في القطاع وفي "تعليم التكنولوجيا" بالإضافة لمبادرات أبراج كابيتال التي تزودها بالقروض وشراكات حقيقية لمدة 3 إلى 4 سنوات فقط، للحفاظ على الاستدامة للشركات الناشئة.

وتم مشاركة التجربة الأردنية والحاضنات التكنولوجية مع شركة أوبسسز 500، للفت الانتباه للمشاكل الرئيسية التي واجهتهم، وتقديم عبر أخذت من التجربة الفلسطينية هناك. وتحتاج هذه الأنشطة التدريب مع وجود قادة وقُدوة للدعم والمراقبة والمشورة من منظمي الأعمال، بالإضافة إلى وجود ممولين مستثمرين، وربط القنوات الصحيحة بتلك المشاريع وتهيئة المناخ المناسب للتغلب على الصعوبات الرئيسية. ويفتقر القطاع الخاص حالياً لتنظيم أفكار المشاريع، التي تفتقر بدورها للدعم والتمويل البنائين والاستثمارات المطلوبة في القطاع، والتي يجب تحديدها ودعمها ناهيك عن الحاجة الماسة لدعم البنية التحتية لتكنولوجيا المعلومات والاتصالات.

الجلسة الثانية: فلسطينيو الشتات كسفراء لقطاع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات

مدير الجلسة: الدكتور يحيى السلقان - شركة يافا لشبكات وأنظمة الكمبيوتر

المتحدثون:

السيد حاتم الساحوري - اي كونكت تك

السيد رفيق المصري - شركة إدارة الشبكات

الدكتور هشام كساب - شركة الأجهزة المحمولة

السيد أيمن ظهير - الإدارة العالمية المتكاملة للاستشارات

السيد عصام اندوني - شركة زيتا المتحدة.

الخبراء المحليون:

السيد غسان الجمل - الوكالة الأمريكية للتنمية الدولية

السيد أندريه حويط - جي سوفت للتكنولوجيا

موجز:

ركزت جلسة فلسطينيو الشتات كسفراء لقطاع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات على الفلسطينيين المغتربين والدور الذي يؤديه في تنسيق قنوات الاستثمار الخارجي لتكنولوجيا المعلومات والاتصالات في فلسطين، إذ يعتبر المغتربون الفلسطينيون سفراء لقطاع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات الفلسطيني في الخارج.

وشارك خمسة من المغتربين الفلسطينيين الذين يعيشون خارجاً ولهم باع في تكنولوجيا المعلومات والاتصالات، بتجاربهم في هذا المجال ووضعو مبادئ توجيهية هامة لمساعدة رواد القطاع الفلسطيني بالتفاعل الصحيح والاستفادة من هذه العلاقات. فلسطينيو الشتات يشكلون عاملاً رئيسياً في مجال التكنولوجيا وقطاعات الاقتصاد في دولهم الثانية، الشيء الذي يعكس إيجاباً على السوق المحلي، بيد أن هذا التفاعل لا يزال يفتقر للإدارة الفعالة والجيدة. وقد أكد فريق المتحدثون على أهمية وجود لجنة متابعة والتي من مهامها أيضاً أن تعمل على تنظيم ودعم المبادرات القائمة، وتيسير فرص جديدة صالحة وقنوات بين الأسواق المختلفة؛ حيث ستشرف بيتا بالشراكة مع الوزارات ذات الصلة على تلك اللجنة، وستعمل أيضاً على توسيع دائرة الاستثمارات لجميع الشركات الفلسطينية داخل وخارج فلسطين.

كما نوقشت أهمية تحسين الموارد البشرية والمهارات المتاحة خلال الجلسة، لتعتبر عاملاً أساسياً حاسماً لبناء قطاع تكنولوجيا معلومات واتصالات فريد من نوعه، والتي ستدفع إلى الأمام بالفرص المتاحة لنا في قطاع متجدد متطور ومتغير. إن مؤتمر إكسبوتك للتكنولوجيا وغيره من الندوات خلال السنوات السابقة كان له دور في جذب المغتربين وفتح قنوات جديدة للتعاون بينهم وبين الأشخاص المحليين؛ والتي برزت خلال الجلسة أيضاً، حيث يمكن أن تتأثر الحالة الراهنة لسوق الفلسطينية بتجربة المغتربين.

إن تطوير قطاع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات الفلسطيني مسؤولية على المغتربين أيضاً، حيث ستساعد مهاراتهم المتقدمة في مجالات مثل التسويق في وضع أهداف محورية للشركات المحلية الفلسطينية المهمة بالترتيب الصحيح ووضع فلسطين على الخريطة الدولية لخدمات معينة مثل الاستعانة بمصادر خارجية. وقد أنشأ العديد من رجال الأعمال الفلسطينيين شركاتهم في فلسطين ليكونوا دعامة لغيرهم في الخارج، لاسيما عندما يتعلق الأمر بمجالات الدعم التكنولوجي والبرمجة حيث يتفوق الفلسطينيون.

الجلسة الثالثة: تكنولوجيا التعليم



مدير الجلسة: السيد مروان طرزي - جامعة بيرزيت

المتحدثون:

الدكتور وليد ديب - الجامعة العربية الأمريكية / جنين

الاستاذ الدكتور محمد م. صبح - الجامعة العربية الأمريكية/جنين

الدكتور عدنان يحيي - جامعة بيرزيت

المهندس أشرف عرفه - شركة سيسكو

الآنسة رشا راسم - طالبة في جامعة بيرزيت وسفيرة جوجل

الخبراء المحليون:

السيد سعيد زيدان - شركة التمت للحلول المتكاملة
السيد محمد البرقاوي - مجموعة انفنيت تايرز المتحدة

موجز:

- ناقشت الجلسة تقنيات تعليم تكنولوجيا المعلومات المستخدمة في الجامعات الفلسطينية والمستخدم في تحضير الخريجين لمطابقة المهارات المطلوبة في السوق.
- كما ناقشت الفرق بين النظري والعملي في السوق الحقيقية والثورة في خدمات ومنصات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات.
- نوقشت العديد من الأسئلة بُعيد تأكيد استيعاب مفاهيم تكنولوجيا متكاملة، أيضاً تم نقاش واقع المناهج الدراسية المتاحة في الجامعات الفلسطينية.
- نوقشت أيضاً الفجوة بين احتياجات السوق والمعرفة المتوفرة في الجامعات، لاسيما أن الطالب يهدف فقط إلى التخرج والحصول على الشهادة وتهدف الجامعات إلى تخريج عدد متوقع من الطلاب متجاهلة الغرض الحقيقي للتخرج وهو الحصول على أجيال متعلمة ومتقنة وماهرة من الطلاب والتي يمكن أن تملأ احتياجات السوق والتدريب كعامل رئيسي مهم في عملية الاتصال بين الطالب والشركات.
- تم نقاش الفروض المنزلية وقلة الثقافة الشخصية وهما عاملين قد يوفقا الطالب من المشاركة في الندوات والمؤتمرات مثل إكسبوتك وغيره من الأحداث التي تستهدف الطالب ويكون استفادته منها كبيرة وبناءه حيث تكون هذه الندوات والحلقات الدراسية لها الأثر الملموس والكبير لتوقعات الفرد في وظيفته المستقبلية.
- تم تحديد الحاجة إلى قناة بين شركات قطاع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات والجامعات حيث يجب أن يكون هناك تفاهم وتوافق بين الطرفين للمساعدة في برامج التدريب المرادة.

الجلسة الرابعة: الابتكار في تكنولوجيا المعلومات



مدير الجلسة: السيد عبد شملوي - مؤسسة انتاج

المتحدثون:

السيد توماس أول - امباليس للاستشارات في خدمات تكنولوجيا المعلومات
السيد فيكتور هوانغ - شركة في تو في سي
الدكتور عمر غوشة - دايمنشنز للرعاية الصحية
السيد زيد شبيلات - مايكروسوفت

موجز:

أكدت وناقشت جلسة الابتكار في تكنولوجيا المعلومات الحاجة إلى تنظيم المشاريع في فلسطين الأمر الذي ينعكس بالزيادة ليس فقط على أعداد طلاب الجامعات والكليات ولكن على موظفي الشركات المرتبطة بقطاع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات مما خلق فرص عمل جديدة ويحسن فرص المنافسة للشركات الفلسطينية.

يتطلب إنشاء المشاريع الابتكار والريادة والتجديد ووضع فرص الاستثمار في الخارج بعين الاعتبار، ويحتاج أيضاً لأفكار جيدة ورأسمال لفتح مشاريع ناشئة الأمر الذي سيقود لشركات تدعم الاقتصاد الوطني وتستوعب خريجي الجامعات. إن الابتكار جزء من العقل البشري ويساعد على إيجاد أفضل المنتجات التي تقبل بواسطة السوق لتوفير احتياجاته.

جلسة المبادرة الإقليمية:

المتحدث: السيد خوسه فالديز - سيغورا للاستشارات

موجز:

هدفت الجلسة لمشاركة تجربة السوق العراقية في قطاع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات، حيث انتقلت الوكالة الأمريكية للتنمية مع شركة الاستشارات سيغورا للقيام بمشروع يهدف لتطوير أفكار بعثة الوكالة الأمريكية للتنمية في العراق، والأردن، والصفة الغربية ووضع برامج مستقبلية لتطوير الأعمال في تلك المناطق، وذلك من خلال تحصيل تغذية راجعة من تجربة كبار رجال الأعمال والشركات المتقدمة بتلك المناطق، بهدف الحصول على أفكار متميزة قابلة للتطبيق والتطوير. بدأ هذا البرنامج في كانون الأول 2010 باختبار 3 شركات مرتبطة مع رجال الأعمال لدراسة تجربتهم بشكل مهني ومتخصص لتطوير مجموعة من الأفكار تستطيع تحسين واقع تلك الشركات واقتصاد بلدها.

4.4.2 المؤتمر - غزة



افتتح في الأول من كانون أول 2011 في فندق الأرك ميد بغزة مؤتمر التكنولوجيا وذلك لنقاش الاستثمار في قطاع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات ودور فلسطينيو الشتات في دعمه وتطويره، حيث أدار الجلسة السيد أحمد أبو مرزوق من مجموعة الاتصالات الفلسطينية بال تل جروب مع كل من المتحدثين السيد ناصر الحلو من شركة الحلو التجارية، والسيد محمد حبش من خطوط أنظمة تحكم النفط والغاز، والسيد طارق اسليم من الطارق للنظم والمشاريع، والسيد هارون سراج من شركة إكزيروكس.

كما عرض المؤتمر جلسة سد الفجوة بين سوق العمل والكادر التعليمي، حيث أدار الجلسة الدكتور ماهر صبرة من شركة فلسطين لتقنية الاتصالات والمعلومات، ودار الحوار بين السيد أيمن أبو سمرة من الجامعة الإسلامية، والسيد أشرف اليازوري من فيجن بلس، والسيد مهند هيجاوي من سبارك، والسيد محمد حبش.

وأدارت الجلسة الأخيرة السيدة غيداء الأمير من الوكالة الألمانية للتنمية، مع المتحدثين السيد مروان رضوان من بنينا و السيدة مارلين غارسون من ميرسي كور، والسيد كمال حسن من 360 معهد الابتكار، والسيد رامي الوحيدي من "إمباكت للاستشارات المحدودة" والسيد مهند شراب من لوجيستكا للحلول، والسيد هارون السراج من شركة زيروكس، وذلك بمشاركة السيد حسن قاسم والسيد حاتم ساحوري المدير التنفيذي لشركة أي كونيكس تك من رام الله عبر الاتصال المرئي.

4.5 منتدى الإبداع والريادة

4.5.1 منتدى الإبداع والريادة – الضفة الغربية

قامت بيبكتي بتنظيم ورش عمل لتقوية وإبراز العقول الريادية حيث قدم 20 من رواد الأعمال أفكارهم المطبقة من خلال مشاريع كبرى في معرض إكسبوتك التجاري في ثلاثة أيام من الفعاليات، وشارك الرياديون من مختلف الجامعات الفلسطينية مثل جامعة النجاح الوطنية وجامعة بيرزيت وجامعة العلوم التطبيقية الفلسطينية وبخمس مشاركات جيدة من جامعة الخليل بنسبة مشاركة 40% من الإناث و60% من الذكور.

وغطت مشاريع منتدى الريادة للتكنولوجيا المجالات التالية:

أولاً: الالكترونيات والأجهزة.

ثانياً: تطوير المواقع الالكترونية.

ثالثاً: المحتوى الرقمي.

رابعاً: تطبيقات المحمول.

4.5.2 منتدى الإبداع والريادة – غزة

لدعم وتقوية معرض عقول ريادة الأعمال قامت بيبكتي بعقد حلقات عمل مباشرة بالإضافة للمعرض الذي أبدى معظم أفكار الابتكار لصغار المبدعين في فلسطين. وركزت حلقات العمل هذه على دعم المحتوى العربي للرسوم المتحركة في فلسطين وناقشت آفاق تطوير الكرتون والرسوم المتحركة في غزة. وتم تقديم 17 مشروع شارك فيه ثلاثة من الإناث اللواتي نفذوا ثلاثة من أفكارهم الرائدة من جامعة الأزهر والجامعة الإسلامية في غزة وكلية المجتمع وكلية العلوم والتكنولوجيا في خان يونس.

4.6 أيام الشركات الدولية

جرت أيام التكنولوجيا للشركات متعددة الجنسيات في 29 إلى 30 من تشرين الثاني في مواقع مختلفة في الضفة الغربية، وعقدت محاضرات وندوات للمساهمة في نقل المعرفة من الشركات متعددة الجنسيات للمشاركين في هذه الأيام التكنولوجية. وقد شارك هذه السنة كل من أوركل ومايكروسوفت وسيسكو وأي بي أم ونوكيا وغيرهم.

4.7.1 لقاءات رجال الأعمال – الضفة الغربية

تم عقد 15 اجتماعاً بين الشركات الأردنية والفلسطينية في 28 تشرين الثاني في رام الله في فندق الموفينك. كما أتيحت الفرصة للزوار من شركات قطاع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات الأردني والفلسطيني بعقد شراكات جديدة وتعزيز العلاقات القائمة والتعلم من خبراء مجال الصناعة والتفاعل مع المعارضين، الذين يمثلون قطاعات الشركات الكبرى في تكنولوجيا المعلومات والاتصالات الفلسطيني.

	Company Name	PITA Member	Time	Location
1.	estartasolutions	Computer media Center - CMC	10:00-10:30	Bab Al Zaherah
2.	Quality Partners	Computer media Center - CMC	10:30-11:00	Bab Al Zaherah
3.	Access To Arabia	Computer media Center - CMC	11:00-11:30	Bab Al Zaherah
4.	MIT, Inc	Computer media Center - CMC	11:30-12:00	Bab Al Zaherah
5.	optimizasolutions	Computer media Center - CMC	13:30-14:00	Bab Al Zaherah
6.	AY COM	Computer media Center - CMC	14:30-15:00	Bab Al Zaherah
7.	estarta solutions	ULTIMIT Advanced Turnkey Solutions	11:00-11:30	Bab Al Magharebah
8.	fact	ULTIMIT Advanced Turnkey Solutions	11:35-14:00	Bab Al Magharebah
9.	optimizasolutions.com	Spark for Consulting & Training	14:00-15:00	Bab Al Magharebah
10.	International Business Machines Middle East	Spark for Consulting & Training	15:00-15:30	Bab Al Magharebah
11.	Quality Partners	Spark for Consulting & Training	15:30-16:00	Bab Al Magharebah
12.	iSQI International Software Quality Institute	Jafa net	10:00-10:30	Bab Al Asbat
13.	iSQI International Software Quality Institute	Galaxy Information Systems	10:35-11:00	Bab Al Asbat
14.	iSQI International Software Quality Institute	Business Intelligence Technologies (BIT)	11:10-11:40	Bab Al Asbat
15.	iSQI International Software Quality Institute	Spark	11:40-14:10	Bab Al Asbat

لقاءات الأعمال مع معهد أي إس كيو آي: يعتبر المعهد الدولي لجودة البرمجيات مزود رائد لامتحانات شهادة في العالم أجمع. ويلعب المعهد الدولي لجودة البرمجيات دوراً كبيراً في الدراية الفنية للمهنيين في 40 بلداً في 6 قارات. وتعتمد ثلاثة أرباع الشركات الألمانية داكس 30 على خبرة المعهد الدولي لجودة البرمجيات. ويشمل برنامج المعهد الدولي لجودة البرمجيات المعتمد معايير معترف بها دولياً للمتطلبات الهندسية واختبار البرمجيات وهندسة البرمجيات ومشروع الابتكار وإدارة التكوين، إضافة إلى ضمان الجودة، وإدارة تحديد الترددات الراديوية وشهادة ايزو 15504. حضر المعهد الدولي لجودة البرمجيات أسبوع إكسبونتك 2011 التكنولوجي لتوسيع حضوره الدولي وتقديم الاعتماد لمقدمي التدريب الفلسطينيين لتوفير دورات تستوفي مناهج الهيئة الدولية لاختبار مؤهلات البرمجيات. وقد تم ترتيب اجتماعات لقاءات رجال الأعمال بين السيد ستيفن جوربك المدير العام للمعهد الدولي لجودة البرمجيات، وثمانى شركات فلسطينية لمناقشة التعاون في مجال الأعمال كما يلي:

1. جالاكسي لأنظمة المعلومات.
2. شركة إسراء للبرامج والكمبيوتر.
3. شركة يافا لشبكات و أنظمة الكمبيوتر.
4. تقنيات الأعمال التجارية الذكية.
5. الوحدة لتكنولوجيا المعلومات والاتصالات.
6. فيجن بلس.
7. بيت للتكنولوجيا.
8. سبارك.
9. برايموس.

وبالإضافة إلى ذلك فقد تم تنظيم ورشة عمل من قبل البيت الألماني، مع اشتراك ثماني شركات فلسطينية لمناقشة قضية الأعمال التجارية وسبل المضي قدماً. ووافقت الشركات مع المعهد الدولي لجودة البرمجيات لعقد اختبار الاعتماد في شباط 2012 وتلبية دورة للمتدربين (نقل التكنولوجيا) بغية تأهيل الشركات الفلسطينية لتكون معتمدة وقادرة على تقديم دورات تدريبية. وعلاوة على ذلك فقد عقدت ندوة في فندق سيرز رام الله بموضوع "اختبار مسار البرمجيات الوظيفية" وكان حاضري الندوة من مطوري البرامج وممثلي شركات تكنولوجيا المعلومات وطلاب جامعات.

أهداف لقاءات رجال الأعمال

1. معرفة التحديات والاطلاع على حلول تكنولوجية متطورة والتي تؤثر على الاقتصاد الإقليمي والدولي.
2. إتاحة الفرصة لعقد شراكات وتعزيز آفاق تعاون بين الشركات الفلسطينية والأردنية.
3. إقامة لقاءات تجارية- واحد لواحد- لمدة 30 دقيقة مع شركاء الأعمال المستهدفين.
4. تقديم خدمات ومنتجات الشركات في بيئة ملائمة للأطراف المهمة.

نتائج لقاءات رجال الأعمال

1. وقعت سبارك (عضو بيتا) عقدين مع شركتين أردنيتين كوالتي بارتترز وأوبتيمايزسلوشنز.
2. تبادل العديد من الشركات الأردنية والفلسطينية الخبرات وتم الإعداد للقاءات رجال أعمال مستقبلية.

4.7.2 لقاءات رجال الأعمال – غزة

أتاحت الفرصة للقاء عملاء جدد وتعزيز العلاقات القائمة مع العملاء الحاليين، وأوجدت فرص التعلم من الخبراء في مجال الصناعة والتفاعل مع المعارضين الذين يمثلون قطاعات رئيسة في مجال الصناعة لتكنولوجيا المعلومات والاتصالات.

B2Bs Schedule

Date and time	Participated companies	Invitees from Gaza and WB
November 29 th , 2011 (9 am – 2 pm)	5 companies from Gaza with around 1 hour business meeting for each company	Specified selected entities from specified selected sectors (such as retailers, telecoms, banks, construction companies, municipalities, and education entities)
November 30 th , 2011 (9 am – 2 pm)	5 companies from Gaza with around 1 hour business meeting for each company	Specified selected entities from specified selected sectors (such as retailers, telecoms, banks, construction companies, municipalities, and education entities)

أهداف لقاءات رجال الأعمال

1. تحقيق صفقات بيع مباشر للشركات المشاركة.
2. إتاحة المجال لعقد صفقات مع شركات غزة لتكنولوجيا المعلومات والاتصالات وتوفير اتصال مباشر مع العملاء المرجوين.

نتائج لقاءات رجال الأعمال

1. بدأت العديد من الشركات الاتصال مع عملاء مهتمين لتزويدهم بحاجاتهم مثل ديجيتال زون وفيجن بلس.
2. بدأت ديجيتال زون نقاشات حول صفقات تجارية مع البنوك فيما يتعلق بتوفير إدارة الصراف الآلي وأنظمة المراقبة والجامعات فيما يتعلق بحلول الطاقة الاحتياطية.
3. بدأت شركة جئاتون بالاتصال مع مؤسسات غير حكومية ورياض الأطفال لتوفير منتجات الرسوم المتحركة وتصميم الكرتون.

4.8 ندوات التوعية – غزة

تمت في الـ 29 و 30 من تشرين الثاني في قاعات رشاد الشوا عن طريق الاتصال المرئي بين قاعة المكتبة في رشاد الشوا وقاعة الاجتماعات في مبنى جوال بالبالوع – رام الله.

هدفت هذه الندوات لإدخال ثقافة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات في القطاعات التي لا تحتوي تكنولوجيا المعلومات والاتصالات وشرائح السوق حيث أن خطة مشروع دعم وتطوير قطاع تكنولوجيا المعلومات قطاع غزة وُجدت لتطبيق هذا الهدف من خلال هدفين:

أولاً: من خلال ندوات الوعي، والتي عقدت من خلال تطوير مواضيع مقررة ونقاشات مرتبطة أو عناوين إرشادية.

ثانياً: خطة اجتماعات لقاءات رجال الأعمال الثنائية واجتماعات لقاءات رجال الأعمال بالعملاء والتي أقيمت لإيجاد الحلول والخدمات لقطاعات المؤسسات التي لا تحوي على أنظمة لتكنولوجيا المعلومات والاتصالات.

4.9 جلسة الختام

4.9.1 جلسة الختام - الضفة الغربية



ألقي معالي الدكتور صبري صيدم مستشار الرئيس لشؤون تكنولوجيا المعلومات والاتصالات خطاباً في نهاية اليوم اختتم فيه مؤتمر التكنولوجيا مؤكداً على قيمة هذا الحدث للقطاع عام.

4.9.2 جلسة الختام – غزة



تم تنظيم مهرجان ختامي في قاعات رشاد الشوا تكريماً للشركات الكبرى وممثلي قطاع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات.

غطت وسائل الإعلام أحداث أسبوع فلسطين لتكنولوجيا المعلومات والاتصالات إكسبوتك 2011 لضمان التغطية الشاملة للحدث المتفرد من نوعه في هذا المجال والذي يغطي مناطق إقليمية ودولية.

وطلبت بيتا التغطية الشاملة خلال الحدث ونشرت العديد من المقالات في الصحف المحلية كصحيفة القدس والأيام والحياة الجديدة وغيرها من وسائل الإعلام الإلكترونية مثل موقع معاً نيوز وغيره لضمان تغطية مهنية كما تم التعاقد مع شركة سكاى للدعاية والإعلام وكلفت بالمهام التالية:

- توفير فريق ذا مهارات لتحقيق هدف المهمة.
- تغطية جميع أحداث الأسبوع في الضفة الغربية وغزة.
- خلق رسائل إعلامية مطابقة لهدف الحدث.
- توفير تغطية صحفية كاملة لكل فعاليات الحدث.
- التفاعل عن طريق التسويق الإلكتروني لتعزيز أنشطة الحدث من خلال الشبكات الاجتماعية مثل الفيسبوك وتويتر واليوتيوب وغوغل وبلوجس وغيرهم.
- تغطية كافة الأنشطة والفعاليات عن طريق الفيديو.
- إجراء مقابلات للإعلام مع المتحدثين الرسميين وبثها على التلفاز والراديو ومن خلال القنوات الإعلامية المختلفة.

6. الخطوات اللاحقة

قامت بيتا كميثل لشركات قطاع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات الفلسطينية بالشراكة مع وزارة الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات وممثلين من أصحاب القرار وشركات القطاع الخاص من رجال الأعمال وممثلي البنوك والاتحادات بالتعاون مع الوكالة الألمانية ووزارة الاقتصاد الوطني بعقد خلوة لدراسة لوضع أسس استراتيجية ثلاث سنوات للاتحاد ولقطاع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات وانبثق عنها تسليم شركة حلول للتنمية الاستشارية الاستراتيجية التي تم نقاشها مع أعضاء الاتحاد بتاريخ 2 نيسان 2012، في فندق الانتركونينتينال في اريحا، ووضعت الاستراتيجية رؤية ومهمة وأهداف جديدة للاتحاد:

الرؤية: دعم الابتكار والمساهمة في إثراء المعرفة عالمياً.

المهمة: قيادة قطاع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات نحو اقتصاد مبني على أسس الابتكار.

الأهداف الاستراتيجية:

1. زيادة قدرة الاتحاد على العمل بكفاءة وفاعلية وبشكل مستدام.
2. تعزيز بيئة الأعمال لقطاع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات لتمكين الصناعة فيه.
3. ترويج وإضافة قطاع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات إلى خارطة الأسواق المحلية والإقليمية والعالمية بشكل فعال.
4. توظيف الأيدي الماهرة في فلسطين القادرة على إدارة عجلة قطاع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات.
5. تعزيز القوة التنافسية لشركات قطاع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات الفلسطيني محلياً وعالمياً.