



# التقرير السنوي لاتحاد شركات أنظمة المعلومات الفلسطينية "بيتا"

أيار ٢٠١٢ – نيسان ٢٠١٣

مقدم للهيئة العامة المنعقدة في أيار ٢٠١٣

## جدول المحتويات

١	ملخص عام.....	٤
٢	عن الاتحاد.....	١٥
٣	مجلس إدارة الاتحاد.....	١٥
٤	موظفو الاتحاد.....	١٦
٥	أعضاء الاتحاد الجدد ونسبة النمو.....	١٦
٦	إطلاق استراتيجية قطاع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات للقطاع الخاص.....	١٨
١,٧	محاور الاستراتيجية الرئيسية.....	١٩
١,١,٧	دعم وتطوير الشركات وفرص العمل.....	١٩
١	الدراسات وتقييم الاحتياجات.....	١٩
٢	بناء المقدر.....	٢٠
٣	مشروع تمكين نمو قطاع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات في غزة EnTeG٢.....	٢٦
٤	الوفود ولقاءات الأعمال الثنائية.....	٢٧
١,٢,٧	السياسات والمناصرة.....	٢٨
١	برنامج بناء بيئة الاعمال لتكنولوجيا المعلومات والاتصالات.....	٢٨
٢	لجان اتحاد شركات أنظمة المعلومات الفلسطينية - بيتا.....	٣١
٣	نشاطات أخرى رئيسية لحشد التأييد.....	٣٦
١,٣,٧	تسويق وترويج قطاع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات (Sector Branding).....	٣٧
١	استراتيجية تسويق وترويج قطاع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات.....	٣٧
٢	دليل شركات فلسطين لتكنولوجيا المعلومات والاتصالات.....	٣٩
٣	بيتا في منتدى "الشرق الأوسط وشمال إفريقيا لتكنولوجيا المعلومات والاتصالات".....	٣٩
١,٢,٧	القدرات البشرية (التوظيف).....	٤٠
أ	برنامج بيتا للتوظيف، بناء القدرات.....	٤٠
ب	تحليل الفجوة في سوق عمل تكنولوجيا المعلومات والاتصالات الفلسطينية.....	٤٢
ت	اطلاق فريق العمل الأكاديمي - التقني الفلسطيني في مجال تكنولوجيا المعلومات والاتصالات.....	٤٣
ث	اللجنة الاستشارية للتعليم والتدريب.....	٤٣
ج	برنامج البحث والتطوير - ابتكار.....	٤٧
١,٧	محاور الاستراتيجية الداعمة.....	٤٨
١,٢,٧	بناء المقدر المؤسساتية.....	٤٨
١	اللوائح الداخلية.....	٤٨
٢	التعاقد مع شركة الأثر العالمية للاستشارات (المستشار).....	٤٨
٢,٢,٧	تطوير الموارد.....	٤٩
٢,٣,٧	تجديد وتعريف العلامة التجارية لاتحاد "بيتا" - تطوير استراتيجية تواصل - أدوات التواصل (الوسائط المتعددة).....	٥١
٢,٢,٧	إجراءات بيتا.....	٥٢

٥٣	٧,٢,٥ خطة الاكتفاء الذاتي.....
٥٤	٧,٣ أسبوع فلسطين التكنولوجي   إكسبوتك ٢٠١٢.....
٥٩	٤,٧ شبكة فلسطين العالمية لتكنولوجيا المعلومات.....
٦٠	أ. بعثة اتحاد بيتا الى الولايات المتحدة الامريكية – كانون ثاني ٢٠١٣.....
٦١	ب. موقع الاتصال والتواصل.....
٧	جدول ١: وصف أسبوع فلسطين التكنولوجي في أرقام وحقائق.....
٨	جدول ٢: مقارنة بين التقرير السنوي للاتحاد ٢٠١١ : ٢٠١٣ – النمو والإنجازات.....
٩	جدول ٣: تفصيل عن المؤسسات المانحة وميزانيات برامج بيتا المختلفة.....
١٢	جدول ٤: خطة العمل مقابل البرامج والأنشطة المنفذة للعام الماضي .....
٦٢	الملحق (أ) أعضاء لجان بيتا.....
٦٦	الملحق (ب) عدد ممثلي الشركات والشركات المستفيدة من برامج الاتحاد.....

شهد العام الماضي جهوداً جمة لرفع مكانة الاتحاد ليكون من الأوائل من بين مؤسسات القطاع الخاص الفلسطيني الذي يقوم بتنفيذ برامجه مستنداً إلى دراسة استراتيجية أقرتها الهيئة العامة وتبنتها الوزارات الرئيسية ذات العلاقة. كما وعمل على استثمار الموارد في بناء مقدراته ومأسسة عمله متبنياً أفضل الممارسات الدولية والمعايير المهنية والحلول التكنولوجية لكي تمكنه، وبفخر وبشهادة عدد كبير ومتصاعد من الشركاء، من تنفيذ هذه البرامج لخدمة القطاع الخاص تكنولوجيا المعلومات والاتصالات وشركاته في كلا شقي الوطن، في الضفة الغربية وقطاع غزة، دون استثناء. فما إن قام الاتحاد بإطلاق هذه الإستراتيجية في احتفالية كبيرة في أيار الماضي، حضرها أكثر من ١٥٠ شخص من ممثلي الشركات والمؤسسات المحلية والدولية حتى عمل بجهد كبير لترجمة محاورها المختلفة لبرامج عملية تصب في تحقيق أهدافها المرجوة. كما وقام الاتحاد بحشد الدعم اللازم لها من ممولين وشركاء قدامى وجدد بلغ عددهم ١٠ مؤسسات دولية بنسبة ارتفاع بلغت ١٢٥% حيث بلغ إجمالي الدعم لبرامج الاتحاد ٩٧٢،٩٤٨،١ دولار أمريكي على شكل تمويل مباشر وغير مباشر. ويقدر إجمالي عدد الشركات المشاركة في البرامج والفعاليات المختلفة ١٦٢٣ شركة. وجدير بالذكر أن للاستراتيجية محاور رئيسية وهي: تطوير شركات أنظمة المعلومات والاتصالات وإيجاد فرص العمل لها، والسياسات والمناصرة، وبناء العلامة التجارية للقطاع وترويجها، والقدرات البشرية. بالإضافة إلى محاور داعمة كالبناء المؤسسي، وأسبوع فلسطين التكنولوجي، وشبكة فلسطين العالمية لتكنولوجيا المعلومات.

وقد لقيت هذه البرامج والجهود صدىً كبيراً من الشركات غير الأعضاء في القطاع، فقد تسارعت طلبات الانتماء، حيث وصل عدد الأعضاء الجدد لـ ٣١ عضواً بزيادة غير مسبوقه تمثلت بـ ٢٠% في عدد الأعضاء.

#### أولاً: المحاور الاستراتيجية الرئيسية:

١. **دعم وتطوير الشركات وفرص العمل:** لقد حظي هذا المحور بالنصيب الأكبر من البرامج والنشاطات التي قام بتنفيذها الاتحاد خلال العام الماضي لضمان العمل بشكل استراتيجي من جهة وتوفير الاحتياجات الأنبية للشركات الأعضاء من جهة أخرى.

فعلى مستوى توفير معلومات عن السوق، قام الاتحاد بالشراكة مع مؤسسة ميرسي كور بتنفيذ دراسة للسوق الإقليمي والمتوقع نشر نتائجها في الأسابيع القادمة. كما وقد تم التعاقد مع شركة Avasant في الولايات المتحدة لتنفيذ دراسة النفاذ للأسواق العالمية، وذلك لاختيار أفضل ثلاثة أسواق عالمية ذات علاقة بقدرات وإمكانيات الشركات المحلية العاملة في مجال تكنولوجيا المعلومات والاتصالات في الضفة الغربية وقطاع غزة. وسوف يتم أيضاً تحديد أفضل قطاعات تكنولوجيا المعلومات لتلبية احتياجات تلك الأسواق وكيفية النفاذ إليها. كما ويقوم الاتحاد حالياً، بالتعاون مع مؤسسة الـ GIZ، بتصميم دراسة تقييم على المستوى المؤسسي للشركات العاملة في مجال البرمجيات.

بالإضافة إلى ذلك قام الاتحاد بتنظيم مجموعة من التدريبات بلغ عددها ١٦ دورة تدريبية شملت المهارات الإدارية مثل كتابة خطط الأعمال ومهارات التفاوض ومهارات تقنية مثل تدريب الأندرويد، بالإضافة إلى اللقاءات التفاعلية ضمن مشروع الـ PCAP في قطاع غزة. وقد حظي التدريب بشؤون التخليص الجمركي الذي يقام أسبوعياً باهتمام كبير من قبل الشركات الأعضاء، حيث قام الاتحاد بالتعاقد مع خبير مختص لتوفير الدعم والإرشاد في عمليات الاستيراد والتصدير. أما على مستوى التدريب الإداري، فقد قام الاتحاد بالتعاون مع مشروع كومبيت/ الوكالة الأمريكية للتنمية الدولية بتنظيم ماجستير إدارة الأعمال المصغر بالتعاون مع كلية كيلوغ. وأقام الاتحاد خلال شهر نيسان برنامج شبابه لأعضاء غزة لعدم قدرته الوصول

<sup>١</sup> كمبيت /الوكالة الأمريكية للتنمية الدولية، تعزيز المناخ الاستثماري/الوكالة الأمريكية للتنمية الدولية، GIZ، AFD، المفوضية الأوروبية /ميرسي كور، مكتب تمثيل مملكة هولندا، أكسفام، مؤسسة الأمل /ميرسي كور، مجموعة الاتصالات، Paris Region for Economic Development

<sup>٢</sup> برجاء الاطلاع على جدول ٣: تفصيل عن المؤسسات المانحة وميزانيات برامج بيتا المختلفة

<sup>٣</sup> برجاء الاطلاع على الملحق (ب) – بناءً على مشاركة مجموعة من الشركات في برامج متعددة، تم تكرار في الحصر

<sup>٤</sup> برجاء الاطلاع على جدول رقم ٥: الأعضاء الجدد

إلى مكان التدريب في الداخل، والذي أقيم في القاهرة. وبلغ مجمل عدد الأعضاء المشاركين في كافة النشاطات أعلاه ٢١٥° شخصاً من ١٦٢ شركة.

أما على مستوى لقاءات الأعمال الثنائية، فقد قام الاتحاد بتنظيم وفد إلى معرض CeBIT في ألمانيا حيث شاركت ١٠ شركات قامت كل منها بمعدل ٥ لقاءات أعمال. ويقوم الاتحاد حالياً بالتحضير لوفد لقاءات ثنائية في الولايات المتحدة في صيف ٢٠١٣.

وينهي طاقم مشروع **EnTeG<sup>٢</sup>** في قطاع غزة المراحل النهائية حيث تم اختتام التدريب الشامل الذي شارك فيه ٨٠ شخصاً من شركات قطاع غزة. وتقوم الشركات الثمانية الحائزة على المنح التي وصل مجموعها إلى \$١٩٢,٤٠٠ بتنفيذ مشاريعها المختلفة والتي تستمر حتى نهاية شهر حزيران.

٢. **السياسات والمناصرة:** أطلق الاتحاد في تشرين الأول الماضي مشروع "بناء بيئة الأعمال لتكنولوجيا المعلومات والاتصالات". ويهدف المشروع بشكل أساسي إلى مأسسة وبناء أفضل الممارسات في موضوع المناصرة والتأثير في داخل الاتحاد بالإضافة إلى معالجة قضايا مهمة في السياسات التي تمس القطاع بشكل خاص، كما تم تحديدها بالاستراتيجية ومن أهمها: سياسات الاستثمار ولوائحه التنظيمية، وقوانين حقوق الملكية الفكرية، والحاجة لتفعيل هيئة مستقلة منظمة للاتصالات، وأخيراً الحاجة للدعوة والترويج لضرورة وجود البنية التحتية اللازمة لهذا القطاع. وقد تم التعاقد مع خبراء محليين ودوليين لمعالجة هذه المواضيع المهمة، ويجري حالياً العمل مع اللجان المختصة لتطوير أوراق موقف للتوجهات المثلى لخدمة نمو وتطوير القطاع في المجالات المذكورة أعلاه. وجدير بالذكر أن البرنامج يتم تنفيذه بالتعاون مع مشروع "تعزيز المناخ الاستثماري" الممول من الوكالة الأمريكية للتنمية الدولية.

وفي نفس السياق وضمن موضوع المناصرة وحشد التأييد، فقد استمر عمل اللجان بشكل مكثف، وكان من أبرزها للعام المنصرم لجنة المعدات التي قامت بمعالجة مواضيع مختلفة من أهمها رفع التوعية في شؤون التخليص الجمركية، ونقاش موضوع الوكيل الفلسطيني وغيره. وكان للجنة الاتصالات انجازات مهمة أبرزها رفع ورقة موقف لموضوع تراخيص مزودي الانترنت، والتوافق على التعاون مع شركة كهرباء القدس في إقدامها على تطوير شبكة ألياف ضوئية. وقد تم تشكيل لجنة جديدة للنظر في موضوع العطاءات العامة وكيفية ضمان المنافسة العادلة لمن هم مؤهلين من الشركات الخاصة. وقد بلغ عدد اللجان ٥ لجان شارك فيها ٦٣ عضواً.

و لعل أبرز انجازات الاتحاد هو فتح المجال لأعضاء الاتحاد للمشاركة في واحد من أهم وأكبر العطاءات لوزارة المالية لبناء نظام حوسبة الضرائب الفلسطينية PATACS حيث تمت ترسية العطاء على أحد شركات الاتحاد الذي يستمر لمدة ١٠ سنوات.

وفي غزة قام الاتحاد بجهود للتواصل مع كافة الجهات الحكومية وغير الحكومية لتعزيز العلاقة والتأكيد على تمثيل قطاع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات مما تأكد بالتشاور مع الاتحاد في معظم الأمور الحيوية وينعكس بالاستجابة لمصالح الأعضاء واهتماماتهم وخاصة الجهات ذات العلاقة كوزارة الاتصالات والتي تضمنت كافة الأمور المرفوعة لهم في استراتيجيتها للأعوام الثلاث القادمة وتم التأكيد على التكامل مع ما تم انجازه بالصفة الغربية انسجاماً مع وحدة الوطن. كما قام الاتحاد بالتأسيس لعلاقة متينة مع إدارة وكالة الغوث والتي سيتم المتابعة لتحقيق أفضل خدمة لمصالح الأعضاء.

٣. **القدرات البشرية:** أطلق الاتحاد في تشرين الأول من العام الماضي مشروع التوظيف، بالشراكة مع مؤسسة جوجل ومشروع كومبيت الممول من الوكالة الأمريكية للتنمية الدولية، ومؤسسة التعليم من أجل التوظيف. يهدف المشروع بشكل عام إلى بناء شراكة متماسكة وفعالة بين الأوساط الأكاديمية والصناعية في قطاع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات الفلسطيني، وذلك من خلال تحديد وتلبية الطلب على الكوادر البشرية

°برجاء الاطلاع على الملحق (ب) – بناءاً على مشاركة مجموعة من الشركات في برامج متعددة، تم تكرار في الحصر

المؤهلة للعمل في القطاع والضرورية لبناء قطاع إقتصادي ذو قدرة على المنافسة إقليمياً ودولياً. وفي ذلك الإطار تم توقيع اتفاقيات تعاون مع ١٦ جامعة فلسطينية في الضفة الغربية وقطاع غزة.

يسير المشروع نحو تحقيق أهدافه أولاً من خلال بناء القدرات اللينة والتقنية لـ ١٠٠ خريج بعيداً عن البرامج الأكاديمية، وتنفيذ مشاريع التخرج والتدريب الميداني مع شركات محلية وإقليمية. ثانياً، من خلال الدراسة التي تم إعدادها حول الفجوة الحاصلة بين مهارات طلاب تكنولوجيا المعلومات والاتصالات الفلسطينيين والمهارات التقنية المرتبطة في هذا المجال والمطلوبة في سوق العمل الفلسطيني. ثالثاً، من خلال إطلاق فريق العمل الأكاديمي التقني الفلسطيني في الثامن عشر من شهر آذار الماضي، والذي سيعمل حالياً على صياغة وتنفيذ برامج لصقل الخبرة لدى الخريجين الجدد بما يتلاءم واحتياجات سوق العمل، وفي المقابل قام الاتحاد في غزة بتشكيل اللجنة الإستشارية للتعليم والتدريب والتي تقوم بتقديم توصيات بشأن كيفية جسر الهوة بين متطلبات القطاع من القوى العاملة الناشئة و محتوى المناهج الدراسية في الجامعات وغيرها من المؤسسات الأكاديمية. وأخيراً يعمل الاتحاد بالتعاون مع مشروع كومبيت على إنهاء برنامج البحث والتطوير، والذي يهدف إلى تحسين ثقافة البحث والتطوير في القطاع لتحفيز الابتكار التكنولوجي وتحويل الابتكارات الناتجة عن البحوث لمنتجات يمكن تسويقها، ومن المتوقع إطلاق هذا المشروع في بداية شهر حزيران القادم.

٤. **تسويق وترويج قطاع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات:** قام الاتحاد في هذا السياق بالتعاقد مع الخبير الأجنبي ألان جايمس، لتصميم استراتيجية خاصة بتسويق وترويج قطاع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات في تشرين ثاني ٢٠١٢، حيث قام بعقد مجموعة من الاجتماعات مع أصحاب المصلحة من القطاع الخاص والحكومي، كما قام بوضع تصور لهذه الاستراتيجية (Branding the Sector) تستند إلى تطوير مجلس خاص لإدارة تطوير العلامة التجارية للقطاع. ويتم النظر الآن في أفضل السبل للمضي قدماً في تنفيذ هذه التوصيات حسب أولويات المرحلة القادمة.

وتحتل مشاركة بيتا في منتدى "الشرق الأوسط وشمال إفريقيا لتكنولوجيا المعلومات والاتصالات" أهم الانجازات التي قام بها الاتحاد للترويج للقطاع على مستوى المنطقة، والمساهمة في وضع فلسطين على خارطة العالم لتكنولوجيا المعلومات والاتصالات. فقد قام الاتحاد من خلال ممثليه من أعضاء مجلس إدارة وطاقم تنفيذي بعرض قدرات القطاع ونجاحاته المختلفة لمشاركي المنتدى من المنطقة والعالم.



مكتب غزة الجديد

وكما وقد قام الاتحاد بتطوير دليل الكتروني ومطبوع للترويج لشركات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات الفلسطينية.

## ثانياً: المحاور الداعمة:

### ١. البناء المؤسسي: عمل الاتحاد على

بناء قدرات المؤسسة على مستوى الوطن، بحيث تستطيع أن تطبق هذه الاستراتيجية وأن يكون اتحاد شركات أنظمة المعلومات الفلسطينية "بيتا" بمستوى قائد فكري في القطاع الخاص. فقد عمل الطاقم بمساعدة

الخبراء وذوي الاختصاص على إعادة تسمية العلامة التجارية وبناء استراتيجية وسبل تواصل ومراجعة الأنظمة الداخلية وهيكلية المؤسسة والإجراءات. كما وقد غدا استخدام الوسائل الالكترونية لأرشفة

المعلومات والتواصل مع الأعضاء من خلال تطبيقات جوجل وكذلك أتمتة سبل الانضمام للاتحاد وطلبات العضوية من أهم الانجازات التي زادت من فعالية الاتحاد. وتضمنت إعادة هيكلة وإدارة العمل بناء فريق عمل مؤهل ومتخصص، ونظام فعال في الضفة الغربية و غزة بشكل يتناغم مع تطبيق الاستراتيجية على المستوى الوطني، وذلك بالرغم من التقسيم السياسي والجغرافي، آخذين في ذات الوقت بعين الاعتبار الاحتياجات المتعددة الناشئة من الحقائق التاريخية المختلفة في جانبي الوطن، فقد وصل عدد موظفي الاتحاد إلى ١٥ موظفًا. كما وسيقوم الاتحاد في أيار القادم على تطوير خطة اكتفاء ذاتي لضمان الاستدامة المالية للمؤسسة. هذا بالإضافة لخطة الاتحاد لنقل مكتب بيتا في رام الله إلى مبنى جديد خلال أيار ٢٠١٣.

٢. **أسبوع فلسطين التكنولوجي:** تمحور أسبوع فلسطين التكنولوجي حول العناصر الرئيسية التي شكلت استراتيجية صناعة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات ٢٠١٥-٢٠١٣ -التي تم صياغتها لتغطي فترة ثلاث سنوات- مع التركيز بشكل كبير على تطوير المشاريع ورأس المال البشري وصياغة العلامة التجارية وتعزيز القطاع، بالإضافة لتعزيز المشاركة العملية للجاليات الفلسطينية في الشتات. اشتمل الأسبوع على يوم المؤتمر التكنولوجي الرئيسي، وعلى يوم واحد من ورش العمل الماراثونية حول الحوسبة السحابية بالإضافة لبعض الأحداث والنشاطات، وأخيراً على المعرض الذي استمر لمدة ثلاثة أيام والذي ركز على مفهوم خاص جمع تحت سقف واحد جميع المساهمين في النظام الإيكولوجي لقطاع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات. وقد عقدت جميع الأنشطة المذكورة أعلاه في كل من مدينتي رام الله وغزة.

#### جدول ١: وصف أسبوع فلسطين التكنولوجي في أرقام وحقائق

جدول ١: أسبوع فلسطين التكنولوجي   إكسبوتك ٢٠١٢				
الحدث	التاريخ	الموقع	الحضور	مجموع الحضور
إطلاق إكسبوتك	٦-تشرين أول	فندق الموفينييك – الضفة الغربية	٤٠٠	٦١٠
		فندق الأرك ميد - غزة	٢١٠	
المؤتمر التكنولوجي	٧-تشرين أول	فندق الموفينييك – الضفة الغربية	٤٦٥	١٠٧٨
		فندق الأرك ميد - غزة	٢٠٠	
	١١- تشرين أول	فندق الأرك ميد - غزة	٤١٣	
ورش العمل وأيام التكنولوجية الدولية	٨- تشرين أول	فندق الموفينييك – الضفة الغربية	٣٥١	٤١٥
	٩- تشرين أول	فندق السيزر – الضفة الغربية	٦٤	
المعرض	٩-١١ تشرين أول	منتزه البيرة (سليم)	٢٢,٠٠٠	٣٦,٠٠٠

التكنولوجي	أفندي)	قاعات رشاد الشوا - غزة	١٤,٠٠٠	٥٦
عدد العارضين	٩-١١ تشرين أول	منتزه البيرة (سليم أفندي)	٣٥ (٢٢ أعضاء بيتا)	٥٦
	٧-٩ تشرين أول	قاعات رشاد الشوا - غزة	٢١ (١٧ أعضاء بيتا)	
معرض الابتكار	٧-٩ تشرين أول	فندق الأرك ميد - غزة	٨٠٠	٨٠٠
الأحداث الخاصة	٨-٩ تشرين أول	اللايت هاوس وفندق الأرك ميد - غزة	٤٣٠	٤٣٠
لقاءات رجال الأعمال	٩-١٠ تشرين أول	قاعات رشاد الشوا - غزة	٤٥ (٦ اجتماعات)	٤٥ (٦ اجتماعات)
عدد الرعاية	٦-١١ تشرين أول	٢٦		

٣. شبكة فلسطين العالمية لتكنولوجيا المعلومات: قام الاتحاد في نهاية عام ٢٠١٢ بإطلاق مشروع لبناء شبكة تواصل تهدف لإشراك أعضاء من فلسطينيين وعرب من ذوي المهارات المتواجدين في الشتات وذلك من خلال الاستفادة من الموارد التي يقدمونها، والمعرفة التي يتمتعون بها، وشبكة اتصالاتهم لدعم الشركات والقطاع بشكل عام. ويعتبر هذا المشروع مبادرة تجريبية لمدة عام تركز على الولايات المتحدة وتشمل انشاء موقع تواصل، بالإضافة إلى تطوير مجموعات مختلفة من الخبراء تدعم الاتحاد في محاور استراتيجيته المختلفة. وقد نجح الاتحاد في مهمة له في شهر كانون ثاني الماضي باستقطاب اهتمام والتزام العديد من ذوي الخبرات وسوف ينهي تشكيل مجموعات الخبراء في أيار القادم.

جدول ٢: مقارنة بين التقرير السنوي للاتحاد ٢٠١١ : ٢٠١٣ - النمو والإنجازات

#	البند	نيسان ٢٠١١	نيسان ٢٠١٣
١	عدد أعضاء اتحاد بيتا	١٠٠	١٥٠
٢	عدد موظفي الاتحاد (دائم) - الضفة الغربية	٦	٧
٣	عدد موظفي الاتحاد (مشاريع) - الضفة الغربية	٠	٢
٤	عدد موظفي الاتحاد (دائم) - غزة	١	٣
٥	عدد موظفي الاتحاد (مشاريع) - غزة	٣	٣
٦	العلامة التجارية والموقع الالكتروني واستراتيجية الاتصال ووسائل الاعلام الاجتماعية وغيرها	علامة تجارية وموقع الكتروني	علامة تجارية جديدة وبوابة الكترونية متكاملة مرتبطة بجميع الوسائل الاجتماعية ونظام انضمام عضوية الكتروني



٧	الأرشفة ونظام الاتصال الداخلي	لم يوجد	Google doc, Dropbox, Mail chimp
٨	مراجعة اللوائح الداخلية	اللوائح الداخلية لم تكن مفصلة بالكامل	✓
٩	إجراءات بيتا المؤسسية والمالية	ينقصها إجراءات الموارد بشرية وتحتاج لتعديل الإجراءات المتعلقة بالأموال المالية	تم عمل تقييم للإجراءات القديمة وبناءاً عليه يتم حالياً العمل على مراجعة الإجراءات القديمة من أجل تعديلها ولإضافة عليها
١٠	عدد البرامج والمشاريع	١	٥
١١	ميزانية التشغيل	٢٤٣،٦٠٩	٢٧٥،٩٠٨
١٢	ميزانية البرامج	٤٩٨،٤٩٢	٦١٩،٧٦٠
١٣	عدد المؤسسات المانحة	٤	٩
١٤	عدد الشركاء الجدد (اتفاقيات/مذكرات التفاهم)	٥	١٧
١٥	عدد اللجان	٥	٩
١٦	عدد رحلات العمل المتخصصة للأعضاء	٨	١٥
١٧	مكاتب الاتحاد	المقر يتغير للمرة الثالثة	مكتب جديد في غزة. أما في رام الله ابتداءً من أيار ٢٠١٣ سيتم الانتقال إلى المقر الرابع وذلك بسبب التوسع بحجم المؤسسة ونشاطاتها
١٨	مستلزمات المكتب الحديثة (الاتصال المرئي المسموع، وغيره)	✓	تم تحديث وتطوير نظام الاتصال المرئي المسموع في مكتب غزة والضفة الغربية
١٩	دراسات ومنشورات	٣	٨
٢٠	التدريبات التقنية والإدارية	٥	٢٩
٢١	عدد الشركات المستفيدة من البرامج والوفود	٥٢ <sup>٦</sup>	٢٥٣
٢٢	عدد ممثلي الشركات المستفيدة من البرامج والوفود	غير متوفر	٣٥٨

جدول ٣: تفصيل عن المؤسسات المانحة وميزانيات برامج بيتا المختلفة

البرنامج	المانح	الميزانية بالدولار الأمريكي	فترة تغطية الاستثمار	تاريخ بداية البرنامج
برنامج بيتا للتوظيف، بناء القدرات – تدريب ١٠٠ خريج جديد في الضفة الغربية وقطاع غزة	كمبيت – الوكالة الأمريكية للتنمية الدولية، Google ،EFE Foundation (تمويل مباشر <sup>٧</sup> )	٤٥٠،٠٠٠	تشرين أول ٢٠١٢ – أيار ٢٠١٤	انطلق المشروع بشهر تشرين أول ٢٠١٢ بتوظيف مديرة للمشروع

<sup>٦</sup> هذه الأرقام متوفرة من خلال التقرير السنوي للاتحاد للعام ٢٠٠٩ - ٢٠١١  
<sup>٧</sup> تمويل مباشر: تحويل التمويل إلى حسابات الاتحاد

السياسات والمناصرة- برنامج بناء بيئة الاعمال لتكنولوجيا المعلومات والاتصالات	مشروع تحسين المناخ الاستثماري- الوكالة الأمريكية للتنمية الدولية (تمويل مباشر)	١٣٨,٠٠٠	تشرين أول ٢٠١٢ - حزيران ٢٠١٣	تشرين أول ٢٠١٢
برنامج البحث والتطوير - ابتكار	الوكالة الأمريكية للتنمية الدولية (تمويل مباشر)	٣٨٠,٠٠٠	حزيران ٢٠١٣ - حزيران ٢٠١٤	حزيران ٢٠١٣
شبكة فلسطين العالمية لتكنولوجيا المعلومات	الوكالة الأمريكية للتنمية الدولية (تمويل مباشر)	٢٣٧,٠٠٠	تشرين ثاني ٢٠١٢ - آذار ٢٠١٤	تشرين ثاني ٢٠١٢
تسويق وترويج قطاع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات (Sector) (Branding)	GIZ (تمويل غير مباشر) <sup>٨</sup>	٥٣,٧١١	أيلول ٢٠١٢ - كانون ثاني ٢٠١٣ - المرحلة الثانية ستبدأ في الربع الأول من العام ٢٠١٤	أيلول ٢٠١٢
تجديد العلامة التجارية لببنا ReBranding (شعار - بوابة الكترونية - استراتيجية التواصل - دليل الشركات المطبوع)	GIZ (تمويل غير مباشر)	١٨,٦١١	أيلول ٢٠١٢ - كانون ثاني ٢٠١٣ - المرحلة الثانية ستبدأ في الربع الأول من العام ٢٠١٤	أيلول ٢٠١٢
تسويق وترويج قطاع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات	GIZ (تمويل غير مباشر)	٣٥,١٠٠	أيلول ٢٠١٢ - كانون ثاني ٢٠١٣ - المرحلة الثانية ستبدأ في الربع الأول من العام ٢٠١٤	أيلول ٢٠١٢
بناء المقدرة المؤسسية	GIZ (تمويل غير مباشر)	١٤,٠٠٠	أيلول ٢٠١٢ - أيلول ٢٠١٢ - جاري	أيلول ٢٠١٢
اللوائح الداخلية	GIZ (تمويل غير مباشر)	٦,٠٠٠	أيلول ٢٠١٢ - أيلول ٢٠١٢ - جاري	أيلول ٢٠١٢
اجراءات بيتا الإدارية والمالية	GIZ (تمويل غير مباشر)	٨,٠٠٠	آذار ٢٠١٣ - جاري	آذار ٢٠١٣
تطوير المشاريع	GIZ، ميرسي كور،	١٠٢,٠٠٠	أيار ٢٠١٢ - جاري	أيار ٢٠١٢

<sup>٨</sup>تمويل غير مباشر: يقوم الممول بالدفع مباشرة لمزود الخدمة

والفرص	AFD، الوكالة الأمريكية للتنمية الدولية		
دراسة اختراق السوق الإقليمي	ميرسي كور (تمويل غير مباشر)	١٢,٠٠٠	نيسان ٢٠١٣ - نيسان ٢٠١٣ جاري
دراسة اختراق السوق العالمي	AFD (تمويل مباشر)	٥٠,٠٠٠	آذار ٢٠١٣ - جاري
تدريب الأندرويد	ميرسي كور (تمويل غير مباشر)	٢٢,٠٠٠	أيار ٢٠١٢ - جاري
مهارات التفاوض	ميرسي كور (تمويل غير مباشر)		
فن الخطابة	ميرسي كور (تمويل غير مباشر)		
المهارات الشخصية	ميرسي كور (تمويل غير مباشر)		
كتابة مشاريع الأعمال	ميرسي كور (تمويل غير مباشر)		
دورة تدريبية في مجال التخليص والاستيراد	ميرسي كور (تمويل مباشر)	١٨,٠٠٠	أيار ٢٠١٢ - جاري
اللقاءات التفاعلية	PCAP، ميرسي كور (تمويل غير مباشر)	١٣,٢٠٠	أيار ٢٠١٢ - جاري
سبب ٢٠١٣	GIZ (تمويل غير مباشر)	٤٩,٠٠٠	آذار ٢٠١٣
منتدى الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات لمنطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا	ميرسي كور و الوكالة الأمريكية للتنمية الدولية (تمويل مباشر)	٣٤,٣٥٠	آذار ٢٠١٣
المستقبل على السنين	باريس ريجن، ميرسي كور (تمويل غير مباشر)	١٠,٠٠٠	حزيران ٢٠١٢
أسبوع فلسطين التكنولوجي   إكسبوتك ٢٠١٢	بالتل، سيسكو، بنك فلسطين، GIZ، AFD (تمويل مباشر وغير)	٣٥٠,٠٠٠	تشرين أول ٢٠١٢ - تشرين أول ٢٠١٢

مباشر			
منحة مجموعة الاتصالات الفلسطينية - بالتل	مجموعة الاتصالات الفلسطينية - بالتل	٥٠٠,٠٠٠	تشرين ثاني ٢٠١١ - تشرين ثاني ٢٠١١
المجموع		١,٩٤٨,٩٧٢	

جدول ٤: خطة العمل مقابل البرامج والأنشطة المنفذة للعام الماضي ويمثل ملخص عن خطة العمل السنوية وما تم تنفيذه منها

خطة العمل مقابل البرامج والأنشطة المنفذة للعام الماضي	
<b>الهدف الاستراتيجي ١: تم تحسين النظام البيئي، وتحديدًا في إطار البيئة والأعمال القانونية والتنظيمية، لتمكين صناعة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات</b>	
النتيجة ١: تحسين الإطار القانوني والتنظيمي لصناعة السياسة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات	
البرنامج/نشاط	النتائج
(١,١) المناصرة وحشد التأييد	تشغيل مشروع المناصرة وحشد التأييد
بناء مقدرّة بيتا في المناصرة وحشد التأييد	تم تنفيذه واختتم بورشة عمل للأعضاء في ١٧+١٨ نيسان ٢٠١٣
قانون حماية الملكية الفكرية	تم تنفيذه واختتم بورشة للقطاع العام والخاص في ١١ نيسان ٢٠١٣
تفعيل هيئة تنظيم الاتصالات	تم تحضير تصور وجاري نقاشه حاليا مع لجنة الاتصالات
تطوير بيئة الاعمال والاستثمار في الأعمال في قطاع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات	جاري البحث عن خبير
البنية التحتية لقطاع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات الفلسطيني	جاري البحث عن خبير
<b>الهدف الاستراتيجي ٢: تم تعزيز قطاع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات بشكل فعال ومتمركز في الأسواق المحلية والإقليمية والدولية</b>	
النتيجة ٢: تم تحسين النظرة إلى قطاع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات الفلسطينية	
البرنامج/نشاط	النتائج
(١,٢) تسويق وترويج قطاع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات	تم تعيين خبير عالمي الذي قام بتطوير تصور لـ Sector Branding. جاري الآن تحديد الخطوات القادمة.
<b>الهدف الاستراتيجي ٣: تعزيز التنافس على المستوى المحلي والعالمي لشركات قطاع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات</b>	
النتيجة ٣: تم تعزيز مقدرّة شركات قطاع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات في الإدارة والتسويق والبيع	
البرنامج/نشاط	النتائج
(١,٣) دعم وتطوير الشركات وفرص العمل	جاري التنفيذ من خلال الدراسات، تقييم الاحتياجات، تدريبات ولقاءات العمل الثنائية كما هو مفصل بالأسفل.
الدراسات	جاري العمل على دراستين أساسيتين للسوق الاقليمي والسوق العالمي.
تقييم الاحتياجات	جاري العمل على ايجاد استشاري مختص لعمل تقييم الاحتياجات على مستوى الشركات بالتعاون مع GIZ

فرص الأعمال		تم دعم ٨ شركات لدعم مشاريع عمل في إطار برنامج ال EnTeG <sup>٢</sup> . تم ترتيب مشاركة الاعضاء في لقاءات عمل ثنائية ضمن Cebit, و MENA Forum ICT. ويتم حاليا عمل ترتيب لرحلة اعمال للولايات المتحدة
بناء المقدرة		
التدريبات التقنية والإدارية		١٦ دورة تدريبية
<b>الهدف الاستراتيجي ٤: توافر قدرات بشرية مؤهلة لتعزيز قطاع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات الفلسطيني</b>		
النتيجة ٤: توافر خريجين مؤهلين وكفؤين للعمل في قطاع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات		
البرنامج/نشاط	النتائج	
(١,٤) التوظيف	تم البدء بالمشروع في تشرين الاول الماضي. الدفعة الأولى من ١٠٠ خريج ستمتد في ٢٠١٣	
(٢,٤) البحث والتطوير	يتم حاليا انهاء التصميم للبرنامج ومن المتوقع اطلاقه في حزيران ٢٠١٣	
(٣,٤) فريق عمل الأكاديمية والقطاع الخاص	ضمن اتفاقيات التعاون الموقعة مع ١٦ مؤسسة أكاديمية، تم اطلاق فريق العمل الصناعي التقني الفلسطيني في آذار الماضي.	
<b>الهدف الاستراتيجي ٥: اتحاد بيتا يعمل بكفاءة وفعالية وبشكل مستدام</b>		
النتيجة ٥: اتحاد بيتا هو منصة قوية ومستدامة لتمثيل وللاستفادة من صناعة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات		
البرنامج/نشاط	النتائج	
(١,٥) ترويج وإعادة العلامة التجارية لبيتا واستراتيجية التواصل والاعضاء	تم تنفيذ مشروع Rebranding بالكامل. وقد زاد عدد الأعضاء خلال العام الماضي ب- ٢٥ عضو	
(٢,٥) تطوير الموارد	يعمل الاتحاد حاليا مع ٩ شركاء وممولين لتنفيذ الاستراتيجية	
<b>المحور الداعم ١: البناء المؤسسي</b>		
البرنامج/نشاط	النتائج	
بناء البنية التحتية لاتحاد بيتا	من خلال التعاقد مع خبراء مختصين يقوم الاتحاد بمراجعة النظام الداخلي وإعادة تطوير اجراءات العمل الفنية والمالية. كما قام الاتحاد بأتمتة العديد من طرق العمل الخاصة بالتواصل وأرشفة المعلومات	
<b>المحور الداعم ٢: أسبوع فلسطين التكنولوجي   إكسبوتك</b>		
البرنامج/نشاط	النتائج	
إكسبوتك	تم تنفيذه	
<b>المحور الداعم ٣: شبكة فلسطين العالمية لتكنولوجيا المعلومات</b>		
البرنامج/نشاط	النتائج	
شبكة فلسطين العالمية لتكنولوجيا المعلومات	تم اطلاق مشروع تجريبي لبناء الشبكة بالولايات المتحدة	





ورشة عمل المناصرة وحشد التأييد



إطلاق مشروع التوظيف



بيتا في سببت ٢٠١٣ و ٢٠١٣ MENA ICT Forum



الشراكة مع الجامعات ضمن مشروع التوظيف - غزة

## التقرير التفصيلي

### ٢. عن الاتحاد

منذ تأسيسه في الأعوام ١٩٩٩ / ١٩٩٨ على يد رؤساء ومدراء ٢٥ شركة رائدة، كان هدف اتحاد شركات أنظمة المعلومات الفلسطينية - بيتا هو تمثيل المصالح المشتركة للقطاع الخاص الفلسطيني المتخصص بتكنولوجيا المعلومات والاتصالات. بلورت الاستراتيجية الجديدة المقررة من الهيئة العامة رؤية ورسالة وأهداف استراتيجية جدد للاتحاد للتعاطي مع الواقع المتجدد لقطاع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات لرفع مستوى هذا القطاع وشركاته. وقد أجمع المشاركون في صناعة الاستراتيجية من الأعضاء والمؤازرين على القيم التالية للاتحاد:

**رؤية الاتحاد:** شعب فلسطيني يرفع الابتكار ويساهم في بناء المعرفة العالمية.

**رسالة الاتحاد:** قيادة قطاع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات نحو اقتصاد قائم على الابتكار. محاور الاستراتيجية:

١. العمل على ترويج السياسات المساعدة على تطوير الأعمال من حيث آليات شراكة القطاعين الخاص والعام.
٢. تعزيز القطاع على المستوى المحلي والعالمي بتسهيل الدخول إلى الأسواق لمصلحة الأعضاء.
٣. إشراك الموارد البشرية التقنية وغير التقنية ومؤسسات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات المختصة لتوسيع دائرة الكفاءات ورفع المستوى المهني لها.

#### أهداف بيتا الاستراتيجية:

إيجاد مساحة آمنة ومفتوحة لجعل تكنولوجيا المعلومات أقرب للمستهلك، والقدرة على القيام بأعمال تجارية في بيئة عالمية بلا حدود، وجعل فلسطين مكانا مثاليا للاكتشاف والابتكار والتفكير بعيدا عن التقليدية.

تحقيقا لهذه الغاية، تلتزم بيتا بهذه الأهداف الاستراتيجية:

١. العمل بكفاءة وفعالية وبشكل مستدام، والمساهمة في بناء عالم أفضل.
٢. تعزيز بيئة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات لتمكين هذه الصناعة بشكل أفضل، ما سيشكل رأس مالنا الاقتصادي والفكري.
٣. التواصل والمشاركة مع قطاع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات العالمي بشكل فعال وترسيخها كمكان أفضل لعمل ما هو جديد تماما.
٤. لضمان أن رأس المال البشري المؤهل موجود بما يكفي لتعزيز قطاع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات في فلسطين وجذب الشتات من ذوي الخبرات والمستثمرين لهذه المنطقة من العالم.
٥. تعزيز القدرة التنافسية لمؤسسات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات الفلسطينية في الأسواق المحلية والدولية.

### ٣. مجلس إدارة الاتحاد

أعضاء مجلس إدارة بيتا المنتخب في أيار ٢٠١١:

١. حسن قاسم - رئيس المجلس
٢. هيثم أبو شعبان - نائب رئيس المجلس
٣. عمر الساحلي - أمين السر
٤. محمد عويضة البيتاوي - أمين الصندوق
٥. د. يحيى السلقان - مسؤول العلاقات العامة
٦. حسام دويكات - عضو
٧. عبد الهادي أبو شهلا - عضو
٨. محمد الأفرنجي - عضو
٩. مصطفى حسن - عضو

#### ٤. موظفو الاتحاد

لقد شهد الاتحاد خلال العام المنصرم تغييراً جذرياً في بنية الهيئة التنفيذية لرفع مستوى الكفاءة لمواكبة تحديات المرحلة الجديدة واحتياجات برامج الاستراتيجية المختلفة، فعلى سبيل المثال تم تفعيل الادارة التنفيذية ودورها، و تعيين مدير إقليمي في قطاع غزة وتوظيف أصحاب تخصص في حشد التأييد والعلاقات العامة في مكتب رام الله بالإضافة إلى موظفي البرامج. وقد بلغ عدد الموظفين (دائمين وعلى مشاريع) ١٥ موظفاً.

##### مكتب رام الله:

- أ. عبير حزبون – المدير التنفيذي للاتحاد
- أ. محمد مصلح – مدير تطوير الأعمال
- أ. حنان خالدي – موظفة برامج
- أ. محمد عبد الهادي – مسئول إداري ومالي
- أ. هداء السقا – مديرة علاقات الأعضاء
- أ. كاميليا سليمان – مساعدة إدارية
- أ. ربا جرار – **موظفة جديدة** انضمت للاتحاد كمديرة لمشروع التوظيف في مكتب الاتحاد برام الله في تشرين أول ٢٠١٢
- أ. أمانى معدي – **موظفة جديدة** انضمت للاتحاد كمسئولة للسياسات وحشد التأييد آذار ٢٠١٣
- أ. عنان أبو رميلة – **موظف جديد** انضم للاتحاد كمسئول للاتصالات والعلاقات العامة آذار ٢٠١٣

##### مكتب غزة:

- أ. يوسف شعث – **موظف جديد** انضم للاتحاد كمدير إقليمي للاتحاد في غزة آب ٢٠١٢
- أ. حسام جودة – مدير مشروع تمكين نمو قطاع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات في غزة EnTeG<sup>٢</sup>
- أ. ليلى شامية – مسئولة برامج مشروع تمكين نمو قطاع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات في غزة EnTeG<sup>٢</sup>
- أ. حنين أبو غالي – منسقة برنامج
- أ. أمجد محرم – **موظف جديد** انضم للاتحاد في تشرين ثاني ٢٠١٢ كموظف للدعم التقني واللوجستي
- أ. رنا الرملوي – **موظفة جديدة** انضمت كمساعدة إدارية في مكتب غزة تشرين أول ٢٠١٢

#### ٥. أعضاء الاتحاد الجدد ونسبة النمو

وصل عدد الأعضاء إلى ١٥٠ شركة وذلك حتى نهاية نيسان ٢٠١٣، فقد انضم للاتحاد ٣١ شركة خلال السنة الماضية بازدياد واضح للشركات الجدد في قطاع غزة، وهذا يأتي كنتيجة لرؤية الاتحاد بالنهوض في نشاطات الاتحاد في قطاع غزة. وبلغت نسبة زيادة الأعضاء ٢٠%، وهذا يدل على ايمان العاملين في هذا القطاع بأن الاتحاد هو ممثل لقطاع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات في فلسطين. قائمة بأسماء الشركات الجدد:

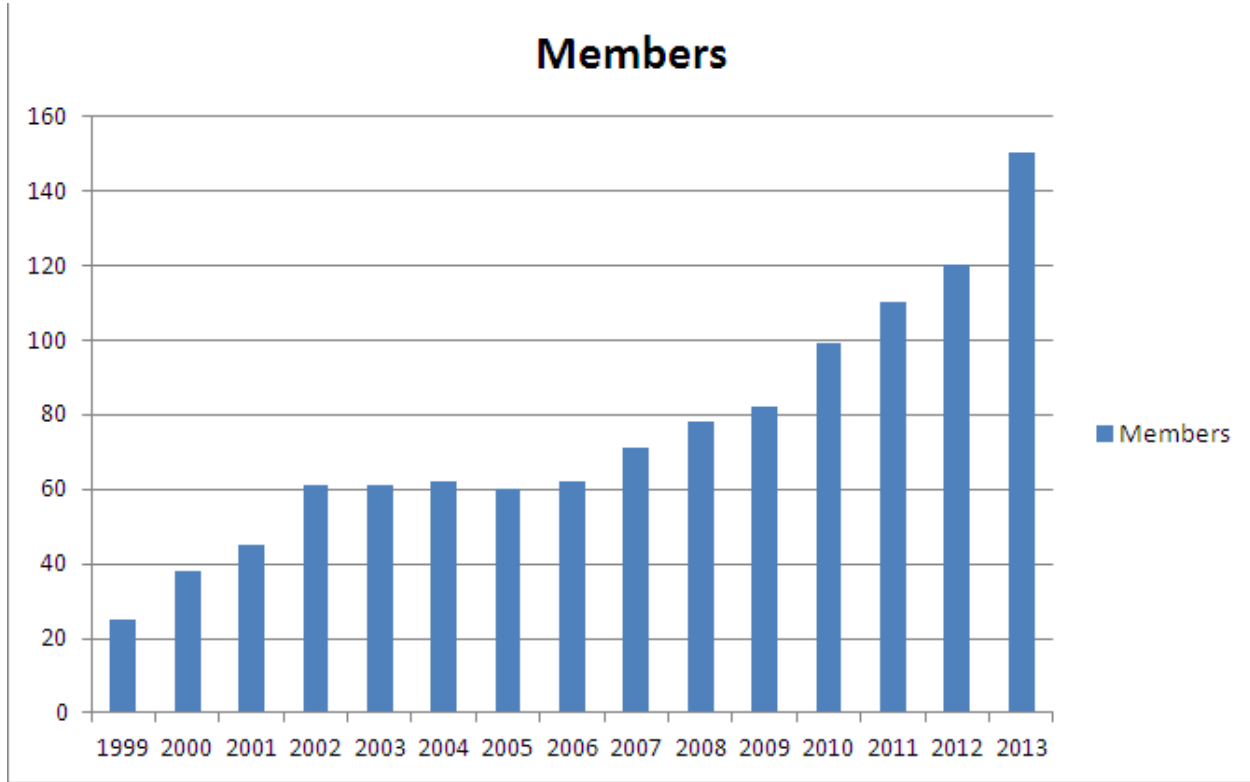
##### جدول رقم ٥: الأعضاء الجدد

#	اسم الشركة
١.	آرت تكنولوجيا
٢.	البوابة الالكترونية للدفع السريع
٣.	إكزولت لتكنولوجيا المعلومات والاتصالات
٤.	إنفورماتيك فلسطين
٥.	ايرس للحلول التفاعلية



٦.	أمن التقنية للاستشارات والتدريب
٧.	جيرو سليم تكنولوجيا
٨.	منارة نت للبرمجيات الحديثة
٩.	الاتصالات الفلسطينية بالتل
١٠.	سبيتاني
١١.	ترانسند سبورت
١٢.	مجموعة السلام
١٣.	بست للحلول والتكنولوجيا
١٤.	كارير لتطوير وتميز الأعمال – تدريب واستشارات
١٥.	سيتي نت
١٦.	افكتس للاستشارات والتطوير
١٧.	نبراس للإعلام وتكنولوجيا المعلومات
١٨.	أورانج فلسطين للاستثمار التكنولوجي
١٩.	دار الكمبيوتر
٢٠.	خطوة للتكنولوجيا والتطوير
٢١.	مركز الخدمة التقنية
٢٢.	ألترانت للاتصالات وتكنولوجيا المعلومات
٢٣.	السقا للأجهزة الكهربائية
٢٤.	يوتوبيا للتدريب وحلول تكنولوجيا المعلومات
٢٥.	ويرهاوس لتكنولوجيا المعلومات والاتصالات
٢٦.	تمكين لتكنولوجيا المعلومات
٢٧.	سلسيل للكمبيوتر
٢٨.	ستيدي بوينت
٢٩.	الهيثم للتطوير التكنولوجي

٣٠	مليونيوم تكنولوجيا
٣١	هارموني سليوشنز



#### ٦. إطلاق استراتيجية القطاع الخاص لتكنولوجيا المعلومات والاتصالات

عمل اتحاد بيتا بالشراكة مع الوكالة الألمانية للتعاون الفني GIZ على صياغة واعداد استراتيجية القطاع الخاص لتكنولوجيا المعلومات والاتصالات لتغطي فترة ثلاث سنوات. وقد تم اعداد الاستراتيجية من خلال الاعتماد على منهج تشاركي شامل يضم جميع أصحاب المصلحة ويسمح لهم بالمساهمة في هذه الاستراتيجية. صممت الاستراتيجية الوطنية لتكون بمثابة خارطة الطريق للثلاث سنوات القادمة للعمل على تشجيع نمو وتطور قطاع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات الفلسطيني وذلك من خلال التركيز على المحاور التالية:



معالي وزير الاقتصاد الوطني خلال حفل إطلاق استراتيجية القطاع الخاص لتكنولوجيا المعلومات والاتصالات

١. تطوير الشركات وفرص الأعمال.
٢. التعليم والقدرات البشرية.
٣. المناصرة والسياسة العامة.
٤. ترويج القطاع اقليمياً وعالمياً.
٥. التطوير المؤسسي.

وافقت الجمعية العامة لبيتنا والشركات الاعضاء فيها خلال العام ٢٠١٢ على اعتماد استراتيجية القطاع الخاص لتكنولوجيا المعلومات والاتصالات لتكون بمثابة الدليل العام لبرامج بيتنا ومشاريعها للسنوات الثلاث المقبلة. وكما وقد تبنت كل من وزارتي الاقتصاد الوطني ووزارة الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات هذه الاستراتيجية وأعلنت التزامها بدعمها لإنجاح المشاريع المنفذة ضمن اطارها.

في ٣١ أيار من العام ٢٠١٢ نظمت بيتنا حفلا لإطلاق الاستراتيجية وذلك في فندق السيزر في رام الله بالتعاون مع شريحة واسعة من الشركاء بما في ذلك الشركات الأعضاء في بيتنا، المؤسسات الحكومية والشركاء الآخرين وبحضور حوالي ٥٠ شخصية من أصحاب المصلحة. وقد تجلّى هذا الدعم غير المسبوق من خلال التزام غالبية الشركاء بالعمل على دعم تشغيل البرامج الواردة في إطار استراتيجية قطاع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات للقطاع الخاص.

## ١,٧ محاور الاستراتيجية الرئيسية

### ٧,١,١ دعم وتطوير الشركات وفرص العمل

يقوم اتحاد بيتنا بجميع عمليات التوظيف والمشتريات بحسب الأصول المعمول بها لإجراءات المشتريات، ولا يتدخل فيها مجلس الإدارة كأعضاء مجلس إدارة أو كشركات أعضاء الاتحاد. وحيث يتدخل المانح أحياناً بمعايير الاختيار وذلك بحسب ما تلزمه الاتفاقيات الموقعة للاتحاد، وفي هذه الحالات يتدخل اتحاد بيتنا لضمان فتح المجال لأعضائه للتنافس على تقديم الخدمة.

#### ١. الدراسات وتقييم الاحتياجات

##### i. دراسة اختراق السوق:

أ. دراسة اختراق السوق الإقليمي

كجزء من محور تطوير منشآت المشاريع والمنصوص عليه في الاستراتيجية الوطنية لتكنولوجيا المعلومات والاتصالات للقطاع الخاص والتي تغطي فترة ثلاث سنوات، أطلقت بيتنا بالتعاون مع ميرسي كور دراسة تهدف لاختراق السوق الإقليمية. وقد ركزت هذه الدراسة على استكشاف فرص الشركات الفلسطينية للتغلغل في ثلاثة أسواق في المنطقة. لقد تم اختيار شركة حلول للاستشارات لتنفيذ هذه الدراسة.

لقد تم تنفيذ هذه الدراسة بعد مفاوضات مع ميرسي كور للتأكد من امكانية توفر ميزانية لديهم لدعم صياغة وإعداد الاستراتيجية الوطنية لتكنولوجيا المعلومات والاتصالات للقطاع الخاص لفترة الثلاث سنوات القادمة. وقد أبدت كل من ميرسي كور والمفوضية الأوروبية قدراً كبيراً من المرونة في تلبية الاحتياجات الحقيقية لقطاع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات في فلسطين.

ب. دراسة اختراق السوق العالمي

لقد تم طرح عطاء استدراج استشاريين بداية هذا العام ٢٠١٣ في الاسواق المحلية والدولية بهدف التعاقد مع شركة استشارات دولية مخضمة بالشراكة مع شركة استشارية محلية ذو خبرة في هذا المجال. وقد تم اختيار الاستشاري وسيتم توقيع العقد معه خلال شهر آذار من العام ٢٠١٣.

تهدف دراسة النفاذ للأسواق العالمية لاختيار أفضل ثلاثة اسواق عالمية ذات علاقة بقدرات وامكانيات الشركات المحلية العاملة في مجال تكنولوجيا المعلومات والاتصالات في الضفة الغربية وغزة، وتحديد افضل قطاعات تكنولوجيا المعلومات لتلبية احتياجات تلك الاسواق وكيفية النفاذ اليها.

بدء العمل الفعلي بهذا المشروع مع بداية شهر نيسان وسيستمر لمدة ٥ أسابيع وصولاً للتقرير النهائي.

##### ii. دراسة تقييم الاحتياجات على مستوى المؤسسة

تعمل بيتنا حالياً مع الشركاء لتنفيذ مشروع تقييم الاحتياجات على مستوى المؤسسات والشركات. يسعى هذا النوع من التقييمات للعمل على تقييم احتياجات ما يصل إلى ثلاثين شركة تعمل في مجال تطوير البرمجيات في فلسطين. يعتبر هذا النوع من التقييم بمثابة العنصر الاساسي في برنامج تطوير منشآت المشاريع، حيث سيتم العمل على تحديد مجموعة واسعة من الأنشطة الرامية لتعزيز قدرات المؤسسات العاملة في مجال تكنولوجيا المعلومات والاتصالات في فلسطين. تم تصميم دراسة تقييم الاحتياجات على مستوى المؤسسة لدراسة ومعرفة القدرات التقنية وغير التقنية الحالية للشركات العاملة في مجال تكنولوجيا المعلومات والاتصالات في فلسطين، حيث سيتم تحديد الثغرات في هذه القدرات ومن ثم العمل

على تقديم توصيات تهدف إلى تحسين قدرات الشركات الفلسطينية المتخصصة في مجالات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات، وبالتالي سد الثغرات التي تم تحديدها من خلال التقييم.

أما المرحلة اللاحقة في برنامج تطوير منشآت المشاريع فهي مرحلة بناء القدرات، حيث سيتم تصميم برنامج لتنمية القدرات لكل شركة مشاركة استناداً إلى تقييم الاحتياجات الحقيقية التقنية منها وغير التقنية. الهدف النهائي لبرنامج تطوير منشآت المشاريع هو رفع قدرات المؤسسات الفلسطينية العاملة في مجال تكنولوجيا المعلومات والاتصالات للمنافسة على الصعيد العالمي.

## ٢. بناء المقدرة

قام الاتحاد بعقد ستة عشر دورة تدريبية تقنية وإدارية.

### أ. ماجستير إدارة الأعمال المصغر بالتعاون مع كلية كيلوغ

أشارت الاستراتيجية الوطنية لتكنولوجيا المعلومات والاتصالات للقطاع الخاص إلى الحاجة الملحة لتدريبات إدارية للمدراء التنفيذيين العاملين في هذا القطاع. وعليه، فقد عملت بيتا بالشراكة مع مشروع كومبيت الممول من قبل USAID على تنظيم برنامج ماجستير مصغر في إدارة الأعمال بهدف رفع القدرات الإدارية للمدراء التنفيذيين للعاملين في الشركات أعضاء الاتحاد بيتا. يركز البرنامج على مفاهيم الأعمال المتعلقة بصناعة تكنولوجيا المعلومات والسلع والخدمات الخاصة بها وكيفية ترويجها على الصعيد الدولي. وفيما يلي قائمة بأهم أهداف هذا البرنامج:

- تطوير معرفة المشاركين في الجوانب الإدارية، الفهم الاستراتيجي والعقليات المتطورة من أجل تمكينهم من تطوير شركاتهم بشكل ناجح في السوق المحلية وكذلك في الأسواق العالمية.
- تزويد المشاركين بأحدث الأدوات لمواجهة التحديات التي تعترض شركاتهم
- تمكين المشاركين من التعرف على بعضهم البعض بهدف التواصل والتشبيك، مع التركيز على التعاون والابتكار وذلك حسب ما ينص عليه الاطار العام للبرنامج.
- سيكون البرنامج بمثابة أرضية خصبة يسهل للمشاركين الوصول إليها والتعلم منها وتبادل وخلق قيم للشركات التي ينتمون لها.

تركز الجولة الاولى من البرنامج على الشركات التي تعمل في مجال تطوير البرمجيات. تعمل بيتا بالتعاون مع مشروع كومبيت الممول من قبل الوكالة الأمريكية للتنمية الدولية من أجل التمهيد للجولة الثانية والتي من المتوقع ان تستهدف مجموعة واسعة من الشركات الأعضاء في بيتا.

### ب. ماجستير إدارة الأعمال المصغر - غزة

تم عقد برنامج ماجستير إدارة الأعمال المصغر المعتمد من Warnborough College (UK) في مصر في الثاني عشر من نيسان وحتى الخامس والعشرين من الشهر وذلك بالشراكة مع ال GIZ.

هذا واستهدف البرنامج عشرة من المتدربين من مدراء وأصحاب شركات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات في غزة المهتمين بالتطوير والتميز لشركاتهم وتعزيز إنتاجيتهم من خلال التدريب العملي في مجالات إدارة الأعمال واستفاد منه ثلاثة من أعضاء الاتحاد وذلك بسبب عدم توفر تصاريح السفر للبقية. إضافة إلى المهتمين بعقد لقاءات رجال الأعمال مع عدد من شركات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات في مصر تطلعاً لشراكات مستقبلية وأفاق عمل مشترك. ويشمل البرنامج عدة موضوعات تدريبية تشمل إدارة التغيير، والإدارة الاستراتيجية، وإدارة الموارد البشرية، والتسويق، والقيادة الفعالة، وأخلاقيات المهنة، والمحاسبة، والإدارة المالية، وإدارة الجودة، وذلك مع مدربين معتمدين من الجامعة، كما سيتم في نهاية البرنامج تقديم امتحان للحصول على شهادة معتمدة من الجامعة.

المشاركين بالماجستير:

١. محمد العلمي - فيوتشر تك
٢. أشرف اليازوري - فيجن بلس
٣. أيمن بكرون - شركة القدس لتكنولوجيا المعلومات
٤. لينا شامية - بيتا



ماجستير إدارة الأعمال المصغر - غزة

### ت. اللقاءات التفاعلية - غزة

قدم اتحاد بيتا بالتعاون مع مؤسسة ميرسي كور حتى الآن تسع لقاءات تفاعلية، والتي جاءت كنتاج لمذكرة التفاهم الموقعة بين كل من بيتا وميرسي كور وشارك فيها ٨٠ من موظفي شركات الاتحاد. تهدف كل من بيتا وميرسي كور إلى تقديم أحدث تقنيات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات لغزة، وذلك عن طريق عقد ورش عمل تفاعلية مع المتخصصين في مجال تكنولوجيا المعلومات والاتصالات. تهدف اللقاءات التفاعلية لجمع الفاعلين الأساسيين في صناعة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات عبر مناقشة إلكترونية مع المهتمين بهذا القطاع في غزة، حيث تتم المناقشات فيما يخص مواضيع الاتجاهات الحالية السائدة في صناعة التكنولوجيا، أو الفرص المستقبلية، أو تجربة المجتمعات الأخرى في مجال تطوير تكنولوجيا المعلومات والاتصالات. اللقاءات لتفاعلية هي لقاءات بسيطة يتم فيها طرح القضايا بناء على طلب من القطاع المعني بحيث تعكس مصالح واهتمامات مجتمع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات في غزة. علاوة على ذلك يتم اختيار الموضوعات بعناية لتعكس اللقاءات النتائج المتوقعة لرفع الوعي ولزيادة لفرص التجارية لشركات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات ومجتمع الأعمال الحر في غزة.

### اللقاءات التفاعلية التي قدمت حتى الآن:

١. وسائل الإعلام الاجتماعية والتسويق
٢. الحوسبة السحابية
٣. معايير الاعتماد الدولي في جودة برامج الحاسوب - ISQI
٤. تطوير تطبيقات الهاتف المحمول باستخدام تطبيقات الطرف الثالث (Phone Gap)
٥. تجربة المستخدم
٦. ٢٠١٣ Share Point للشركات الصغيرة والمتوسطة
٧. HTML٥ لغة إنشاء صفحات الانترنت
٨. نظم المعلومات الصحية
٩. عالم أمن المعلومات

### ث. تدريب أندرويد

عقدت بيتا بالشراكة مع مؤسسة ميرسي كور تدريباً متخصصاً لمدة خمسة أيام دورة وفي موضوع أندرويد. تم عقد الدورة في أكاديمية هيدواي للتدريب والتطوير في مدينة رام الله في الفترة ما بين ١١ - ٢٦ أيار من العام ٢٠١٢. وقد تم تصميم الدورة التدريبية لدعم صناعة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات ولتطوير القطاعات الفرعية للمحمول. وفيما يلي قائمة بالمواضيع التي تناولها التدريب:

- الشروع بالعمل على أنشطة برمجيات أندرويد وأنشطة الانترنت.
- التعرف على واجهة مستخدم أندرويد.
- استخدام الكسوف لتطوير أندرويد.
- استخدام محاكي أندرويد.
- تصميم واجهة المستخدم الخاص بك باستخدام طرق العرض.
- عرض صور والقوائم عبر طرق العرض.
- ثبات البيانات، ومزودي المحتوى.
- التراسل والشبكات.
- الخدمات القائمة على الموقع.
- تطوير خدمات أندرويد.
- نشر تطبيقات أندرويد.

حضر التدريب تسعة عشر من المتدربين، والذين لم يكن لدى غالبيتهم أي خبرة سابقة في مجال تقنيات أندرويد. وقد تم في ختام الدورة اختبار المشاركين على المفاهيم التي تم تدريسها، حيث أظهر الطلاب فهماً عميقاً للمفاهيم التي تم تدريسها خلال الدورة.

الرقم	الاسم	الشركة
١.	تامر حلايقة	i Software ME
٢.	أحمد عثمان	الأندلس للبرمجيات
٣.	سائد دنون	الأندلس للبرمجيات
٤.	خالد عنقوة	إكسبرتس للحلول المتكاملة
٥.	زينة ملحيس	إكسبرتس للحلول المتكاملة
٦.	كارلوس ر شماوي	الراعي الصالح الهندسية
٧.	عارف حنايشة	iConnect Tech
٨.	فراس صباح	iConnect Tech
٩.	أحمد رجيلة	NTS
١٠.	آلاء الجعافرة	الأنظمة الموثوقة للكمبيوتر وتكنولوجيا المعلومات
١١.	باسل كميل	ألتيميت للحلول المتكاملة

### ج. تدريب الأمن التكنولوجي

نقوم حالياً في اتحاد بيتا بالعمل على تجهيز دورة تدريبية خاصة بأمن المعلومات، تم تحديد الدورة من خلال لجنة العتاد المكتبي، حيث سيتم تدريب ١٥ اختصاصي في نظم المعلومات على أساليب الوقاية والأمن المعلوماتي.

### ح. دورة تدريبية في مجال التخليص والاستيراد

اهتماماً من الاتحاد بأعضائه وحرصه على تطوير عمل الشركات الأعضاء في مجال الاستيراد والتصدير، ومساعدتهم في التغلب على المشاكل التي تعترضهم في هذا المجال، وقع الاتحاد عقد مع السيد مجدي خليل استشاري في شئون التخليص والاستيراد، وقد عقد اتحاد بيتا دورة تدريبية تقام بشكل أسبوعي مع الشركات الأعضاء المعنية بالاستيراد والتخليص الجمركي، والتي قدمها مستشار الاتحاد السيد مجدي خليل يوم الاثنين، ٠١-٠٤-٢٠١٣ في مقر الاتحاد، وعبر الإتصال المرئي مع مكتب غزة. وقد حضر عشرون عضواً من موظفي ومدراء عشر شركات من أعضاء الاتحاد.

### وقد تناولت المحاور الرئيسية للدورة:

- معلومات حول شئون الاستيراد:
  ١. عملية الاستيراد والمراحل التي تمر بها الشحنة.
  ٢. التكلفة في كل مرحلة والسيطرة عليها.
  ٣. نوعية الأوراق والمستندات المطلوبة لكل شحنة.

- ٤. كيفية إنهاء متطلبات الشحن والتخليص قبل وصول الشحنة.
- عرض لحالات واقعية ومشاكل في موضوع الاستيراد والتخليص والتعرف على الإجراءات المتبعة:
  ١. التعرف على حالات خاصة ببعض الشركات وتوضيح عملية التعامل مع الفواتير ومراجعتها.
  ٢. كيفية إتمام عملية الفحص والتأكد من حصولها.
- تثقيف الأعضاء حول دور المخلص:
  ١. عمل المخلص والدور الذي يلعبه في حركة الشحنة.
  ٢. علاقة المخلص بالشركات الأخرى التي تقدم خدماتها للمستورد.
- قراءة وفحص الفواتير:
  ١. مصداقية الفاتوره الخدماتية.
  ٢. مصداقية بنود العمل.
  ٣. مصداقية التكلفة.

هذا وتشمل مهام عمل السيد مجدي خليل استشاري في شئون التخليص والاستيراد:

١. يتولى الاستشاري تنظيم دورة متخصصة في تطوير اليات الاستيراد في ما يخص شركات الاتحاد، وتثقيف اعضاء الاتحاد ورفدهم بكافة المعلومات والاستحداثيات التي تتعلق بالاستيراد والمعايير والتخليص الجمركي. بما يزيد من حصانة عمليات الاستيراد ويقلل من تعثرها.
٢. تزويد الاعضاء بالمواقع الكترونية او المكتوبة ذات العلاقة، لتشكيل بنك المعلومات بكل ما يختص بقضايا الاستيراد والجمارك والفحوصات الفنية والامنية اللازمة له.
٣. توفير الارشاد عند الحاجة لكافة شركات الاتحاد فيما يخص متطلبات الاستيراد الآمن، ومتابعة ما يتعثر من اجراءات لدى الجهات المعنية، وخاصة في الجانب الاسرائيلي، لمعرفة اسباب التعثر وتذليل العقبات التي تواجهها. وبما قد يلزمها من اتصالات او زيارات ميدانية بمفرده او مع الشركة المعنية او ممثلي الاتحاد وذوي الشأن في الجانب الاسرائيلي.
٤. قيام الاستشاري بتقديم نشرة تثقيفية عامة كل ٣ شهور لتلخيص ما واجهته شركات الاتحاد من تحديات واليات حلها.
٥. توفير قناة اتصال سهلة ودائمة للتفاعل مع احتياجات الاعضاء من خلال التواصل الشخصي او عبر الهاتف الثابت او المحمول والفاكس والبريد الالكتروني ويلتزم الفريق الأول بأن تكون استجابته في تقديم المشورة في فترة لا تتعدى ٢٤ ساعة من لحظة إبلاغه بها على العناوين التي يتم تحديدها في هذه الاتفاقية لغايات التبليغ.

#### خ. دورات تدريبية على المهارات الإدارية

كجزء من محور تطوير منشآت المشاريع والمنصوص عليه في الاستراتيجية الوطنية لتكنولوجيا المعلومات والاتصالات للقطاع الخاص والتي تغطي فترة ثلاث سنوات، قامت بيتا وبالتعاون مع مؤسسة ميرسي كور، بالعمل على تصميم خمس دورات تدريبية على المهارات الإدارية. استهدفت هذه الدورات موظفي الشركات الأعضاء في الاتحاد بيتا. وقد ركزت الدورات التدريبية على المواضيع التالية:

١. كتابة مشاريع الأعمال.
٢. المهارات الشخصية.
٣. فن الخطابة.
٤. كتابة السيرة الذاتية.
٥. مهارات التفاوض.

امتدت الدورات التدريبية على مدى ثلاثة أشهر من كانون أول ٢٠١٢ حتى شباط ٢٠١٣ في مركز رام الله للتدريب. وقد استهدفت هذه الدورات الموظفون العاملون في مجال تكنولوجيا المعلومات والاتصالات الذين يودون تطوير مهاراتهم في هذا المجال، حيث تم تقديم المحاضرات وتوفير المواد تدريبية باللغتين العربية والإنجليزية.

فيما يلي قائمة المشاركين في التدريب على المهارات الإدارية:

#### - كتابة مشاريع الأعمال

الرقم	الاسم	الشركة
١	نضال خليل	الوطنية موبايل
٢	بلال عبد الغافر سحيوني	التميت
٣	أنس شحادة	تكنوبال
٤	أسامة الفارس	بي سي أي
٥	ضياء شيلوي	بي سي أي
٦	عبد اللطيف شويكة	بي سي أي
٧	محمد جرار	بي سي أي
٨	سعيد نخلة	بي سي أي
٩	رضوان فشافشة	آس دي فلسطين
١٠	محمد ابو دقة	المركز الإعلامي

#### - المهارات الشخصية

الرقم	الاسم	الشركة
١	نضال خليل	الوطنية موبايل
٢	شذى مازن طحاينة	أي كونيكت تك
٣	بلال عبد الغافر سحيوني	التميت
٤	محمد حسن	بي سي أي
٥	سعيد دنون	الأندلس لتطوير البرمجيات
٦	حنين نبيل ابو فرحة	جوال
٧	ساري العالم	جافا نت



٨	هبة شاهين	جافا نت
---	-----------	---------

#### - فن الخطابة

الرقم	الاسم	الشركة
١	أنس شحادة	تكنوبال
٢	اسامة الفارس	بي سي أي
٣	ساري العالم	جافا نت
٤	هبة شاهين	جافا نت

#### - كتابة السيرة الذاتية

لم يقدم لها أحد

#### - مهارات التفاوض

الرقم	الاسم	الشركة
١	أحمد ناصر	ستيدي بوينت
٢	نضال خليل	الوطنية موبايل
٣	شذى مازن طحاينة	أي كونيكس تك
٤	أنس شحادة	بي سي أي
٥	عبد الحافظ ناصر الدين	تكنوبال

#### د. المساعدة الفنية لتعزيز تكنولوجيا المعلومات والاتصالات المحلية وتطوير السوق

أجريت ورشتي عمل حول المساعدة الفنية التي من شأنها تعزيز السوق في غزة فيما يتعلق بمبيعات سلع وخدمات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات محلياً أو دولياً، وشارك فيها ١٤ موظف من الشركات أعضاء الاتحاد. تستهدف ورش العمل منتجي و/ أو مستخدمين تكنولوجيا المعلومات والاتصالات سواء كانوا من الشركات و/ أو الأفراد.

ورش المساعدة الفنية التي تم تنفيذها:

١. وسائل الإعلام الاجتماعية والتسويقية.

٢. تطوير المبيعات المحلية لشركات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات.

#### ذ. مشاريع تجريبية في معايير الاعتماد الدولي

ستجرى ثلاثة مشاريع تجريبية في معايير تكنولوجيا المعلومات والاتصالات الفنية حتى نهاية شهر تموز ٢٠١٣. أول مشروع تجريبي هو معايير الاعتماد الدولي في جودة برامج الحاسوب (ISQI). أما مشاريع الاعتماد الأخرى الثانية والثالثة فلا تزال وقتها غير محدد حتى الآن.

### ٣. مشروع تمكين نمو قطاع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات في غزة EnTeG

■ الملخص السنوي لمشروع بيتا: تهيئة البيئة لتطوير مشاريع التكنولوجيا في غزة.

يقع مشروع "مشروع تمكين نمو قطاع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات في غزة" ضمن البرنامجين/ المحورين الأساسيين التاليين:

١. برنامج تنمية المشاريع.

٢. قطاع العلامات التجارية.

مؤشرات النجاح	نسبة الانجاز	الوضع الحالي/ تعديلات
دراسة سوق محلي بفرص واقعية وتوصيات لبناء قدرات الشركات لتلبية تلك الفرص في قطاع غزة جاهزة بنهاية ٢٠١١ في غزة	١٠٠%	انتهى
٢٥ شركة مؤهلة من حيث المبادئ الأولية للوظائف الإدارية وإدارة الأعمال والمال - نهاية آذار ٢٠١٣ في غزة	٢٨ تم تدريبهم - ١٠٠%	انتهى
القطاعات: السياحة، التعليم، الصحة، المنظمات الغير حكومية، القطاع المصرفي، الصناعات الغذائية والزراعة كقطاعات مستخدمة لتكنولوجيا المعلومات أصبح لديها وعي بخدمات ومنتجات التكنولوجيا وأهمية دمجها في عملياتها والطلب على خدمات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات زاد بدرجة ملحوظة في غزة بنهاية نيسان ٢٠١٣	٥٠% - تم زيادة الوعي وتم اقتناع القطاعات المختلفة وهي على جاهزية حال توفر محفزات الانفاق	مستمر حتى نهاية شهر نيسان ٢٠١٣
٥ شركات زادت دخلها وعائدها وحقت قصص نجاح بعد دعم خطط تطوير الأعمال لديها	١٠٠% - مع ٨ قصص نجاح واقعية بالدلائل	مستمر حتى نهاية شهر نيسان ٢٠١٣

■ برنامج التدريب الشامل

تم الانتهاء من برنامج التدريب الشامل الذي استهدف ٢٥ شركة من اعضاء الاتحاد في غزة. لقد عمل برنامج التدريب الشامل على بناء وتعزيز مهارات المشاركين في المجالات التالية: الادارة، ادارة المشاريع، ادارة اعمال الجوانب التجارية والمهارات الإدارية.

حضر البرنامج ٨٠ مشاركا من بينهم ٥٠ مديرا تنفيذيا من الشركات الأعضاء في بيتا، حيث تم تغطية ١٤٠ ساعة تدريبية، تلاها جلسات فردية للشركات المشاركة حسب الرغبة بواقع ٣-٦ ساعات.

سيتم منح ٣٥٠ شهادة احتراف دولية و ٢٣ شهادة دبلوم دولي للمشاركين في هذه التدريبات.

## ■ برنامج نشر تكنولوجيا المعلومات والاتصالات

يهدف هذا البرنامج للعمل على تعزيز ورفع الوعي والطلب على المنتجات والخدمات الخاصة بقطاع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات. يشتمل هذا البرنامج على مواضيع متعددة مثل التسويق، ونشاطات الاعمال، والأنشطة التجارية. سيتم اختتام البرنامج بنهاية شهر نيسان ٢٠١٣.

## ■ دعم تطوير الأعمال

تم ضمن برنامج دعم تطوير الأعمال اختيار ٨ مشاريع لشركات أعضاء في اتحاد بيتا وتمويلها، ويجري حاليا العمل على تنفيذها ورصدها وتقييمها.

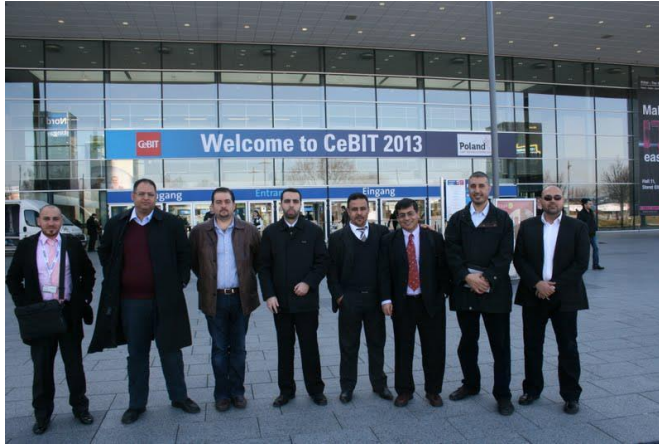
سينتهي تنفيذ هذه المرحلة مع نهاية شهر نيسان ٢٠١٣.

## ٤. الوفود ولقاءات الأعمال الثنائية

### أ. معرض سبيت ٢٠١٣

عملت بيتا وبالتعاون مع مشروع تطوير القطاع الخاص والممول من قبل الوكالة الالمانية للتعاون الفني GIZ على تنظيم بعثة لزيارة معرض سبييت في العام ٢٠١٣، حيث يعتبر هذا المعرض أكبر معرض للتكنولوجيا في العالم، ويقام في مدينة هانوفر الألمانية.

لقد عملت بيتا - وبهدف ضمان الشفافية والإنصاف في عملية اختيار الوفد الفلسطيني المشارك في معرض سبييت ومن اجل تعظيم استفادة الشركات المشاركة في هذا المعرض- وضع معايير صارمة لاختيار الشركات، اشتملت على عدة بنود كما يلي:



وفد رجال الأعمال في سبيت ٢٠١٣

١. طلبت بيتا من الشركات الأعضاء المهتمين التسجيل لحضور المعرض، حيث تم إرسال الرسائل بهذا الخصوص لجميع أعضاء بيتا.
٢. قامت بيتا بتطوير نموذج لمساعدة الأعضاء في الاتحاد للتقدم بطلب لحضور المعرض، حيث تم الطلب من الشركات التي ابدت اهتمامها بالحضور توضيح الاسباب التي تدعوهم للاهتمام بالمشاركة في مثل هذا الحدث. كما طلبت بيتا من خلال النموذج ضرورة ان تقوم الشركات وعلى هامش المعرض بتنظيم

اجتماعات اعمال في هانوفر مع المشاركين من مختلف البلدان.

٣. تم اعطاء مهلة شهر لمقدمي الطلبات لجراء ابحاث في السوق، والبحث عن شركاء لهم ومن ثم تقديم طلب قوي.
٤. تم إنشاء لجنة مشتركة من بيتا و GIZ لفرز واختيار الشركات التي ستشارك في معرض سبييت.
٥. وقد تم اختيار عشر شركات للمشاركة في الحدث. وفيما يلي قائمة بهذه الشركات:

- سبارك
- الطارق للأنظمة والمشاريع
- مجموعة الجفال للتجارة والاستثمار
- الراعي الصالح للهندسة

- جافا نت
- تكنوبال
- يونيت ون
- أورانج للتقنيات
- الإسراء للبرامج والكمبيوتر
- شركة فيجن بلس

في اليوم الأول من المعرض، كانت جميع الشركات التي تم اختيارها حاضرة في أرض المعرض في هانوفر، حيث امضى المشاركون ساعات طويلة من البحث عن فرص مناسبة والتشبيك وفتح قنوات التواصل مع المشاركين من مختلف أنحاء العالم.

### ب. مهمة أعمال تجارية للولايات المتحدة الأمريكية - صيف ٢٠١٣

يعمل اتحاد بيتا حالياً على تجهيز مهمة أعمال تجارية للشركات الأعضاء والمهتمين بإنشاء شركات مع شركات في الولايات المتحدة الأمريكية وذلك خلال الصيف القادم وبدعم من برنامج كمبيت/ الوكالة الأمريكية للتنمية الدولية.

ويقوم الاتحاد الآن بالعمل على التعاقد مع مستشارين أجنيين لتسهيل مقابلات الأعمال وتشبيك الشركات الفلسطينية مع شركات أمريكية.

## ٧،١،٢ السياسات والمناصرة

### ١. برنامج بناء بيئة الأعمال لتكنولوجيا المعلومات والاتصالات

لقد تم التركيز في إطار الإستراتيجية الوطنية لتكنولوجيا المعلومات والاتصالات للقطاع الخاص والتي تم تطويرها مؤخراً من قبل اتحاد بيتا لتغطي فترة ثلاث سنوات، على الحاجة إلى تعزيز بيئة الأعمال في مجال تكنولوجيا المعلومات والاتصالات كأحد أهداف الإستراتيجية الرئيسية وذلك بهدف دعم نمو هذه الصناعة. ينطبق هذا بشكل خاص على الحاجة لتطوير البيئة القانونية والتنظيمية وأطر السياسات المتعلقة بقطاع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات.



معالي وزيرة الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات مع رئيس مجلس إدارة بيتا في ورشة عمل لبناء قدرات الاتحاد في مجال المناصرة وحشد التأييد

في هذا الإطار يعتبر اتحاد بيتا كجسم رائد في مجال تكنولوجيا المعلومات والاتصالات وذلك من قبل جميع الأطراف ذات الصلة، خاصة عندما يتعلق الأمر بالعمل على تطوير قطاع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات في المستقبل. وعليه، تعتبر بيتا الإطار المناسبة التي يجب أن تمهد الطريق للأطراف الفاعلة في هذه الصناعة من موردين ومصنعين وغيرهم لجمعهم معا وتمكينهم من التعامل مع بعضهم البعض ومع غيرهم في بيئة ميسرة لصناعة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات.

عملت بيتا جاهدة ومنذ تأسيسها على التعاطي مع القضايا السياسية والتنظيمية التي أثارها مجتمع العاملين في مجال تكنولوجيا المعلومات والاتصالات، ومع ذلك، لا تزال هناك حاجة ملحة لاتحاد بيتا للعمل على بناء قدرات أعضائها والعاملين فيها واعتماد منهج الممارسة الفضلى حيث يتم العمل على مأسسة عنصر المناصرة والترويج بشكل جيد داخل بيتا بشكل يسمح لها

بالاستجابة لجميع القضايا ذات الأولوية التي حددتها الإستراتيجية الوطنية لتكنولوجيا المعلومات والاتصالات للقطاع الخاص والتي تم تطويرها مؤخراً.

تشمل القضايا التي تم تحديدها كأولوية للعمل عليها سياسات الاستثمار ولوائح التنظيمية، وقوانين حقوق الملكية الفكرية، والحاجة لتفعيل هيئة مستقلة لمنظمة للاتصالات وأخيراً الحاجة للدعوة والترويج لضرورة وجود البنية التحتية اللازمة لهذا القطاع.

تعمل بيتا بالتعاون مع مشروع "تحسين المناخ الاستثماري"، على ترسيخ نفسها كقائد للفكر في مجال تكنولوجيا المعلومات والاتصالات وذلك من خلال اعتماد استراتيجيات مهنية للاتصالات والشبكات؛ وعبر تطوير قدرتها في مجال الترويج والمناصرة عبر برامج التدريب وبناء القدرات وعبر البدء بمعالجة القضايا ذات الأولوية في البيئة القانونية والتنظيمية.

مؤشرات انجاح	نسبة الانجاز	الوضع الحالي/ تعديلات
بناء القدرات في موضوع المناصرة وحشد التأييد	٨٥٪	تبقى عقد ورشة العمل وتسليم التقرير بالشكل النهائي
مراجعة مسودتي قانون حقوق المؤلف وحقوق الملكية الفكرية والصناعية	٨٥٪	عقد ورشة العمل النهائية وتسليم ورقة الموقف بشكلها النهائي
مراجعة قانون تفعيل هيئة تنظيم قطاع الاتصالات	٦٠٪	بحاجة الى عقد اجتماع مع لجنة الاتصالات لسماع التوصيات، وسوف يتم عقد ورشة العمل النهائية بالإضافة الى تسليم ورقة الموقف بالشكل النهائي
البنية التحتية لقطاع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات الفلسطيني	٢٠٪	نحن بمرحلة اعداد اتفاقية ومرجعية العمل
تمكين بيئة الأعمال والاستثمار لقطاع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات الفلسطيني	٢٠٪	نحن بمرحلة اعداد اتفاقية ومرجعية العمل

ويتكون المشروع من خمسة عناصر أساسية هي:

#### ١) بناء قدرات اتحاد شركات أنظمة المعلومات الفلسطينية (بيتا) في مجال المناصرة والترويج

عمل الاتحاد على توظيف خبيرين استشاريين دوليين لوضع إستراتيجية للمناصرة والترويج بالإضافة لصياغة خطة عمل وبناء وحدة مهنية للمناصرة والتأثير في داخل الاتحاد بالإضافة الى تصميم ورشة عمل لأعضاء وموظفي بيتا لتدريبهم على دعم واحدة من الركائز الأساسية في الإستراتيجية الوطنية لتكنولوجيا المعلومات والاتصالات للقطاع الخاص، ومساعدتهم على اكتساب المعرفة الحقيقية من خلال تنفيذهم لإستراتيجية المناصرة والترويج ولتحسين عمل اللجان المنبثقة عن بيتا وذلك لضمان متابعة أفضل ملائمة وبالتالي تحقيق النتائج المطلوبة، ولفهم القضايا الحرجة المتعلقة بتطبيق احتياجات الشركات بشكل خاص والقطاع بشكل عام. أما على مستوى العمل، فمن أجل الحصول على خبرة عملية من خلال التجربة، قام الخبيرين الاستشاريين بعمل مقابلات مع أصحاب المصلحة الرئيسيين لمدة خمسة أيام متتالية في الفترة من ١٧-٢٢ شباط، مثل إجراء مقابلات مع كل من مكتب رئيس الوزراء، ووزارة الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات، ووكيل وزارة الاقتصاد الوطني، وأعضاء من بيتا وغير الأعضاء بيتا وممثلين آخرين من قطاع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات.

وتم عقد ورشة العمل الخاصة بالمناصرة والترويج في نيسان عام ٢٠١٣.



ورشة عمل لقانون حقوق الملكية الفردية

## ٢) قانون حقوق الملكية الفكرية

تعاقدت بيتا مع مؤسسة إتقان للخدمات الاستشارية وذلك من خلال مشروع "تحسين المناخ الاستثماري" بهدف إعداد ورقة موقف بشأن حقوق الملكية الفكرية. تم تشكيل لجنة من ١٢ عضواً من أعضاء بيتا لمتابعة العمل مع مؤسسة الخدمات الاستشارية على مسودات القانون الحالي لحقوق الملكية الفكرية والصناعية جنباً إلى جنب مع حقوق النشر.

### قائمة أعضاء لجنة حقوق الملكية الفكرية:

١. د. عز الدين زعول/ البوابة الإلكترونية لحلول الخدمات الذاتية
٢. ميخائيل يونان/ جي اس أي
٣. طارق معاينة / اكزولت تكنولوجي
٤. علاء علاء الدين / انترنتك
٥. مروان عمر خليل/ شركة كمبيوتر لاند
٦. مراد الفارس/ بالنل
٧. حسن قاسم/ مجلس إدارة بيتا
٨. د. يحيى السلطان/ مجلس إدارة بيتا
٩. علي طه/ آرت تكنولوجي
١٠. فراس نصر/ أي كونيكس تكنولوجي
١١. أنس شحادة / تكنوبال
١٢. ماجد بكير/ جالاكسي

## ٣) هيئة تنظيم الاتصالات

تعاقدت بيتا مع مجموعة ايكوتي القانونية وذلك من خلال مشروع "تحسين المناخ الاستثماري" للعمل على مراجعة وإثراء ورقة موقف بهذا الشأن لرفعها للجهات المعنية. لقد عملت اللجنة المكونة من ٢٣ عضواً من أعضاء مجلس الإدارة ومن الشركات الأعضاء على متابعة الموضوع مع المجموعة القانونية ووزارة الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات، وذلك بهدف توفير التغذية الراجعة اللازمة وللمساعدة في ضمان أفضل الطرق لتنفيذ المشروع وصولاً للخروج بورقة الموقف بشكل مرض.

## ٤) بيئة الأعمال والاستثمار لقطاع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات

وقت تنفيذ هذا البند يبدأ في شهر أيار من العام ٢٠١٣.

## ٥) البنية التحتية لقطاع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات

وقت تنفيذ هذا البند يبدأ في شهر حزيران من العام ٢٠١٣.

## ٢. لجان اتحاد شركات أنظمة المعلومات الفلسطينية - بيتا

### - لجنة الاتصالات

تم تشكيل لجنة اتصالات في اتحاد شركات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات الفلسطينية (بيتا) بهدف:

- تحقيق مصالح الأعضاء العاملين في قطاع الاتصالات
- تقديم الدعم الكامل لتلبية احتياجات الأعضاء لدى الجهات ذات الاختصاص.
- تشكيل حملة ضغط على أصحاب القرار من أجل تطوير قطاع الاتصالات

برجاء الاطلاع على الملحق (أ) لقائمة بأسماء أعضاء اللجنة.

أهم أنشطة اللجنة:

#### ✓ اجتماع اللجنة مع وزارة الاتصالات

- تم عقد اجتماع في مقر وزارة الاتصالات وذلك بين وفد من أعضاء الاتحاد مكون من السادة حسن قاسم، عمر الساحلي، مصطفى حسن، ابراهيم خرمان، رائد عليان، مهند هجاوي، محمد العلمي، هاني العلمي، طارق معايعة، هداء السقا، وفد ضم ممثلين عن وزارة الاتصالات مكون من معالي الوزيرة د. صفاء ناصر الدين، وكيل الوزارة السيد سليمان الزهيري وآخرون.

تمخض عن الاجتماع مجموعة من التوصيات أهمها:

- تأكيد الشراكة الدائمة بين الاتحاد ووزارة الاتصالات، وذلك من خلال تشكيل لجنة مشتركة من الاتحاد والوزارة تتكون من ستة ممثلين، ثلاث من وزارة الاتصالات وثلاث من أعضاء لجنة الاتصالات، لبحث عدد من القضايا الهامة مثل التراخيص وكيفية إصدارها، شروطها، ورسومها.
- أن تقوم لجنة الاتصالات بإعداد ورقة موقف عن قانون هيئة تنظيم قطاع الاتصالات من أجل تقديمها للوزارة.
- عقد لقاءات دورية بين الوزارة ولجنة الاتصالات لمتابعة قضايا الاتصالات.
- تقوم وزارة الاتصالات بتزويد اتحاد شركات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات الفلسطينية (بيتا) بخطة عملها.

#### ✓ اجتماع لجنة الاتصالات في مقر الاتحاد بتاريخ ١١-٩-٢٠١٢، حيث كانت توصيات الاجتماع كالتالي:

- تم التوافق على صياغة ورقة موقف حول موضوع التراخيص من أجل تقديمها لوزارة الاتصالات، حيث سيتم صياغة ورقة الموقف بين أعضاء اللجنة ثم عرضها على مجلس الإدارة، ومن ثم سوف يتم إرسالها لكافة أعضاء الاتحاد للاطلاع وإبداء الرأي والملاحظات قبل إرسالها لوزارة الاتصالات.
- تم التوافق على عقد اجتماع مع شركة كهرباء القدس في مقر الاتحاد، للاستماع لخطة شركة الكهرباء، ولبحث فرص التعاون بين الشركات الأعضاء في الاتحاد وبين شركة الكهرباء.
- تم التوافق على تسمية أعضاء اللجنة التي سوف تجتمع مع الوزارة بعد الانتهاء من كتابة ورقة الموقف.

#### ✓ اجتماع اللجنة بخصوص ورقة التراخيص

تم عقد العديد من الاجتماعات لأعضاء اللجنة لدراسة ورقة الموقف المتعلقة بموضوع التراخيص، ووضع كافة ملاحظات الأعضاء عليها، بما فيهم مجموعة الاتصالات والوطنية موبايل، حيث تم ارسال رسالة بالبريد الالكتروني لأعضاء اللجنة يشمل ورقة الموقف التي تم صياغتها في اجتماع اللجنة الأخير يوم ٣-١٢-٢٠١٢.



## ✓ اجتماع مع شركة كهرباء القدس

تم عقد اجتماع بين الشركات أعضاء الاتحاد ووفد من شركة كهرباء القدس بتاريخ ١٣-١-٢٠١٣ ممثلاً بالسيد يوسف الدجاني رئيس مجلس ادارة شركة كهرباء القدس وهشام العمري مدير عام الشركة وآخرون، من اجل بحث سبل التعاون وآفاق الشراكة الممكنة مع أعضاء بيتنا في ظل تطوير شركة كهرباء محافظة القدس لشبكة ألياف ضوئية تابعة لها في المناطق التي تقدم فيها خدماتها.

## ✓ اجتماع للجنة الاتصالات حول موضوع ترخيص خدمات IPTV و WiFi

اجتمعت لجنة الاتصالات من اجل نقاش رأي اللجنة بموقف وزارة الاتصالات فيما يتعلق بترخيص خدمات IPTV وكذلك خدمة الانترنت اللاسلكي WiFi، بالإضافة لنقاش قانون هيئة تنظيم قطاع الاتصالات، وإرسال ورقة الموقف التي أعدها الاتحاد حول قانون هيئة تنظيم قطاع الاتصالات للمستشار القانوني من اجل إعداد تصور حول هذا الموضوع.

## ✓ اجتماع اللجنة مع وزيرة الاتصالات

تم عقد اجتماع بتاريخ ٤-٣-٢٠١٣ بين ممثلين من أعضاء اللجنة ووزيرة الاتصالات د.صفاء ناصر الدين، في مقر وزارة الاتصالات من اجل نقاش ورقة الموقف الخاصة بالترخيص، والاستشارة التي قدمتها الوزارة حول موضوع WIFI وحول تقديم خدمة التلفاز عبر بروتوكول الانترنت، وما له من أثر كبير على ما قامت به الوزارة خلال الأعوام الماضية من أجل فتح السوق.

## - لجنة بيع الأجهزة والمعدات

### أهداف لجنة بيع الأجهزة والمعدات:

تهدف هذه اللجنة لتحقيق عدة أهداف منها:

- تحقيق مصالح الأعضاء العاملين في قطاع المعدات.
- تقديم الدعم الكامل لتلبية احتياجات الاعضاء لدى الجهات ذو الاختصاص.
- تشكيل حملة ضغط على أصحاب القرار من أجل تطوير قطاع المعدات.

### أسماء أعضاء لجنة بيع الأجهزة والمعدات:

الاسم	الشركة
ابراهيم برهم	صفد
جميل ضاهر	أوفتك
أمين مصلح	مابكو
خالد صبري	صبري
محمد حبوش	ابناء جمال حبوش



امين الخطيب	Axizo
محمد طوباسي	EDISCO
محمد موسى	صفد
ثائر سيف	CCS
محمد ثوابه	جلوبال تك
ايباد قمصية	pcnc ٢٠٠٠
كامل غطاشة	Ghata
منيف صبيح	CMC

#### أنشطة لجنة بيع الأجهزة والمعدات:

اجتمع وفد من اتحاد شركات أنظمة المعلومات الفلسطينية "بيتا" مع ممثلين من وزارة المالية، وذلك في مقر الوزارة يوم الثلاثاء الموافق ٢٠١٢-٧-٣، وقد ضم الوفد السادة حسن قاسم رئيس مجلس ادارة الاتحاد، هداء السقا مدير علاقات الأعضاء، وممثلي الشركات السادة محمد بيتاوي، حسام دويكات، مروان طوطح، سعيد زيدان، ديهي السلقان، أمين مصلح، جميل ضاهر، مهنا مناصرة، مصطفى سلامة، وبعض من موظفي الشركات، في حين مثل وزارة المالية كل من السيد يوسف الزمر المحاسب العام للسلطة الوطنية الفلسطينية، والسيد سليمان عمارنة مدير عام وحدة تكنولوجيا المعلومات، والسادة أحمد الحلو وحربي ضراغمة وآخرون من موظفي الوزارة. تم في الاجتماع نقاش بناء برنامج للنظام الضريبي الفلسطيني الموحد PATACS بالشراكة بين دائرة الحاسوب في وزارة المالية والشركات العاملة في البرمجيات من أعضاء الاتحاد. وقد أوصى الاجتماع بتشكيل لجنة تهدف لوضع أسس التعاون والشراكة الحقيقية بين الاتحاد والوزارة.

#### ✓ اجتماع لجنة بيع الأجهزة والمعدات مع المستشار القانوني للاتحاد السيد مهند عساف

- عقد اجتماع مع السيد مهند عساف بصفته المستشار القانوني للاتحاد للحصول على استشارة قانونية حول العقود التي تبرمها الشركات الأعضاء مع وزارة المالية من أجل الحصول على استشارة قانونية واضحة تمكنهم من تحسين ظروف عملهم.
- تم التواصل مع مكتب الوزير د. نبيل قسيس من أجل إرسال رسائل تخص عمل الشركات في موضوع مستحقات الشركات الأعضاء على وزارة المالية.

#### ✓ لجنة بيع الأجهزة والمعدات – قطاع غزة

تم تشكيل لجنة الأجهزة الإلكترونية في قطاع غزة بتاريخ ٢٠١٣/٣/٢٥، حيث تتركز مهام هذه اللجنة متابعة جميع الأمور المتعلقة بهذا القطاع الفرعي. برجاء الاطلاع على الملحق (أ) لقائمة بأعضاء هذه اللجنة.

## - اجتماع بين بيتا ووزير المالية ووزير الاقتصاد

تم عقد اجتماع بين ممثلين عن شركات الاتحاد ووزير المالية وأيضاً وزير الاقتصاد وذلك بهدف بحث الأزمة المالية وتداعياتها من أجل الضغط باتجاه دفع مستحقات الأعضاء على السلطة الوطنية الفلسطينية، باعتبار أن قطاع تكنولوجيا المعلومات الاتصالات من أهم روافد الاقتصاد الوطني الفلسطيني.

## - اجتماع اللجنة لمناقشة الأزمة المالية

تم الترتيب لاجتماعات متعددة لأعضاء لجنة بيع الأجهزة والمعدات من أجل مناقشة الخطوات الواجب إتباعها على خلفية الأزمة المالية التي تعاني منها الحكومة، حيث هدفت الاجتماعات لوضع الأعضاء بصورة آخر المستجدات وإطلاعهم على الصورة الحقيقية للأزمة المالية للخروج بموقف موحد من قبل الاتحاد حول هذه القضية. وقد تم العمل على متابعة هذه المستحقات مع مختلف أصحاب الشأن في كافة الوزارات والتي استنفذت الكثير من الجهد والوقت لوضع مستحقات قطاع تكنولوجيا المعلومات على سلم أولويات الصرف لدى الحكومة، وقد أعطت الجهود المبذولة ثمارها وتكلفت محاولات اللجنة بصرف جميع مستحقات الشركات الأعضاء.

## - اجتماع مع السيد مجدي خليل الاستشاري في شؤون التخليص:

- تم التوافق مع السيد مجدي خليل على إطار التعاقد معه ليشمل بنود الاتفاقية:
- يتولى الاستشاري تنظيم دورات متخصصة في مجموعة من المجالات مثل تطوير آليات الاستيراد فيما يخص شركات الاتحاد، ورفع وعي الشركات الأعضاء ورفدهم بكافة المعلومات والاستحداثيات التي تتعلق بالاستيراد والمعايير والتخليص الجمركي، مما يزيد من حصانة عمليات الاستيراد ويقلل من تعثرها.
- تزويد الأعضاء بالمواقع الكترونية التي تخص مواضيع عملهم وبالمواد المكتوبة ذات العلاقة، للعمل على تشكيل بنك للمعلومات بكل ما يختص بقضايا الاستيراد والجمارك والفحوصات الفنية والأمنية اللازمة.
- توفير الإرشاد والدعم عند الحاجة لكافة شركات الاتحاد فيما يخص متطلبات الاستيراد الآمن، ومتابعة ما يتعثر من إجراءات لدى الجهات المعنية، وخاصة في الجانب الإسرائيلي، لمعرفة أسباب التعثر وتذليل العقبات التي تواجهها.
- تسهيل ما يلزم من اتصالات او زيارات ميدانية للأفراد أو الشركات المعنية أو ممثلي الاتحاد وذوي الشأن في الجانب الإسرائيلي.
- توفير قناة اتصال سهلة ودائمة للتفاعل مع احتياجات الشركات الأعضاء من خلال التواصل الشخصي أو عبر الهاتف أو الفاكس أو البريد الالكتروني.

## - عقد عدد من الاجتماعات مع السيدة خولة شحرور مدير عام اللوازم والعطاءات

تم ترتيب عدد من الاجتماعات للجنة مع السيدة خولة شحرور مدير عام اللوازم والعطاءات في وزارة المالية، حيث تم إرسال عدد من الرسائل للسيدة شحرور ومتابعتها حول طلب تطبيق التفاهات المتفق عليها بين الاتحاد ووزارة المالية، كما تم أيضاً إرسال رسائل الكترونية للأعضاء الذين لديهم ديون على وزارة المالية، بضرورة تزويدنا برسالة الكترونية تشمل رقم المشغل المرخص وقيمة الدين.

أسماء أعضاء اللجنة المرشحين من الاتحاد:

- السيد حسن قاسم
- السيد مروان طوطح
- السيد سعيد زيدان
- السيد مهنا مناصرة

## - اجتماع مع السيد يوسف الزمر- المحاسب العام للسلطة الوطنية الفلسطينية

تم عقد اجتماع مع السيد يوسف الزمر المحاسب العام للسلطة الوطنية لمناقشة بناء نظام ادارة الإيرادات لصالح وزارة المالية، بتاريخ ١٥-٩-٢٠١٢، في مقر الاتحاد. حيث كان مخرجات الاجتماع تأجيل تقديم العطاءات عن الموعد المطلوب لمنح الأعضاء فرصة كافية لإعداد العطاء وتقديمه. وقد حضر الاجتماع عن الاتحاد عدد كبير من الأعضاء المهتمين، ورئيس مجلس الإدارة حسن قاسم ود. يحيى السلقان وعن وزارة المالية السيد سليمان عمارنة.

## - لجنة العطاءات العامة للاتحاد

عقد اجتماع في مقر الاتحاد بتاريخ ٥-٢-٢٠١٣ بحضور عدد من أعضاء الاتحاد لمناقشة موضوع مشاركة الجامعات في العطاءات العامة، حيث وضع الأعضاء استيائهم من مشاركة الجامعات في تلك العطاءات وطلبوا الدعوة إلى اجتماع مع رؤساء الجامعات من أجل الحوار والمشاركة في هذا الموضوع، وأيضاً الاجتماع مع وزارة المالية والاقتصاد للمساعدة في الحد من هذا الموضوع. وكانت توصيات الاجتماع:

- العمل على ترتيب اجتماع بين أعضاء اللجنة وزير الاقتصاد
- عرض الموضوع على المستشار القانوني للاتحاد

## أعضاء لجنة مشاركة الجامعات في العطاءات العامة:

- حسن قاسم
- خالد صبري
- طارق معاينة
- مهنا مناصرة
- ماجد باكير
- مهند هجاوي
- حسام دويكات
- علي طه

## - اللجنة الاجتماعية لاتحاد شركات أنظمة المعلومات الفلسطينية (بيتا)

تم تشكيل اللجنة الاجتماعية في اتحاد بيتا بهدف تقليص الفجوة بين الاتحاد والشركات الاعضاء وتعزيز التواصل الاجتماعي بين الطرفين بشكل خاص وبين الاعضاء والمجتمع المحلي بشكل عام.

انعقدت اولى جلسات اللجنة الاجتماعية بتاريخ ٢٧ كانون أول من العام ٢٠١٢ برئاسة السيد/ طارق اسليم مدير عام شركة الطارق وبحضور كل من الاعضاء:

- السيد/ معتز مشتهى مدير عام شركة نت ستريم.
- والسيد/ طارق اسليم مدير عام شركة الطارق للنظم والمشاريع.
- والسيد/ امجد محرم مسؤول الدعم الفني واللوجستي في بيتا غزة.
- والانسة/ رنا الرملاوي المساعدة الادارية في بيتا غزة.

وقد تم في هذه الجلسة تحديد اهداف اللجنة كالاتي:

- زيادة الترابط بين أعضاء اتحاد شركات أنظمة المعلومات الفلسطينية (بيتا) (بمن فيهم أعضاء مجلس الإدارة) وإنشاء علاقات انسانية خارج اطار علاقة العمل، وهذا يشمل موظفي الشركات والزبائن والعملاء.
- تقوية المسؤولية الاجتماعية وإتاحة الفرصه امام الأعضاء لتبادل المعرفة والخبرة خارج إطار ومحددات العمل الرسمي.
- مشاركة الموظفين أفرانهم وأترانهم ونشر روح المحبة والتكافل بينهم وتقوية أواصر العلاقات الاجتماعية.
- تنشيط دور بعض الشركات الأعضاء (الغير نشطة) في الاتحاد من خلال دعوتهم واشراكهم في برامج اللجنة.

### نشاطات اللجنة

تم ارسال استبيان الكتروني للأعضاء في غزة بهدف تجميع افكارهم ومقترحاتهم ومشاركة اللجنة بها في سبيل العمل على تنفيذها، وهنا تعددت الافكار لكن جميعها كان يصب في خدمة اهداف اللجنة.

بعض انجازات اللجنة الاجتماعية خلال الشهرين الماضيين:

- الحصول على خصومات من فنادق ومطاعم سياحية.
- مشاركة الاعضاء مناسباتهم الخاصة السعيدة منها او الحزينة .
- التنسيق لعمل اللازم في حال تعرض احد الاعضاء لحالة وفاة وتجهيز وفد للزيارة.
- تنظيم لقاء عشاء ترحيبي للسيد/ حسن قاسم رئيس مجلس ادارة اتحاد شركات أنظمة المعلومات الفلسطينية (بيتا) اثناء زيارته غزة ودعوة جميع اعضاء غزة للحضور.

هذا ويستمر العمل داخل اللجنة لتحقيق الاهداف التي تم من أجلها تشكيلها.

### - لجنة بيكتي

تم تشكيل لجنة خماسية لمتابعة شئون الحاضنة الفلسطينية لتكنولوجيا المعلومات والاتصالات (بيكتي) بناءً على توصيات اجتماع الهيئة العامة المنعقدة في ١٢ أيار ٢٠١٢ ولكن اللجنة لم تتعقد.

### ٣. نشاطات أخرى رئيسية لحشد التأييد

#### أ. حوسبة الضرائب الفلسطينية ضمن مشروع برنامج (PATACS)

عملت وزارة المالية في الأعوام السابقة وعلى مدى ١٥ عاماً على طرح عطاء حوسبة الضرائب الفلسطينية ضمن مشروع برنامج (PATACS) دولياً في بادئ الأمر وفشلت الشركة الإسبانية في تسليم مخرجات المشروع كما هو متفق عليه، بعد ذلك تم طرح العطاء مرة أخرى على المستوى المحلي، إلا أن العديد من المشاكل ظهرت بين الوزارة والشركات التي تقدمت للعطاء. وبعد أن تدخل اتحاد بيتا في المشروع وآلية المناقصة ثم تم طرح العطاء مرة أخرى التي تقدم لها ثلاثة من أعضاء بيتا ونجحوا جميعهم في تخطي معايير العطاء الذي رسي على أحدهم. هذا المشروع الذي سيمتد على ١٠ سنوات يعتبر قصة نجاح للاتحاد ولأعضائه ودليل على حجم التأثير الذي نجح به الاتحاد ويأمل أن يتم توسيع هذه الدائرة وخاصة في إدارة العطاءات الحكومية.

#### ب. أزمة ضريبة الدخل

كان هناك توجه من الحكومة لزيادة ضريبة الدخل بنسبة ٣٠% على الشركات الفلسطينية، وقام اتحاد بيتا بعقد أكثر من ١٠ اجتماعات لتوفير وجهات النظر وتصور قطاع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات لتوحيد وجهة القطاع الخاص والاتفاق مع القطاع العام على رؤية شمولية واحدة لتحقيق العدالة الاجتماعية في التوزيع.

### ٧,١,٣ تسويق وترويج قطاع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات (Sector Branding)

#### ١. استراتيجية تسويق وترويج قطاع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات

لقد قام اتحاد بيتا بالتعاقد مع الخبير الأجنبي ألن جايمس، لتصميم استراتيجية خاصة بتسويق وترويج قطاع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات في تشرين ثاني ٢٠١٢، حيث قام بعقد مجموعة من الاجتماعات مع أصحاب المصلحة من القطاع الخاص والحكومي، كما قام بوضع تصور لهذه الاستراتيجية (Branding the Sector) ويتم حالياً دراسة أفضل الخطوات التالية لتنفيذ هذا التصور. وفيما يلي ملخص للنتائج والتوصيات:

#### الفرص

يمكن الهدف وراء إنشاء علامة تجارية لقطاع تكنولوجيا المعلومات في فلسطين بالعمل على تسخير قوة البيع الفريدة من نوعها والقيم المميزة للمساعدة في نمو هذا القطاع الحيوي في الأسواق ذات الأولوية والأهمية. تعمل العلامة التجارية لأي قطاع على زيادة التركيز وتوضيح الاتجاه وإعطاء معنى لذلك القطاع. بالنسبة لقطاع متعدد الصناعات، توفر العلامة التجارية الموحدة لكل من الشركات التابعة لها وللأفراد والمؤسسات نوعاً من الهوية المشتركة وفرصة لإبراز مكانة متساوية لأصحاب الأعمال المحلية مع شركائهم الدوليين. ولعل الأهم من ذلك، أن خلق العلامة التجارية للقطاع يساهم في خلق جو من الممارسات الفضلى لقطاع الأعمال التجارية ولتسويقها.

إن قيادة توجيه العلامة التجارية يوفر الفرصة للشركات الفلسطينية لتحويل ثقافة الأعمال التجارية السائدة والروتينية في هذا النوع من البيئة إلى بيئة إبداعية رائدة تعزز الابتكار وتشجع تشكيل نماذج جديدة للأعمال التجارية، حيث يمكن للشركات القائمة أصلاً العمل على تحديث أو إعادة اختراع علاماتها، كما ويمكن للشركات المبتدئة والتي تطمح للبدء بعمل تجاري جديد أن تفكر بطريقة مختلفة للبدء والانطلاق. توفر العلامة التجارية للقطاع إطاراً شاملاً يمكن فيه لجميع أنواع الشركات الاستفادة من القوة التي تمنحها له العلامات التجارية.

#### قدرة العلامات التجارية

من المنظور البسيط والمجرد للأعمال، لا شك بأن العلامات التجارية تساعد الشركات لتصبح أكثر قدرة على المنافسة، حيث أن العلامات التجارية تساعد الشركات على بيع وتسويق إنتاجها، بل وتعطي هذه الشركات المبرر الكافي لرفع أسعارها باعتبارها علامة تجارية مميزة. في حال تمت الاستفادة من مبادرة تطوير العلامات التجارية بشكل جيد، فسوف يلقي هذا بظلاله على ارتفاع العائدات الاستثمارية لشركات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات الفلسطينية لعقود أو أكثر. من أجل ضمان التنفيذ الفعال لتطوير العلامة التجارية، يتوجب اتباع سلسلة من الخطوات تبدأ من اكتشاف العلامة ومن ثم تحديدها وتعريفها بالشكل المطلوب.

#### متطلبات عملية إدارة تطوير العلامات التجارية

السؤال الأساسي الذي يطرح نفسه في هذا السياق هو: من الذي يدير عملية تطوير العلامات التجارية ومن الذي يوجهها؟ يوصي أن يقوم اتحاد بيتا، ومن منطلق موقعه كراعي لمبادرة تطوير العلامة التجارية لقطاع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات في فلسطين، بالعمل على تشكيل لجنة فنية مؤقتة متخصصة لإدارة عملية تطوير العلامة التجارية للقطاع كخطوة أولى في تطبيق الاستراتيجية الخاصة بالعلامات التجارية. تقدم خلاصة هذا التقرير اقتراحاً لإنشاء مجلس العلامات التجارية لقطاع التكنولوجيا في فلسطين، والذي يصبح الهيئة المسؤولة عن تطبيق وضع العلامة التجارية في نهاية المطاف. مع ذلك، فإن إدارة وتنظيم عملية تطوير العلامات التجارية تتطلب استعدادات واسعة، من الممكن أن تبدأ بعدد من الإجراءات الهامة قبل بدء مجلس العلامات التجارية للقطاع بالعمل بشكل كامل.

يمكن لاتحاد بيتا البدء بالعمل على إرساء الأرضية لعمل مجلس العلامات التجارية للقطاع، البدء الخطوات التالية:

١. القيام بتقييم لمعرفة أين يقف موضوع العلامة التجارية اليوم. تمت مناقشة العديد من القضايا المتعلقة بهذا الموضوع، ولكن هنالك حاجة لمزيد من المراجعة ومشاركة الجهات المعنية للتحقق من صحة العلامة التجارية وضمن المشاركة في هذه العملية. ستوفر النتائج التي تخلص إليها عملية التقييم، الأساس لعمليات تقييم أثر العلامة التجارية مستقبلاً.
٢. تشكيل فريق للعمل على تطوير العلامة التجارية بمشاركة الرئيس التنفيذي لبيتا وذلك كقائد مؤقت لهذه العملية، وبمشاركة اثنين من أعضاء مجلس الإدارة لتقديم المشورة. يصف التقرير بالتفصيل الخطوات اللازمة لتطوير العلامة التجارية، والتي يجب أن يطلع عليها فريق عمل تطوير العلامة التجارية المؤقت أثناء عملية التخطيط.

٣. بدء العمل على تأسيس مجلس العلامات التجارية للقطاع، بدءاً بمهمة تولي القيادة. من المقرر ان تشكل بيتا لجنة بحث لتحديد الرئيس التنفيذي المناسب لمجلس العلامات التجارية لقطاع التكنولوجيا في فلسطين. عندما يتم تعيين الشخص المناسب لهذا الموقع، ستبدأ بيتا بالمساعدة وتصبح شريكا متقدما في المجلس الاستشاري لمجلس العلامات التجارية لقطاع التكنولوجيا في فلسطين.
٤. بمجرد تأسيس مجلس العلامات التجارية لقطاع التكنولوجيا في فلسطين، ستعمل بيتا على تسخير مواردها الخاصة بعلامتها التجارية وفريق عملها لدعم تأسيس المجلس الجديد. مع وضع فريق العمل في مكانه المناسب، يجب أن يبدأ مجلس العلامات التجارية لقطاع التكنولوجيا بعملية التعريف لأن هذا سيتطلب الكثير من الوقت والجهد وجمع المعلومات.
٥. الخطوة التالية هي العمل على المعايير التي تحدد المواقع التي يجب تركيز العلامة التجارية للقطاع فيها من حيث خيارات قيادة العملية في القطاعات الفرعية الرائدة، معايير السعر/ الجودة، الأسواق المستهدفة والمزايا التنافسية.
٦. تعتبر جميع قنوات التواصل والاتصالات بما في ذلك الرسائل الرئيسية، وشعار العلامة التجارية بمثابة مخرجات من عملية تحديد وتعريف العلامة التجارية وعملية تحديد المواقع، وينبغي وضعها لمرة واحدة فقط حالما يتم الانتهاء من المرحلتين الأولى والثانية.

### القيادة - الصفات المطلوبة للقائد الناجح لموضوع العلامة التجارية

تتفعل إدارة العلامات التجارية الاستراتيجية بشكل صحيح فقط إن تواجدت قيادة حكيمة تقوم بهذا العمل، حيث أن الصفات التي تحدد القائد المسؤول عن عملية تطوير العلامة التجارية الرائدة تذهب إلى ما هو أبعد من الدور العادي للإدارة العامة. يجب ان تتوفر بقائد هذه العملية مجموعة من الصفات القيادية الشخصية التي تسمح له/ لها بإقناع مجموعة كبيرة ومتنوعة لتتجمع وراء العلامة التجارية الموحدة. يجب أن يتمتع الشخص المختار لهذه المهمة بمكانة تجارية عالية تمكنه من التعامل مع قادة فلسطين في قطاع الأعمال والحكومة على المستوى المحلي ومع مستوى عال من الشركاء الدوليين. في حين يمكن اعتبار خلفية الشخص في مجال التكنولوجيا أمرا هاما ومفيدا، إلا أنها ليست شرطا أساسيا للعب هذا الدور. يجب ان يتمتع المرشح المثالي بحياة مهنية ناجحة في مجال الأعمال التجارية، ويفضل من ذوي الخبرة في الأسواق الدولية وعلى مستوى رفيع.

يجب أن يكون مجلس العلامات التجارية لقطاع التكنولوجيا في فلسطين شاملا لأصحاب المصلحة من خلفيات متعددة بما في ذلك الأوساط الأكاديمية، حيث أن دور قائد العلامة التجارية أكثر من أي شيء خبرة في مجال الأعمال التجارية الناجحة وفهم قوي لقوة العلامات التجارية. تكمن أولى مهام قائد العلامة التجارية في العمل على خلق التناغم والتواصل بين أصحاب المصلحة، وفي التواصل مع الشركاء حول القيمة المضافة لإدخال العلامة التجارية وذلك للتأكد من أن جميع المساهمين في وضع العلامة التجارية للقطاع ملتزمون التزاما لا يتزعزع للاستثمار فيه، ولحماية العلامة التجارية الخاصة به.

يعتبر برنامج تطوير العلامة التجارية لقطاع التكنولوجيا في فلسطين برنامجا طموحا. فوجود مبادرة وطنية كبرى مثل مبادرة تطوير العلامة التجارية للقطاع التكنولوجي، لا بد من توخي الحذر لضمان قيادة تحرك هذه العملية. يمكن أن يحدث عدد من المشاكل عندما يشارك الكثير من الناس في اتخاذ العديد من القرارات، وغالبا مع يحدث هذا نظرا لعدم كفاية المعلومات أو عدم وضوح الرؤية. يمكن للقائد المتمكن والذي يتمتع بخلفية قوية في مجال الأعمال التجارية ان يقدم الكثير لضمان نجاح الاستراتيجية الخاصة بتطوير العلامات التجارية، وتوفير رؤية واضحة تكون بمثابة قوة موحدة لهذا العمل.

بمجرد تأسيس مجلس العلامات التجارية لقطاع التكنولوجيا في فلسطين وبدأ العمل، يمكن لبيتا ان تبدأ بتسليط الضوء على دورها في تصريف الأعمال فيما يتعلق بهذه المبادرة، ومن ثم تأخذ دورها كمستشار متقدم لمجلس العلامات التجارية لقطاع التكنولوجيا. سوف تحتاج بيتا في هذه المرحلة أن يتم تحديد علاقة واضحة المعالم بينها وبين مجلس العلامات التجارية لقطاع التكنولوجيا. حيث إن دور بيتا كممثل لشركات القطاع الخاص الأعضاء هو أكثر محدودية من الدور المتوقع لمجلس العلامات التجارية لقطاع التكنولوجيا. في الوقت نفسه فإن مجلس العلامات التجارية لقطاع التكنولوجيا هو وحدة في بيتا، وعليه، يمكن أن يحدث نوع من التضارب بين الأدوار المتصورة للطرفين في المستقبل. ينبغي في مرحلة التطوير الأولى أن يتشكل مجلس العلامات التجارية لقطاع التكنولوجيا كدائرة ضمن بيتا. في حال كان هنالك زيادة كبيرة في الحاجة للعمل على توسيع إدارة العلامات التجارية على مستوى القطاع، يمكن لبيتا ان تفكر بتحويل هذه الإدارة إلى جسم شبه مستقل أو حتى جسم يدور في فلكها إن كان ذلك مفيدا.

سيبدأ مجلس العلامات التجارية لقطاع التكنولوجيا في القريب العاجل وعلى كل الأحوال، عملها، مسترشدة ببيتا، وذلك عبر تجنيد الأعضاء ووضع الشخصية الخاصة بالمؤسسة. سيضمن ترتيب الشخصية المؤسساتية للمجلس أن يعمل على صياغة برنامج واضح، برؤية جلية ورسالة واضحة، وبسياسات سليمة بالتوازي مع فريق إدارة فعال.

## ٢. دليل شركات فلسطين لتكنولوجيا المعلومات والاتصالات

قام اتحاد بيتا بتحديث دليل شامل لأعضائه على الموقع الإلكتروني للاتحاد، كما قام بطباعة دليل للشركات الأعضاء وغير الأعضاء في بيتا وذلك بالتعاون مع مجموعة الاتصالات الفلسطينية "بالثل جروب" والوكالة الفرنسية للتنمية "AFD" حيث سيتم توزيع الدليل في نيسان ٢٠١٣ في مختلف مدن الضفة الغربية وقطاع غزة، بحيث يتوافر لدى جميع أصحاب المصلحة المنتمين لهذا القطاع بشكل مباشر وغير مباشر.

## ٣. بيتا في منتدى "الشرق الأوسط وشمال إفريقيا لتكنولوجيا المعلومات والاتصالات"

شارك اتحاد بيتا بالتعاون مع مشروع كومبيت الممول من الوكالة الأمريكية للتنمية الدولية في أعمال "منتدى الشرق الأوسط وشمال إفريقيا لتكنولوجيا المعلومات والاتصالات" والذي عقد في مركز الملك حسين بن طلال للمؤتمرات في منطقة البحر الميت في الأردن في الفترة من ٦ - ٧ آذار لعام ٢٠١٣.

شاركت بيتا في حفل عشاء الذي استضاف حوالي ٣٠٠ من الأشخاص الرئيسيين في قطاع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات على المستويين الإقليمي والدولي وذلك يوم الأربعاء ٦ آذار في فندق موفنيك - البحر الميت، حيث أدلى السيد حسن قاسم، رئيس بيتا بخطاب تحدث فيه عن قطاع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات في فلسطين مع تسليط الضوء على الشراكة مع إنتاج - الاتحاد الأردني للمعلومات والاتصالات.

بعد ذلك، قدم السيد محمد الافرنجي، عضو مجلس إدارة بيتا، عرضاً لمدة خمس دقائق تحدث فيه عن شبكة فلسطين العالمية لتكنولوجيا المعلومات، ودعى من خلاله الجمهور للاستجابة لطلب استكشاف سوق تكنولوجيا المعلومات والاتصالات في فلسطين، وللاضمام لهذه الشبكة.

شاركت ١٣ شركة بالإضافة لثلاثة أعضاء مجلس إدارة وثلاثة موظفين من بيتا في منتدى "الشرق الأوسط وشمال إفريقيا لتكنولوجيا المعلومات والاتصالات".

أخذ اتحاد بيتا مساحة عرض في المعرض حيث أتيحت الفرصة للوكالة الأمريكية للتنمية الدولية لتعزيز دعمها لهذه المبادرة. كما تم توزيع كتيب خاص عن بيتا، وعن قطاع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات في فلسطين وعن الشبكة العالمية لتكنولوجيا المعلومات في جناح بيتا، والذي شكل مدخلا لتوضيح رؤية الشبكة ورسالتها لجميع زوار المعرض.

وقد زار جلالة الملك عبد الله الثاني ملك الأردن المعرض.

قائمة اعضاء بيتا المشاركين في منتدى الشرق الأوسط وشمال إفريقيا لتكنولوجيا المعلومات والاتصالات لعام ٢٠١٣:

- (١) باسم خليل الوزير/ سيداتا
- (٢) فواز خالد العلمي/ سيداتا
- (٣) سعد عبد الهادي - الناشر للخدمات الفنية
- (٤) رضوان عساف - الناشر للخدمات الفنية
- (٥) محمد علي الديسي - الشركة الوطنية المحدودة للكمبيوتر والبرمجة (NCS)
- (٦) ماجد بكير - جلاكسي لأنظمة المعلومات
- (٧) امين حرز الله - جلاكسي لأنظمة المعلومات
- (٨) سميح داود - إنفورماتيك فلسطين
- (٩) علاء علاء الدين - انترتك
- (١٠) سعيد زيدان - التميز للحلول المتكاملة
- (١١) ثائر شريف جاموس - أنظمة الكمبيوتر والاتصال (CCS)
- (١٢) مهند خيرى - برايموس

قائمة مجلس إدارة وموظفي بيتا الذين شاركوا في منتدى الشرق الأوسط وشمال إفريقيا لتكنولوجيا المعلومات والاتصالات لعام ٢٠١٣:

١. حسن قاسم - رئيس مجلس الإدارة
٢. محمد الافرنجي - مجلس الإدارة
٣. محمد عويضة البيتاوي - مجلس الإدارة
٤. يوسف شعث - موظف
٥. كاميليا سليمان - موظفة
٦. حنان خالدي - موظفة

#### ٧, ١, ٤ القدرات البشرية (التوظيف)

##### أ. برنامج بيتا للتوظيف، بناء القدرات

برنامج التوظيف هو مشروع جديد أطلقته مؤسسة بيتا في تشرين الأول عام ٢٠١٢ بشراكة مع مؤسسة جوجل، و USAID- Compete ومؤسسة التعليم من أجل التوظيف (EFE) كشريك التدريب على المهارات الإدارية. ولقد تم دعوة كل من وزارة الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات ووزارة التعليم العالي وكافة أعضاء مؤسسة بيتا ومجلس الإدارة ولقيف من الأساتذة والأفراد المعنيين بهذا المشروع في ٢٠١٣/٣/١٨ لحفل إطلاق البرنامج وتم من خلاله عرض مشروع بيتا للتوظيف وإطلاق فيق العمل الأكاديمي - التقني الفلسطيني وكذلك عرض لنتائج تحليل الفجوة في السوق الفلسطيني بين قطاعي تكنولوجيا المعلومات ومؤسسات التعليم العالي.

إن هذا المشروع سوف يخدم صناعة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات (أعضاء بيتا) وقطاع التعليم (الخريجين والطلاب حديثو التخرج) في السوق الفلسطيني (الضفة الغربية وقطاع غزة).



إطلاق برنامج بيتا للتوظيف

#### • أهداف المشروع:

- الهدف العام: بناء شراكة متماسكة وفعالة في الأوساط الأكاديمية والصناعية، ويهدف المشروع إلى تحديد وتلبية



الطلب على الكوادر البشرية المؤهلة من قطاع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات واللازمة لجعل قطاع تكنولوجيا المعلومات في فلسطين أكثر قدرة على المنافسة إقليمياً ودولياً. وهذا لا يتأتى إلا من خلال توفير خريجين وخريجين جدد مع مزيد من ذوي الخبرة في القطاع الخاص، ومن خلال بناء القدرات اللينة والتقنية والمهارات خارج البرامج الأكاديمية، وتنفيذ مشاريع التخرج والتدريب الميداني مع شركات محلية وإقليمية.

مؤشرات انجاح	نسبة الانجاز	الوضع الحالي/ تعديلات
اطلاق فريق العمل الاكاديمي التقني لقطاع الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات الفلسطيني	١٠٠٪	يتم حاليا الاستعداد لعقد اول اجتماع للفريق مع بداية شهر أيار
اشراك ١٠٠ طالب للمشاركة في البرنامج من الجامعات الفلسطينية في الضفة الغربية وقطاع غزة	٥٠٪	قمنا بتوقيع الاتفاقيات مع الجامعات المشاركة في البرنامج وطلبنا منهم البدء بترشيح الخريجين المناسبين لهذا البرنامج والذي سيكون جاهزا مع نهاية شهر نيسان
اشراك ما لا يقل عن ٣٠ شركة من اعضاء بيتا في البرنامج ليتمكنوا من الاستفادة من الكفاءات الناتجة عن المشروع	١٠٠٪	عملنا على نشر استبيان للاعضاء وقد فافت نسبة المشاركة التوقعات بان طلب ٤٦ عضو من الضفة وغزة الانضمام للمشروع
اشرك ٧٠ طالب في التدريب العملي داخل الشركات وهو احد مراحل بناء القدرات لمشاركين في المشروع	٠٪	قمنا بطرح العطاء المتعلق ببناء القدرات في هذا المشروع والذي سيبدأ تنفيذه ببداية أيار ٢٠١٣ ومن ضمن المراحل التالية فيه ضمان التدريب العملي لسبعين طالب على الاقل من المنة المشاركين فيه، من المتوقع ان يبدأ التدريب ببداية شهر تموز ٢٠١٣ وينتهي بنهاية كانون الاول ٢٠١٣
ضمان توفير فرص تشغيل وعقود توظيف طويلة الامد لخمسين طالب مشارك في البرنامج	٠٪	قمنا بطرح العطاء المتعلق ببناء القدرات في هذا المشروع والذي سيبدأ تنفيذه ببداية أيار ٢٠١٣ ومن ضمن المراحل التالية فيه ضمان التوظيف بعقود طويلة الامد لخمسين طالب على الاقل من السبعين الماركن في التدريب العملي، من المتوقع ان يتم الانتهاء من هذه المرحلة بنهاية كانون الاول ٢٠١٣

#### • الأهداف بالتفصيل:

١. لتأسيس شراكة أكاديمية - تقنية
٢. لتحديد المجالات ذات الأولوية للتدريب والتطوير للطلاب والخريجين
٣. لتنفيذ دورات تدريبية تقنية وكذلك المهارات الناعمة
٤. لإجراء مشاريع التخرج لطلبة تكنولوجيا المعلومات داخل الشركات الخاصة
٥. لتصميم وتنفيذ برامج التمرين الداخلي في شركات تكنولوجيا المعلومات المحلية والدولية
٦. لدعم وضع الخريجين داخل الشركات على المدى الطويل .

كما تم علي هامش المشروع توقيع إتفاقيات تعاون ومذكرات تفاهم مشتركة مع كل من الجامعات التالية أسماؤهم:

#### بالضفة الغربية (خمس جامعات):-

- (١) الجامعة الأمريكية العربية
- (٢) جامعة النجاح



توقيع اتفاقية تعاون بين الجامعة الإسلامية - غزة واتحاد بيتا

- ٣) جامعة بير زيت
- ٤) جامعة القدس
- ٥) جامعة بولوتيكنيك فلسطين

#### بقطاع غزة (أحد عشر جامعة):-

١. الجامعة الإسلامية
٢. جامعة الأزهر
٣. جامعة فلسطين
٤. جامعة غزة
٥. جامعة القدس المفتوحة
٦. كلية نماء للعلوم والتكنولوجيا
٧. الكلية الجامعية للعلوم التطبيقية
٨. كلية فلسطين التقنية – دير البلح
٩. كلية العلوم والتكنولوجيا
١٠. بوليتكنك فلسطين
١١. كلية مجتمع غزة للدراسات السياحية والتطبيقية

#### ب. تحليل الفجوة في سوق عمل تكنولوجيا المعلومات والاتصالات الفلسطينية

لقد قامت مؤسسة بيتا بإستخدام إثنين من الإستشاريين لعمل دراسة عن تحليل الفجوة بين العرض الحالي لتكنولوجيا المعلومات والاتصالات ومهارات الخريجين الجدد والاحتياجات الفعلية من قبل شركات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات والشركات الغير عاملة في قطاع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات الفلسطينية في الضفة الغربية وقطاع غزة ، وقد تم إختيار الدكتور فيصل العورتاني من الضفة الغربية والسيد حاتم المغني من غزة لعمل الدراستين كل على حدة وحسب نطاق العمل والعقد الموقع بين كل من مؤسسة بيتا والإستشاريين.

هناك ١١ جامعة معتمدة تدرس تكنولوجيا المعلومات في فلسطين وتخرج حوالي ٢,٠٠٠ طالب من الخريجين الجدد إلى سوق تكنولوجيا المعلومات والاتصالات الفلسطيني كل عام. على الرغم من هذا العدد الذي ينظر إليه على أنه أكثر مما يحتاجه السوق كان من الواضح أن خريجي تكنولوجيا المعلومات والاتصالات الجدد لم تكن لديهم المهارات المناسبة لقطاع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات الفلسطينية.

النتائج التي تم تحديدها أن قطاع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات يواجه تحديا كبيرا، وخصوصا في قطاع غزة حيث كانت السوق صغيرة وتعاني معظم المؤسسات من قدرات مالية ضعيفة مما يحد من نمو أي إنجاز لديها ، بالإضافة إلى عدم وجود المهارات التقنية لإخراج أحدث التقنيات التي تحد من المنافسة بين قطاع ينمو سريعا في جميع أنحاء العالم.

وبعد الدراسة فقد وجد أن الاسباب التالية هي السبب في هذا الخل:-

- محدودية المصادر الداخلية وعدم القدرة علي تأمين العقود.
- ضعف التسويق وتطوير قدرات العمل.
- لا شراكة أكاديمية – قطاع خاص.
- عدم وجود الخبرة والمدرّبين لتدريب دورات متقدمة بشهادات دولية.
- عدم وجود شهادات معتمدة من شركات وأفراد معتمدين دولياً.

- محدودية قدرات الخدمات الأكاديمية.
- القدرات التقنية تعاني من ضعف بعض المعلمين بسبب عدم حتى الآن مع الأدوات والتقنيات أحدث تكنولوجيا المعلومات والاتصالات والبرمجيات المستخدمة.
- محدودية الوعي بدور تكنولوجيا المعلومات والاتصالات لتحسين الأعمال التجارية والاجتماعية.
- نقص في المهارات التكنولوجية المتقدمة:
- الطلاب يفتقرون إلى المهارات الإدارية (أي الاتصال والعرض والقيادة وإدارة الوقت)، وإدارة المشاريع، والمبيعات والتسويق، والكتابة الفنية (العربية والإنجليزية)، والخبرة العملية.
- جزء من نجاح النظام الأجنبي لأنه يتجاوز المناهج ولديه الكثير ليقدمه مع إدارة الجامعات والقدرات، والشراكة الأكاديمية التقنية، وثقافة التكنولوجيا بشكل عام.
- إن حقيقة الطلاب يكتسبون معرفتهم عن تكنولوجيا المعلومات والاتصالات من خارج الجامعة هو أفضل مثال للنقص في المناهج تكنولوجيا المعلومات والاتصالات.

### ت. اطلاق فريق العمل الأكاديمي - التقني الفلسطيني في مجال تكنولوجيا المعلومات والاتصالات

انطلاقاً من استراتيجية بيتا تجاه تطوير قطاع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات وتنمية الموارد البشرية والمواهب الخلاقة، وبلاستناد لواحدة من اهم بنود العمل التي تتبناها بيتا والتي تنص على "قيادة قطاع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات نحو اقتصاد قائم على الابتكار من خلال تطوير الموارد البشرية المؤهلة في فلسطين لتعزيز قطاع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات"، فان بيتا تعمل على اطلاق مجموعة من المشاريع التي توجه هذه الاستراتيجية الى الطريق الصحيح من أجل سد الفجوة بين القطاعات الأكاديمية والصناعية.

ومن أجل تحقيق هذا الهدف بكفاءة وفعالية وبطريقة تضمن الاستدامة، فقد عملنا في بيتا على اطلاق فريق العمل الأكاديمي - التقني الفلسطيني في مجال تكنولوجيا المعلومات والاتصالات، والذي سيعمل كحلقة وصل لجسر الفجوة بين القطاع الخاص وقطاع التعليم في مجال تكنولوجيا المعلومات والاتصالات في فلسطين.

يضم فريق العمل العديد من ممثلي المؤسسات التعليمية والصناعية من قطاع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات، بالإضافة لبيتا ومجموعة من الأكاديميين الفلسطينيين في الشتات. يتميز اعضاء الفريق بأنهم جميعهم من القياديين في القطاعين ممن يمتلكون تجربة عميقة خبرة واسعة في المجالات ذات العلاقة بقطاع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات.

### الأهداف

ان الهدف الاساسي من اطلاق فريق العمل الأكاديمي- التقني الفلسطيني في مجال تكنولوجيا المعلومات والاتصالات هو مساعدة بيتا في صياغة وتنفيذ البرامج التي تعمل على صقل المعرفة والخبرة لدى الخريجين الجدد بما يتلاءم واحتياجات سوق العمل، الامر الذي يساعد السوق الفلسطيني ليصبح أكثر قدرة على المنافسة وأكثر انفتاحا لاسقبال قيادة جديدة من هذه القطاعات وذلك من خلال الركائز التالية:

١. الالهام – من خلال ارساء ثقافة جديدة لقنوت وأدوات التوظيف.
٢. التمكين – من خلال إنشاء آلية فعالة تجمع معا العاملين في قطاعي التعليم وتكنولوجيا المعلومات والاتصالات.
٣. الإعلام – من خلال تقديم الفرص المناسبة للأشخاص المناسبين الذين يستحقونها.

### ث. اللجنة الاستشارية للتعليم والتدريب

تعنى اللجنة الاستشارية للتعليم والتدريب بتقديم توصيات بشأن كيفية جسر الهوة بين متطلبات القطاع من القوى العاملة الناشئة وبين المحتوى/ المناهج الدراسية في الجامعات والكليات ومعاهد التعليم والتدريب المهني والتقني.

رقم	الاسم	الشركة
العام الأول		
١.	م. محمد الإفرنجي	عضو مجلس ادارة بيتا
٢.	أ. هيثم أبو شعبان	القطاع الخاص
٣.	م. رائد مراد	كلية فلسطين التقنية - دير البلح

٤.	د. محمود الفراء	كلية العلوم والتكنولوجيا
٥.	د. ماهر صبرة	القطاع الخاص / الأكاديمي
٦.	أ. يوسف أبو شعبان	القطاع الخاص
٧.	أ. مروان رضوان	بيكتا / بينينا
٨.	أ. طارق اسليم	القطاع الخاصة / شركة الطارق
٩.	د. علاء الهليس	الجامعة الإسلامية في غزة
١٠.	أ. سامر ياغي	الكلية الجامعية للعلوم التطبيقية – يو سي إي إس
١١.	د. أحمد محمود	جامعة الأزهر
١٢.	أ. رشا أبو صفية	ميرسي كور
<b>العام الثاني</b>		
١.	م. رائد مراد	كلية فلسطين التقنية - دير البلح
٢.	د. ماهر صبرة	القطاع الخاص / الأكاديمي
٣.	أ. مروان رضوان	بيكتا / بينينا
٤.	أ. طارق اسليم	القطاع الخاصة / شركة الطارق
٥.	د. علاء الهليس	الجامعة الإسلامية في غزة
٦.	أ. سامر ياغي	الكلية الجامعية للعلوم التطبيقية – يو سي إي إس
٧.	د. أحمد محمود	جامعة الأزهر
٨.	أ. أشرف اليازوري	فيجن بلس
٩.	أ. يوسف شعث	بيتا
١٠.	أ. تيسير شقليه	ميرسي كور

مؤشرات النجاح	نسبة الانجاز	الوضع الحالي/ تعديلات
عمل لقاءات تفاعلية	٥٥%	قدمنا منذ بداية أكتوبر ٢٠١٢ وحتى نيسان ٢٠١٣ بتقديم ما يقارب ٦ لقاءات تفاعلية والمتبقي ٥
عمل مشاريع تجريبية	٠%	سيتم تقديم أول مشروع تجريبي بشهر حزيران ٢٠١٣ والثاني بشهر تموز ٢٠١٣
مخرجات اللجنة للتدريب والتعليم	٤٤%	تم حتى الآن استعراض خطة عمل اللجنة للسنة الثانية، تعديلها، وإقرارها. تطوير خريطة طريق لمعرفة من يفعل ماذا ومتي؟ استخراج خاريطه بكيفية تنفيذ مشاريع التخرج والتدريب الميداني من البداية للنهاية

#### تعريف اللجنة الاستشارية للتعليم والتدريب:

اللجنة الاستشارية للتعليم والتدريب هي لجنة متخصصة بشؤون قطاع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات، وتتكون من ممثلين عن القطاع الخاص وأكاديميين من الجامعات أو الكليات الجامعية أو الكليات المتوسطة، وممثلين عن الجمعيات والهيئات

العاملة في قطاع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات، وقد انبثقت هذه اللجنة بمبادرة من برنامج "مساعدة المجتمع الفلسطيني" الممول من قبل مؤسسة ميرسي كور، حيث تشكلت اللجنة في المرحلة الأولى للبرنامج في بداية عام ٢٠١٢، وقد اجتمعت خلال السنة الأولى لمناقشة الفجوة بين الجامعات والقطاع الخاص.

### دور اللجنة الاستشارية للتعليم والتدريب:

تعمل اللجنة على إرساء المبادئ التوجيهية من خلال تشخيص المشكلة ووضع المقترحات والتوصيات لجسر الهوة بين القطاع الأكاديمي وبين سوق العمل، ومن خلال الاطلاع على جميع البرامج المنفذة حالياً والبرامج المستقبلية والتي تعمل على معالجة الفجوة بين القطاعين، بهدف تقديم التوصيات اللازمة والدعم الضروري للجهات التي تعمل في هذا المجال، وإن اقتضت الحاجة باستدعاء من يلزم من المعنيين وذوي الاختصاص لأي برامج أو مشروعات لتقديم توصيات معينة، فسيتم دعوتهم لاجتماعات منفصلة، على أن يتم رفع التوصيات أو المقترحات لاتحاد بيتا، والتي بدورها ستقوم برفعها للممولين والجهات المنفذة لتصبح برامج حقيقية قيد التنفيذ.

### توصيات اللجنة الاستشارية للتعليم والتدريب للسنة الأولى:

- الحاجة لتصميم موقع على شبكة الانترنت للجنة بحيث يحتوي على مكتبة الكترونية، وقاعدة بيانات، ودراسات سابقة ذات صلة من الدول المجاورة، يندرج تحت الموقع الالكتروني لاتحاد بيتا.
- الحاجة لتشكيل هيئة للإشراف على التدريبات الميدانية والمشاريع ليكون على اطلاع وتوافق مع احتياجات سوق العمل.
- الحاجة لتنفيذ ورش عمل مع المشرفين على التدريب الميداني في المؤسسات الأكاديمية من أجل التوصل إلى تفاهات مشتركة تلزم الجامعات والقطاعات الأكاديمية للتعامل مع هذا الجسم المنظم من حيث تنفيذ مشاريع تعمل على تلبية احتياجات سوق العمل.
- إعداد ورقة عمل مبنية على توصيات اللجنة وتوصيات المؤتمرات السابقة لكي يتم عرضها في معرض إكسبوتك ٢٠١٢ بحيث تساهم في تغيير الصورة النمطية العامة عن علاقة القطاع الخاص والقطاع الأكاديمي.
- توجيه التدريب الميداني ومشاريع التخرج لتسهما في جسر الهوة بين القطاع الخاص والقطاع الأكاديمي بما يتوافق مع احتياجات سوق العمل.
- ضرورة أن تكون اللجنة ومن خلال بيتا علاقة قوية مع الحكومة بحيث تمنحها الحكومة الغطاء اللازم للإشراف وتمثيل جميع البرامج العاملة في هذا المجال.
- الحاجة للعمل على تقديم برامج مختلفة من شأنها سد الفجوة بين القطاع الخاص والقطاع الأكاديمي لاتحاد بيتا، والتي بدورها تقوم برفعها إلى الجهات المانحة لتحويلها إلى برامج ومشاريع حقيقية.

### رؤية اللجنة خلال المرحلة القادمة: أيلول ٢٠١٢ - أيلول ٢٠١٣:

- النظر لمدى التزام أعضاء اللجنة خلال المرحلة الحالية، والعمل على استبعاد الأعضاء الغير ملتزمين وإضافة أعضاء جدد.
- الخروج بورقة عمل تعرض في المؤتمرات وتؤكد على وجود حلول لجسر الهوة بين القطاعين.
- إعداد خطة عمل مفصلة ومقسمة لعدة مراحل، بحيث تقوم اللجنة بمناقشة القضايا المرتبطة بمشكلة جسر الهوة والخروج بتوصيات وخطة عملية كل ثلاث أشهر ليتم تنفيذها والإشراف عليها.
- التأكيد على أن الدور الفاعل والرئيسي للجنة في جسر الهوة وذلك بمساندة من الحكومة ودعم من اتحاد بيتا.
- العمل على تنفيذ مجموعة من النشاطات وورش العمل التي تجمع أطراف الموضوع ضمن إطار واحد فتسهم بشكل فعلي في حل المشكلة وتقريب وجهات النظر وتقديم مقترحات من شأنها حل المشكلة أو التمهيد لحلها.
- الإشراف على جميع البرامج المنفذة حالياً في إطار جسر الهوة مما يساهم في توحيد الجهود الخاصة بهذا السياق.

## أهداف/ أدوار اللجنة الاستشارية للسنة الثانية:

حدد اتحاد بيتا ثلاثة أهداف رئيسية للجنة الاستشارية في السنة الثانية وهي:

- متابعة تنفيذ التوصيات التي تم التوصل إليها في السنة الأولى.
- تعزيز العلاقة مع مؤسسات التعليم العالي.
- متابعة مقترحات المشاريع ذات الصلة (ما اقترح أساساً من بيتا).

أهداف مؤسسة ميرسي كور:

- وضع تعريف واضح للأدوار لمختلف الجهات المعنية ومسؤولياتها (القطاع الخاص، مؤسسات التعليم العالي والجهات المانحة/ المنظمات غير الحكومية الدولية وغيرها...) وذلك بهدف سد الفجوة بينها، والتوفيق بين العرض والطلب، مع الأخذ بعين الاعتبار الوضع السياسي والاقتصادي الحالي في غزة. النتيجة المحتملة لهذا، هو تطوير خريطة أدوار تحدد الدور الذي ينبغي القيام به من قبل كل طرف؛ من يقوم بماذا، ماذا نفعل ومتى. هناك عدد من الأسئلة الأساسية يجب أن تسأل من أجل تحديد هذه الخريطة:

١. من هم أصحاب المصلحة/الأطراف؟

٢. ما هو دور كل طرف؟

٣. متى يجب أن يشارك كل طرف؟

٤. كيفية إشراك كل طرف؟

- دعم تنفيذ مذكرة التفاهم بين اتحاد بيتا والجامعات، وهذا يشمل:

١. تحديد آليات جديدة ونشطة وفعالة لتحسين عمليات تطوير المناهج والبرامج في مؤسسات التعليم العالي، حيث أن الآليات المستخدمة حالياً تبدو تقليدية إلى حد ما، فهي لا تأخذ بعين الاعتبار البيئة المحيطة لمؤسسات التعليم العالي. وهذا يمكن أن يشمل أيضاً نصائح حول كيفية جعل مؤسسات التعليم العالي أكثر استجابة لاحتياجات السوق.

٢. اقتراح برامج نشطة لتطوير الكوادر الأكاديمية والطواقم التي ستقوم بتنفيذ هذه البرامج.

٣. اقتراح مبادرات أخرى لدعم وتعزيز الشراكات بين القطاع الأكاديمي والقطاع الخاص.

- توفير مدخلات للدراسات (التي تقوم بإعدادها حالياً بيتا وميرسي كور) وتقديم التوجيه حول كيفية استخدام النتائج المنبثقة عن هذه الدراسات. وهذا يمكن أن يشمل أيضاً المساهمة في صياغة التوصيات النهائية لهذه الدراسات.
- تقديم اقتراحات واضحة لتعزيز أنظمة ضمان الجودة والاعتماد للبرامج الدراسية الجديدة والقائمة، وذلك من أجل ضمان تقديم التعليم العالي للجودة والمهارات اللازمة لسوق العمل.

ولقد قامت مؤسسة بيتا ومن خلال مذكرات التفاهم الموقعة بينها وبين الجامعات (جامعة الأزهر، الجامعة الإسلامية، الكلية الجامعية، جامعة النجاح) بتقديم ثلاثة عروض ضمن "مشروع سوق العمل وربطه ببرامج الجامعات والكليات" وتم أخذ الموافقة المبدئية لجميع هذه المشاريع وسيتم تقديم عروض تفصيلية خلال الفترة المقبلة للحصول على الموافقة النهائية لهذه المشاريع.

١. مشروع الجامعة الإسلامية "المهارات اللازمة لتحسين فرص العمل للطلاب الهندسة في الجامعة الإسلامية بغزة (BSIJO)".

٢. مشروع جامعة الأزهر "تبادل تطوير المناهج بين الأوساط الأكاديمية والصناعية (AIRCE)".

٣. مشروع الكلية الجامعية "بناء قدرات طلبة تكنولوجيا المعلومات في مجال برمجة وتطوير تطبيقات الهواتف الذكية (Pal App)".
٤. مشروع جامعة النجاح الوطنية "صندوق تطوير الجودة (QIF)".

### ج. برنامج البحث والتطوير – ابتكار

يعمل اتحاد بيتا ضمن ركيزة التعليم المنضوية تحت استراتيجية الثلاث أعوام لقطاع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات الخاص على اطلاق برنامج البحث والتطوير – ابتكار، وذلك بالتعاون مع مشروع كمبيت الممول من الوكالة الأمريكية للتنمية الدولية. حيث من المنتظر اطلاق المشروع في حزيران ٢٠١٣.

ومن أهداف هذا البرنامج:

٤. جسر الفجوة بين نظام التعليم في الجامعات الفلسطينية وقطاع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
٥. لبناء وتحسين ثقافة البحث والتطوير في القطاع لتحفيز الابتكار التكنولوجي
٦. تحويل الابتكارات الناتجة عن البحوث لمنتجات يمكن تسويقها

## ٧,٢,١ بناء المقدرة المؤسسية

## ١. اللوائح الداخلية

تم تشكيل لجنة من أعضاء الاتحاد وأعضاء مجلس الإدارة للعمل على تعديل وتطوير النظام الداخلي في بيتنا بالتعاون مع مكتب اتقان للاستشارات القانونية، وبعد عدة اجتماعات للجنة لا زال النظام الداخلي قيد التطوير والتحديث. تم تشكيل لجنة من:

- ١- السيد حسن قاسم – رئيس مجلس الإدارة
- ٢- السيد هيثم أبو شعبان – مجلس الإدارة
- ٣- السيد عمر الساحلي – مجلس الإدارة
- ٤- الدكتور يحيى السلطان – مجلس الإدارة
- ٥- المهندس أشرف اليازوري – فيجن بلس
- ٦- السيد محمد العلمي – فيوتشر تك
- ٧- السيد فواز العلمي – سيداتا لأنظمة المعلومات والاتصالات
- ٨- السيد ابراهيم برهم – صفد
- ٩- السيد ماجد باكير – جلاكسي

وقد تم التواصل مع أعضاء الاتحاد لتحديد المواضيع الأساسية الموجب تعديلها. وتمحورت هذه المواضيع التي حول محاور مختلفة أهمها:

- توزيع الصلاحيات بين رئيس مجلس الإدارة ومجلس الإدارة والإدارة التنفيذية
- رسوم العضوية ورسوم الانتساب
- الشركات الناشئة
- تعارض المصالح
- حل الخلافات بين الأعضاء
- العضو المؤازر والعضو الشرف

ولم تنته اللجنة من أعمالها بعد حيث لا زالت في لقاءات مستمرة حتى إنهاء أعمالها.

## ٢. التعاقد مع شركة الأثر العالمية للاستشارات (المستشار)

### ٢,١ الاجتماع الأولي

عقد اجتماع مبدئي بين كل من إدارة بيتنا وشركة الأثر العالمية للاستشارات (المستشار) لمناقشة رؤية بيتنا، لاقتراحات الدروس المستفادة لغاية الآن والتوصيات اللازمة لتعزيز التقدم المأمول.

### ٢,٢ تطوير دليل الإجراءات الخاص بمجلس إدارة بيتنا بالإضافة لمصفوفة المساءلة

بناء على نتائج المرحلة الأولية، وعملية المراجعة الجارية حالياً على اللوائح التنظيمية لبيتنا، فقد عملت شركة الأثر العالمية للاستشارات (المستشار) بالتنسيق والتعاون الوثيق مع إدارة بيتنا على تطوير دليل إجراءات مجلس الإدارة التابع لبيتنا. سيعمل هذا الدليل على إضفاء الطابع الرسمي للسياسات والعمليات والإجراءات المتعلقة بمهام المجلس وقراراته وفقاً لأفضل الممارسات في مجال الإدارة، ووفقاً للوائح التنظيمية لبيتنا ولاستراتيجيتها المعتمدة. عملت شركة الأثر العالمية للاستشارات (المستشار) على وضع مصفوفة المساءلة التي تحدد بوضوح قنوات الاتصال وطرق اتخاذ القرارات العملية وآليات الإبلاغ بين مجلس الإدارة والفريق التنفيذي وأصحاب المصلحة.



### ٢,٣ تطوير ومراجعة الهيكل التنظيمي لبيتا

بناء على نتائج المرحلة الأولى، عملت شركة الأثر العالمية للاستشارات (المستشار) بالتنسيق والتعاون الوثيق مع إدارة بيتا على تطوير ومراجعة الهيكل التنظيمي والوظيفي، الوصف الوظيفي لوحدات بيتا (القائمة والجديدة) والتي تم استنباطها من الإطار الاستراتيجي والتي تعمل على تلبية احتياجات ومتطلبات بيتا الوظيفية. علاوة على ذلك، فقد أخذ الهيكل التنظيمي الجديد بعين الاعتبار الخيارات اللازمة لدعم جهود إعادة الهيكلة على نحو سلس سواء كان توسيع و/أو تقليص المؤسسة.

### ٢,٤ الوضع الحالي

- عندما تتم الموافقة على الهيكل التنظيمي واعتماده، ستعمل شركة الأثر العالمية للاستشارات (المستشار) على تحديد وتطوير الموارد البشرية ومصفوفة السلطات والصلاحيات على المستوى التنفيذي: خطوط السلطة، والأدوار والمسؤوليات والتفويض وقنوات الاتصال. بالإضافة إلى ذلك، سيعمل فريق عمل شركة الأثر العالمية للاستشارات (المستشار) على مراجعة النظام الحالي للموارد البشرية وإعداد تقرير نقدي بسيط حول النظام الحالي، ومن ثم تقديم توصيات مفصلة لعملية التطوير. سيتم الاعتماد على سياسات بيتا في عملية المراجعة، مع الأخذ بعين الاعتبار أن أي تغييرات أو تنقيحات مقترحة على قوانين يجب أن ترتبط مباشرة بنظام الموارد البشرية، وسيتم مشاركة التقرير مع إدارة بيتا للمراجعة والتقييم.
- استنادا إلى النسخة النهائية المتفق عليها لخطة تطوير النظام، ستمضي الشركة الاستشارية قدما في عملية التنقيح التي يجب أن تشمل السياسات، الإجراءات، المخططات الانسيابية ومعايير العمليات الإجرائية.

### ٢,٥ المطلوب تسليمه من قبل شركة الأثر العالمية للاستشارات

- دليل إجراءات مجلس الإدارة.
- مصفوفة المساءلة.
- الهيكل التنظيمي الجديد/ المنقح.
- الوصف الوظيفي والفني لمختلف الوحدات.
- الموارد البشرية ومصفوفة السلطات والصلاحيات.
- تقرير نقدي لنظام الإدارة الحالية مع توصيات مفصلة لتطوير النظام الحالي.
- نسخة معدلة حول نظام إدارة الموارد البشرية وتعزيز معايير العمليات الإجرائية.
- ذاكرة تنظيمية وإجراءات أرشفة فعالة.
- الإجراءات القائمة مطورة ومحدثة.

### ٧,٢,٢ تطوير الموارد

يعد تطوير الأعمال في بيتا بمثابة المحرك المسئول والقوة الدافعة للبحث عن المصادر المالية والشراكات اللازمة لتفعيل الاستراتيجية الوطنية لتكنولوجيا المعلومات والاتصالات للقطاع الخاص. يعمل الفريق التنفيذي في بيتا مع مجموعة واسعة من الشركاء لضمان توفير الموارد المناسبة والمخصصة لانجاح الاستراتيجية الوطنية لتكنولوجيا المعلومات والاتصالات للقطاع الخاص على مدى الثلاث سنوات القادمة.

وفيما يلي قائمة تمثل شركائنا في هذا المجال:

١. **الوكالة الألمانية للتعاون الدولي (GIZ):** تعتبر الوكالة الألمانية للتعاون الدولي (GIZ) أحد شركائنا الرئيسيين للسنوات القليلة القادمة، حيث قدم GIZ الدعم اللازم لبيتا كشريك له من خلال مشروع تطوير القطاع الخاص والذي من المتوقع ان ينتهي في أيلول العام الحالي ٢٠١٣.

تجري بيتا حاليا مفاوضات هامة مع مكتب GIZ في فلسطين ومع مقرهم ومكاتبهم في ألمانيا بهدف توسيع نطاق الدعم المقدم لقطاع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات ليستمر لما بعد شهر أيلول من العام الحالي ٢٠١٣. كما وسيتم العمل على اطلاق المشروع الجديد لتطوير القطاع الخاص بحلول نهاية عام ٢٠١٣. من خلال التنسيق الوثيق بين كل من بيتا وGIZ، فقد وعد الالمان بإدراج تكنولوجيا المعلومات والاتصالات كعنصر رئيسي في المشروع الجديد. بالإضافة لدعمهم المباشر لقطاع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات، فقد عملت GIZ على تخصيص أموال إضافية لقطاع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات من خلال القطاعات الاقتصادية الأخرى التي تدعمها مثل صناعة الأحذية والصناعات الجلدية، حيث تعزز GIZ دعم الاقتصاد الفلسطيني من خلال إدخال تكنولوجيا المعلومات والاتصالات للمصنعين ومقدمي الخدمات في فلسطين.

يتوقع أن تضاعف الـ GIZ استثمارها في قطاع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات في غضون السنوات الثلاث المقبلة. مع العلم أن محاور التعليم وتطوير المشاريع تعتبر الركائز الأساسية التي تثير اهتمام GIZ.

٢. **مشروع كومبيت/ الوكالة الأمريكية للتنمية الدولية:** يتضح جليا أن مشروع كومبيت والممول من قبل الوكالة الأمريكية للتنمية الدولية يعتبر واحدا من اهم المشاريع الداعمة لقطاع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات الفلسطينية. يدعم هذا المشروع بشكل مباشر الاستراتيجية الوطنية لتكنولوجيا المعلومات والاتصالات للقطاع الخاص لفترة الثلاث سنوات القادمة وذلك عبر من خلال تركيزه على محور التعليم. كما يقدم مشروع كومبيت المساعدة المباشرة لبرنامج البحوث والتنمية والمنصوص عليه في الاستراتيجية الوطنية للقطاع. بالإضافة لبرنامج البحوث والتنمية، يعتبر مشروع كومبيت شريكا نشطا ومشغلا مهما في برنامج التوظيف.

لقد خصص مشروع كومبيت والممول من قبل الوكالة الأمريكية للتنمية الدولية مبلغا يصل إلى مليون دولار امريكي لدعم برنامجا خلال العامين القادمين. نعمل في بيتا مع مشروع كومبيت لضمان تغطية جميع عناصر الاستراتيجية الوطنية لتكنولوجيا المعلومات والاتصالات للقطاع الخاص والمقررة لمدة ثلاث سنوات. يعتبر محور تطوير المشاريع أحد المجالات التي نعتقد أن مشروع كومبيت يمكن أن يساعدنا من خلاله في العمل على في تطوير قطاع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات. ستحدد معالم هذه الشراكة بطريقة أكثر وضوحا بعد الانتهاء من دراسة التقييم الأولية التي قامت بها الوكالة الألمانية للتعاون الدولي (GIZ).

٣. **مشروع تعزيز المناخ الاستثماري/ الوكالة الأمريكية للتنمية الدولية:** يعتبر مشروع تعزيز المناخ الاستثماري والممول من قبل الوكالة الأمريكية للتنمية الدولية بمثابة شريك لبيتا في محور الترويج/ السياسات والمنصوص عليه في الاستراتيجية الوطنية لتكنولوجيا المعلومات والاتصالات للقطاع الخاص والمقررة لمدة ثلاث سنوات. تعمل بيتا حاليا مع الشركاء الآخرين بما في ذلك الوكالة الأمريكية للتنمية الدولية لضمان استدامة هذا المحور الهام. استطاعت بيتا تأمين ١٣٥٠٠٠ دولار أمريكي من خلال مشروع تعزيز المناخ الاستثماري، وذلك لضمان استدامة برنامج الترويج/ السياسات.

٤. **المفوضية الأوروبية/ ميرسي كور:** لقد اثبت برنامج الشراكة من أجل السلام نفسه كبرنامج مرن وقادر على دعم الاستراتيجية الوطنية لتكنولوجيا المعلومات والاتصالات للقطاع الخاص والمقررة لمدة ثلاث سنوات. قدم البرنامج بعض الموارد التي استخدمت لتطوير هذه الاستراتيجية. تجري بيتا حاليا مفاوضات مع مؤسسة ميرسي كور للموافقة على تمديد البرنامج. يبقى الوضع السياسي المتقلب من أهم التحديات التي تعيق تمديد هذا المشروع، حيث تطلب المفوضية الأوروبية مستوى معين من التفاعل مع مراكز التدريب والشركات الإسرائيلية. في الوقت الذي يرتبط الاقتصاد الفلسطيني كله بالاتحاد الجمركي مع إسرائيل تختار غالبية الشركات الفلسطينية العمل في إسرائيل تحت المراقبة. لقد اظهر برنامج الشراكة من أجل السلام والممول من خلال ميرسي كور درجة عالية من المرونة في تفهم الوضع السياسي، بحيث اصبحت بيتا قادرة على إجراء العديد من الانشطة المقررة في رام الله بما في ذلك تدريب أندرويد، وتدريب iOS، والتدريب على المهارات الإدارية.

٥. **مؤسسة الأمل/ ميرسي كور:** تعمل بيتا حالياً مع ميرسي كور لدعم المحور الخاص بالتربية والمنصوص عليه في اطار الاستراتيجية الوطنية لتكنولوجيا المعلومات والاتصالات للقطاع الخاص والمقررة لمدة ثلاث سنوات. كما تعمل بيتا وميرسي كور مع مؤسسة الأمل لضمان الدعم اللازم لبرنامج التوظيف. حيث تعمل مؤسسة الأمل على محاولة خفض معدلات البطالة في فلسطين، ونحن في بيتا نؤمن أن برنامجنا للتوظيف يعتبر لاعباً رئيسياً في هذه المبادرة. يتم مطابقة كل وظيفة يتم خلقها في قطاع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات في فلسطين مع ٣ وظائف في القطاعات الداعمة الأخرى. تجري بيتا حالياً مفاوضات لتأمين مبلغ ١٥٠٠٠٠ دولار أمريكي من مؤسسة الأمل.

٦. **مكتب تمثيل مملكة هولندا لدى السلطة الوطنية الفلسطينية:** نظراً لتغير الحكومة في هولندا، فقد ازدادت فرص دعم قطاع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات عبر شريك جديد هو مكتب تمثيل مملكة هولندا لدى السلطة الوطنية الفلسطينية في رام الله، حيث أوعز وزير الخارجية الهولندي الجديد لفريق عمله لزيادة الدعم للاقتصاد الفلسطيني من خلال المشروع الجديد لتطوير القطاع الخاص.

كانت بيتا واحدة من أوائل المؤسسات التي تدرك أهمية التغيير السياسي الحاصل في هولندا، حيث لا يعمل قطاع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات في الغالب كرادار في مجال رصد التغيرات السياسية، وذلك لأنه يركز عادة على مجالات مثل الزراعة والسياحة. اجتمعت بيتا مع عدة مسؤولين وهولنديين كالمحقق التجاري ونائب الممثل، ووفد من وزارة الخارجية الهولندية. نعتقد أن قطاع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات سيشكل محورياً رئيسياً في المشروع الجديد. تعمل بيتا بتنسيق وثيق مع مكتب تمثيل مملكة هولندا لدى السلطة الوطنية الفلسطينية لضمان دعم القطاع، حيث نعتقد أن كلا من المحاور (تطوير المشاريع والسياسات/ الترويج) والواردة في الاستراتيجية الوطنية لتكنولوجيا المعلومات والاتصالات للقطاع الخاص، يمكن ان تستفيد من شراكة جديدة من هذا القبيل.

٧. **الوكالة الفرنسية للتنمية AFD:** تعتبر الوكالة الفرنسية للتنمية AFD بمثابة واحدة من شركائنا الرئيسيين التي تركز أساساً على دعم برامج الاتحاد في غزة. تعمل بيتا وبشكل وثيق مع الوكالة الفرنسية للتنمية لتأمين بعض الأموال لدعم الاستراتيجية الوطنية لتكنولوجيا المعلومات والاتصالات للقطاع الخاص والمقررة لمدة ثلاث سنوات. تعمل بيتا على تصميم برنامج خاص ضمن محور تطوير المشاريع الوارد في الاستراتيجية لتنفيذ مشروع في هذا الإطار.

٨. **أوكسفام:** تعمل بيتا حالياً على توسيع شراكاتها المحتملة لتشمل مؤسسة أوكسفام؛ حيث ان أوكسفام تعتبر شريكاً هاماً في فلسطين، وخاصة بالنسبة للقضايا ذات الصلة بالمناصرة والترويج. تعمل بيتا حالياً مع منظمة أوكسفام لتعزيز قدرة طاقمنا العامل في غزة.

٩. **مجموعة الاتصالات الفلسطينية بالتل جروب:** في سنتها الثالثة تمتد منحة مجموعة الاتصالات الفلسطينية والتي تبلغ ٥٠٠,٠٠٠ دولار أمريكي لدعم اتحاد بيتا.

تعمل بيتا جاهدة لإشراك شركاء جدد، حيث ان دورة حياة ادخال شركاء جدد هي دورة معقدة، الا اننا سنعمل على إضافة اثنين من الشركاء النشطين الجدد خلال الاثني عشر شهراً القادمة. هذا بالإضافة لمجهود الاتحاد في بناء شراكات مع مؤسسات أخرى مثل Paris Region for Economic Development وCBI.

### ٧,٢,٣ تجديد وتعريف العلامة التجارية لاتحاد "بيتا" – تطوير استراتيجية تواصل – أدوات التواصل (الوسائط المتعددة)

لقد أصبح قطاع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات في فلسطين قوة دافعة للتنمية الاقتصادية في البلد. وقد عمل اتحاد شركات "بيتا" ومن خلال موقعه كممثل لهذا القطاع الحيوي مؤخراً على ممارسة تمرين التخطيط الاستراتيجي وصولاً لتطوير الإستراتيجية الوطنية لقطاع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات الفلسطينية للسنوات الثلاث القادمة.

تسلط الإستراتيجية الجديدة الضوء على دور بيتا كممثل وقائد للقطاع من خلال إستراتيجية مركزة وخطة عمل شاملة.

فقد تم إعادة تعريف هوية بيتا باعتبارها ممثلاً وداعماً لشركات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات في فلسطين بهدف رفع مستوى هذا القطاع الحيوي وتعزيز كفاءته لتمكينه من الارتقاء لمستوى المعايير الدولية كما يلي:

- بيتا هو الصوت الذي يعبر عن كل من شركات المعلومات والاتصالات والتكنولوجيا والشركات الناشئة في هذا المجال في فلسطين. تهدف بيتا للوصول إلى العالم الأوسع حيث أن هذا هو هدفنا الأساسي.
- تعمل العلامة التجارية لبيتا على تحديد وتعريف الإطار الاستراتيجي الذي نعمل ضمنه: فهو يصف الطريقة التي ننقل بها صورتنا للجمهور العالمي وكذلك الطريقة التي نرى بها أنفسنا والمبادئ التي نعمل بموجبها. يدور عمل بيتا حول علامتها التجارية، ويستمد كافة المبادرات والقرارات منه. عمل وضع العلامة التجارية لبيتا موضع التنفيذ على تعزيز الصورة الفريدة والمميزة لاتحاد "بيتا".
- نعمل في بيتا ومن خلال تطبيق علامتنا التجارية على جميع جوانب عملنا على ضمان التناغم مما يخلق الاستمرارية التي تمكننا من جذب المروجين والجهات الراعية والشركاء على المدى الطويل. يؤدي تناغم واتساق العلامة التجارية على جعلنا أكثر جاذبية للممولين وعلى توسيع قدرتنا على الوصول إلى الموارد المالية والاجتماعية الموجودة حولنا شريطة أن نعبر عن هويتنا باستخدام العلامة التجارية في كل اتصال مع العالم الخارجي.
- يعتبر جميع زملاء العمل المتعاملون معنا مسئولون عن تطبيق العلامة التجارية لبيتا، حيث انها توفر إطاراً استراتيجياً لعملية صنع القرارات وتنفيذها، مما يعمل بالتالي على جعلها أداة إدارية. جميع زملائنا في العمل مسئولون تجاه تقديم مساهمة حاسمة لتحقيق هوية العلامة التجارية لبيتا في عملهم اليومي.
- تشمل العلامات التجارية تغيير شعار الشركة وفكرتها، والعمل على بناء موقع جديد على شبكة الانترنت واعتماد شعار جديد للاتحاد. كما تم تحديد الجمهور المستهدف من خلال استراتيجية الاتصال التي نقوم الآن في اتحاد بيتا بتطبيقها.

تم تحقيق هذه العملية بفضل مساهمة سخية من الوكالة الألمانية للتعاون الفني GIZ . لدليل العلامة التجارية الرجاء زيارة موقعنا الإلكتروني [pita.ps](http://pita.ps)

## ٧,٢,٤ إجراءات بيتا

عمل اتحاد "بيتا" ومن خلال موقعه كممثل للشركات الفلسطينية العاملة في قطاع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات في فلسطين، على إطلاق الإستراتيجية الوطنية لتكنولوجيا المعلومات والاتصالات للقطاع الخاص لتغطي فترة الثلاث سنوات القادمة وذلك في آذار من العام ٢٠١٢. جاءت هذه الإستراتيجية لتتوجها لمبادرة تهدف للبناء على النجاح الذي حققته بيتا حتى الآن في هذا القطاع، وتحقيقاً لطموح بالعمل على وضع خارطة طريق إستراتيجية لتطوير هذا القطاع في المستقبل والمساعدة بالتالي على خلق فرص جديدة للعمل.

وقد حددت الإستراتيجية الوطنية لتكنولوجيا المعلومات والاتصالات للقطاع الخاص الإطار الاستراتيجي الذي اعتمدته بيتا بشكل كامل والتزمت بالعمل على تنفيذه والتقيده به على مدى ثلاث سنوات.

يمثل العمل على تعزيز قدرات بيتا لتعمل بكفاءة، وفعالية واستدامة يعتبر واحداً من العناصر الأساسية لهذا الإطار الاستراتيجي.

علاوة على ذلك، فقد تم تدعيم هذه الوثيقة الإستراتيجية بتقرير شامل ومتفق عليه عن النتائج الرئيسية لتقييم المؤسسة والتي هدفت لتقييم الهيكل التنظيمي والمؤسسي لبيتا، وجاهزيتها المؤسسية، ومواردها البشرية وقدراتهم لتنفيذ الأنشطة الواردة في الاستراتيجية وخطة العمل والتي من شأنها أن تؤدي إلى تحقيق الأهداف المعتمدة. قدمت التقارير الخاصة بتقييم القدرات المؤسسية لبيتا مجموعة من التوصيات لتطوير القدرات المؤسسية والتي تم تصنيفها وفقاً لمجال التدخل والأولوية. وقد تم ترتيب التدخل الخاص بمجالات "الحكم والإدارة" كأول منطقة من ناحية الأولوية بالنسبة لبند تنمية القدرات المؤسسية.

## ٧,٢,٥ خطة الاكتفاء الذاتي

تم توقيع مذكرة تفاهم مع منظمة اوكسفام للعمل على مشروع الانتعاش الاقتصادي لغزة؛ حيث سيتم العمل على تنفيذ هذا المشروع بالشراكة مع جمعية مركز المؤسسات الصغيرة (SEC). يتضمن المشروع العمل على تطوير خطة عمل تضمن الإستدامة المالية لبيتا، وتعمل على دعم وتطوير المقترحات الخاصة باستجلاب الأموال، ومناصرة القضايا المتعلقة بضمان الإستدامة المالية لبيتا، بالإضافة للعمل على تطوير نظام لإدارة المعلومات الخاصة باتحاد بيتا.

سيبدأ العمل على هذه الخطة بداية شهر أيار من العام ٢٠١٣ حتى نهاية شهر تموز ٢٠١٣ وذلك حسب بنود خطة العمل المتفق عليها مع اوكسفام.



إطلاق أسبوع فلسطين التكنولوجي - ٦ تشرين أول، رام الله

تم تحت رعاية فخامة الرئيس محمود عباس وللسنة التاسعة على التوالي، تم إطلاق أسبوع فلسطين التكنولوجي "إكسبوتك" بنجاح في كل من مدن رام الله وغزة في السادس من تشرين أول، بحضور ٦١٠ (٤٠٠) في رام الله، ٢١٠ في غزة) من أعلام هذه الصناعة على الصعيد المحلي والدولي، ومن داعمي قطاع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات في فلسطين. حظي هذا الحدث الذي استمر لمدة أسبوع بدعم كبير تمثل بقائمة طويلة من الرعاية والشركاء من القطاعات العامة والخاصة والبنوك والجهات المانحة.

وقد تمحور أسبوع فلسطين التكنولوجي حول العناصر الرئيسية التي شكلت استراتيجية صناعة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات - التي تم صياغتها لتغطي فترة ثلاث سنوات - مع التركيز بشكل كبير على تطوير المشاريع ورأس المال البشري وصياغة العلامة التجارية وتعزيز القطاع، بالإضافة لتعزيز المشاركة العملية للجاليات الفلسطينية في الشتات. اشتمل الأسبوع على يوم المؤتمر الرئيسي، وعلى يوم واحد من ورش العمل التي دارت حول الحوسبة السحابية بالإضافة لبعض الأحداث والنشاطات، والأيام التكنولوجية مع شركات عالمية: Cisco, SAP, Oracle, Microsoft, Mixed Dimensions, and Aruba Networks وأخيراً المعرض الذي استمر لمدة ثلاثة أيام والذي ركز على مفهوم خاص جمع تحت سقف واحد جميع اللاعبين في النظام الإيكولوجي لقطاع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات. وقد عقدت جميع الأنشطة المذكورة أعلاه في كل من رام الله وغزة.



افتتاح المؤتمر التكنولوجي - ٧ تشرين أول

استمرت التحضيرات لعقد هذا الأسبوع مدة ثلاثة أشهر واشتملت على تشكيل لجنة من الأعضاء ساهمت بالعمل على تطوير مفهوم إكسبوتك ٢٠١٢ بالإضافة لمراقبة ودعم جميع جوانب أسبوع التكنولوجيا.

تم خلال إطلاق هذا الحدث الذي تم تحت رعاية معالي رئيس الوزراء الدكتور سلام فياض، تسليط الضوء على الإعلان عن

إطلاق "مبادرة فلسطين للريادة والابتكار" PI٢، فضلاً عن توقيع عدد من مذكرات التفاهم مع كل من باديكو القابضة والتعليم من أجل التوظيف، وذلك بهدف التعاون بشأن البرامج المخصصة لإعداد الخريجين للعمل بشكل أفضل.

علاوة على ذلك، تم خلال هذا الحدث إطلاق الشعار الجديد لاتحاد بيتا. كما تم بالتوازي إطلاق احتفالية الافتتاح في غزة بحضور أكثر من ٢٠٠ شخصية وممثلين عن المؤسسات.





فعاليات أسبوع فلسطين التكنولوجي



معالي وزيرة الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات والسيد هاشم الشوا في معرض إكسبوتك

شهد يوم المؤتمر الرئيسي في ٧ تشرين أول، تواجد متحدثين أعلام في هذا المجال من الشتات، فضلاً عن وجود خبراء دوليين من أنحاء مختلفة من العالم مثل فرنسا وتشيلي والولايات المتحدة الأمريكية وهولندا والنمسا وكوريا وغيرها. ناقش المتحدثون سبل ربط صناعة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات في فلسطين مع كل من أوروبا والولايات المتحدة، الفرص المتاحة من خلال دراسة البنك الدولي الأخيرة في الأعمال متناهية الصغر، بالإضافة لوضع التوصيات حول الممارسات الفضلى لربط الأفكار بالتسويق. وقد حضر المؤتمر ٤٦٥ مشاركاً و ٢٠٠ مشارك عبر تقنية الفيديو كونفرنس في غزة. من ناحية أخرى، ركز يوم مؤتمر غزة الذي جرى في ١١ تشرين أول على مناقشة الفجوة بين الأوساط الأكاديمية والقطاع الخاص، وعلى استعراض التحديات التي تواجه البدء بالعمل، وعلى الخبراء المتمرسين في موضوع الحوسبة السحابية والتنقل للاستفادة من الحلول التكنولوجية لربط المتحدثين من مختلف أنحاء العالم بغزة.

افتتح معرض اكسبوتك لتكنولوجيا المعلومات بتاريخ ٩ تشرين أول في كل من رام الله وغزة واستمر ثلاثة أيام، وشارك فيه ما مجموعه ٥٦ شركة (٣٥ في الضفة الغربية، ٢١ في غزة). اعتمد المعرض لأول مرة موضوعاً خاصاً تم التركيز عليه في منطقة متميزة سميت بالقرية التكنولوجية (i Village) والتي استضافت ٤٠ من رجال الأعمال، ١٠ جامعات، ٣ وزارات و ١٤ مشروع ريادي مبتدئ. زار المعرض حوالي ٣٦٠٠٠ زائر، وتميز بتغطية صحفية كبيرة على الصعيد المحلي والإقليمي.

وقد عبر الحضور من خلال التقييمات العديدة عن رضاهم الكبير لوجود هذا التوجه اللافت، حيث عبر ٨٨٪ عن زيادة في مبيعاتهم نتيجة للمعرض، كما أبدى ٦٠٪ منهم استعداداً للمشاركة في المعرض في العام المقبل.

وتأكيداً على أهمية هذا الحدث في احضار أهم المواضيع في عالم التكنولوجيا وأكبر الشركات متعددة الجنسيات إلى فلسطين، فقد شهد الثامن من تشرين الأول من الأسبوع التكنولوجي العديد من ورش العمل الماراثونية ومن وجود متحدثين من شركات متعددة الجنسيات في مجال الحوسبة السحابية، حيث ناقشت كل من مايكروسوفت وأوراكل وسيسكو وساب أحدث منتجاتها في هذا المجال. كما اشتمل على مناقشة مواضيع هامة أخرى مثل أحدث التقنيات في مجال صناعة الألعاب، وكذلك المفهوم الجديد تحت مسمى أحضر الجهاز الخاص بك BOYD.

كما تم تنظيم حدث خاص بالتعاون مع صندوق الاستثمار الفلسطيني (PIF) لمناقشة برنامجهم الاستثماري الجديد تحت عنوان "شراكات" بهدف عرض الفوائد المترتبة عليه للشركات الأعضاء وللتأكيد على التزام الصندوق دعم صناعة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات وشرائها مع بيتا.

أما في غزة وتحت مظلة مشروع بيتا "مشروع تمكين نمو قطاع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات في غزة" EnteG<sup>2</sup>، فقد تم تنظيم أنشطة خاصة بالتسويق وإدارة مبادرات الأعمال التجارية B2B، بالإضافة لنشاطات عصف ذهني لتبادل الأفكار

<sup>٩</sup> بناءً على استبيان المشاركين

والمعلومات، التي نظمت بالتعاون مع برنامج المساعدة المجتمعية. عملت جميع هذه الأنشطة على جمع اللاعبين الرئيسيين في مجال التكنولوجيا في غزة لمناقشة الجوانب العملية والإنسانية ذات المعزى فيما يتعلق بالتفاعل بين الإنسان والحاسوب وفيما يتعلق بملكية المنتج.

وقد تم إجراء التقييمات المهنية على جميع جوانب أسبوع التكنولوجيا، حيث تمت تغطية ٩٠٪ من الأهداف ومؤشرات الأداء الرئيسية على النحو المنصوص عليه في الجداول (٦، ٧ و٨). يشمل التقرير أدناه تحليل الاتجاهات التي أظهرت مستويات عالية من الرضا، وأبرز مجالات التحسين التي سيتم أخذها بعين الاعتبار في التحضير لأسبوع فلسطين التكنولوجي القادم أكسبوتك ٢٠١٣، خاصة فيما يتعلق بالحاجة لمواصلة إعطاء الأولوية لمبادرات الأعمال التجارية وبالتالي بدء التحضير لإكسبوتك ٦ قبل أشهر من التاريخ المحدد له.

أعضاء لجنة إكسبوتك التوجيهية:

٣. فراس نصر
٤. سعيد زيدان
٥. خالد صبري
٦. أنس شحادة
٧. محمد الافرنجي
٨. يوسف شعث
٩. فلوريد زوربا

جدول رقم (٦): اكسبوتك ٢٠١٢ في أرقام				
الحدث	التاريخ	الموقع	الحضور	الحضور كامل
إطلاق الحدث	٦ تشرين أول	فندق الموفنبيك - الضفة الغربية	٤٠٠	٦١٠
		فندق أرك ميد - غزة	٢١٠	
مؤتمر التكنولوجيا	٧ تشرين أول	فندق الموفنبيك - الضفة الغربية	٤٦٥	١٠٧٨
		فندق أرك ميد - غزة	٢٠٠	
	١١ تشرين أول	فندق أرك ميد - غزة	٤١٣	
ورش العمل الماراثونية وأيام التكنولوجيا الدولية	٨ تشرين أول	فندق الموفنبيك - الضفة الغربية	٣٥١	٤١٥
	٩ تشرين أول	فندق السيزر - الضفة الغربية	٦٤	
معرض تكنولوجيا المعلومات	٩ - ١١ تشرين أول	قاعة سليم افندي	٢٢٠٠٠	٣٦٠٠٠
		قاعة رشاد الشوا - غزة	١٤٠٠٠	
العارضين	٩ - ١١ تشرين أول	قاعة سليم افندي	٣٥ (٢٢ أعضاء بيتا)	٥٦



	١١	قاعة رشاد الشوا- غزة	٢١ (١٧ أعضاء بيتا)	
معرض المبادرات الريادية	٧ تشرين أول	فندق أرك ميد - غزة	٨٠٠	٨٠٠
نشاطات خاصة	٨ تشرين أول	لايت هاوس وفندق أرك ميد- غزة	٤٣٠	٤٣٠
الأعمال التجارية	٩ تشرين أول و ١٠	قاعة رشاد الشوا- غزة	٤٥ (حضر ٦ لقاءات للأعمال التجارية)	٤٥

جدول رقم (٧): الأهداف			
الرقم	الهدف	الحالة	ملاحظات
١.	المساهمة في بناء نظام بيئي صحي لقطاع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات الريادي في فلسطين من خلال جمع كبار اللاعبين وأصحاب المصلحة تحت سقف واحد.	تم تحقيق الهدف	تم على هامش مؤتمر التكنولوجيا في ٧ تشرين أول، وفي ورشات العمل الماراتونية واليوم التكنولوجي الدولي في ٨ تشرين أول، الجمع بين أكثر من ١٦ متحدثاً رئيسياً وخبيراً ومن أصحاب المصلحة، من خلال القرية الالكترونية i Village في معرض تكنولوجيا المعلومات.
٢.	تعزيز وإبراز الإبداعات الفلسطينية والحلول التكنولوجية، وتوفير منبر للمشاركة والتفاعل بين رجال الأعمال والمستثمرين والجهات المعنية الأخرى.	تم تحقيق الهدف	
٣.	فتح المجال امام قطاع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات في فلسطين للتعرف على التوجهات العالمية في هذه الصناعة وتقديم معلومات جديدة حول أهم النزاعات في هذا السياق.	تم تحقيق الهدف	تم ذلك في مؤتمر تكنولوجيا المعلومات، من خلال الحلقات المختلفة التي ناقشت العديد من المواضيع المهمة.
٤.	مناقشة البحوث وتطوير أفضل الممارسات واكتشاف الفرص المتاحة لتطوير العمل والشراكة بين الجامعات والشركات.	تم تحقيق الهدف	تم في الجلسة الثانية لمؤتمر تكنولوجيا المعلومات، استضافة بعض الخبراء مثل الدكتور عدنان نايفة للحديث عن التعاون بين القطاعين الأكاديمي والخاص.

٥.	لتعزيز الشراكة التجارية بين الشركات في الضفة الغربية وغزة.	تم تحقيق الهدف بشكل جزئي	عبر المساعدة في إصدار تصاريح لشركات من غزة إلى الضفة الغربية خلال فترة معرض اكسبوتك، والعكس من الضفة الى غزة. واجهنا بعض الصعوبات بسبب الأعياد الإسرائيلية.
٦.	لتسهيل تواجد الوفود التجارية في فلسطين.	تم تحقيق الهدف	من خلال تسهيل قدوم وفود من المنطقة؛ مثل الوفد الأردني، وتسهيل تواجد منظمات دولية مثل البنك التجاري الدولي ومنظمة باريس للتنمية الاقتصادية.
٧.	لإشراك أعضاء من الشبكة العالمية لتقديم الدعم لصناعة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات المحلية الفلسطينية.	تم تحقيق الهدف	تم في يوم مؤتمر تكنولوجيا المعلومات
٨.	دعم انتقال المعرفة من خلال عقد ندوات وورش عمل عبر الشركات متعددة الجنسيات في الضفة الغربية وغزة.	تم تحقيق الهدف	من خلال مشاركة كل من مايكروسوفت، سيسكو، ساب، أوراكل، شبكة اروبا ومشاركين آخرون في ورش العمل الماراثونية واليوم التكنولوجي الدولي.

جدول رقم (٨): مؤشرات الاداء الرئيسية			
الرقم	مؤشر الاداء الرئيسي	الحالة	ملاحظات
١.	حضور اللاعبين الرئيسيين في النظام البيئي: ممثلو صناعة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات، الأوساط الأكاديمية، الحكومة والمستثمرين.	تم تحقيق الهدف	تم من خلال مؤتمر تكنولوجيا المعلومات في ٧ تشرين أول، وفي ورشات العمل الماراثونية واليوم التكنولوجي الدولي، ومن خلال القرية الالكترونية iVillage في معرض تكنولوجيا المعلومات.
٢.	مشاركة ٤٠ شخصا من رواد الأعمال في الضفة الغربية وغزة المشاركة في منتدى الريادة التكنولوجي.	تم تحقيق الهدف	قام اكثر من ٤٠ رجل اعمال بعرض أفكارهم ومشاريعهم في معرض تكنولوجيا المعلومات.
٣.	مشاركة ١٠ - ١٥ من الرياديين في مشاريع بقطاع تكنولوجيا المعلومات بالمشاركة في المعرض في كل من الضفة الغربية وغزة.	تم تحقيق الهدف	شارك ٨ رياديين من الضفة الغربية و ٦ رياديين من غزة.

٤.	حضور رجال اعمال مهمين في هذا المجال من الشتات بالإضافة لأعضاء من الشبكة العالمية لدعم تكنولوجيا المعلومات والاتصالات.	تم تحقيق الهدف	من خلال مؤتمر تكنولوجيا المعلومات.
٥.	توفير تسهيلات لحدود ٣ وفود على الأقل من ثلاثة مواقع دولية وإقليمية.	تم تحقيق الهدف	وجود وفود من الاردن، منظمة باريس للتنمية الاقتصادية، ومعهد آسبن.
٦.	ترتيب اجتماعات الاعمال التجارية B٢B بشكل جزئي	تم تحقيق الهدف	تم عقد ٦ اجتماعات للاعمال التجارية تحت مظلة مشروع "مشروع تمكين نمو قطاع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات في غزة" EnteG <sup>2</sup> . اما في الضفة الغربية، وبعد التشاور مع الشركاء فقد تم إلغاء هذا الحدث بسبب ضيق الوقت ولأن التوصيات الرئيسية التي تمخضت عن الاجتماعات الستة التي تمت احتاجت لأشهر من الاستعدادات، على ان تعطى الأولوية لاجتماعات الاعمال التجارية في عام ٢٠١٣. ومع ذلك، فقد حضر شركاء رئيسيون مثل البنك التجاري العالمي ومنظمة تطوير باريس، وقدموا التزامهم بالعمل مع بيتا على تعزيز مبادرة الاعمال التجارية لعام ٢٠١٣.
٧.	لإشراك أعضاء من الشبكة العالمية لتقديم الدعم لصناعة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات المحلية الفلسطينية.	تم تحقيق الهدف	تم في يوم مؤتمر تكنولوجيا المعلومات
٨.	المساهمة في عملية نقل المعرفة من خلال عقد ٣ ندوات وورش عمل على الأقل عبر الشركات متعددة الجنسيات في الضفة الغربية وغزة.	تم تحقيق الهدف	عبر ورش العمل الماراثونية واليوم التكنولوجي الدولي حيث تمت مشاركة كل من مايكروسوفت، سيسكو، ساب، أوراكل، شبكة اربا وآخرون.

#### ٤,٧ شبكة فلسطين العالمية لتكنولوجيا المعلومات

لقد أرسيت الإستراتيجية الوطنية لتكنولوجيا المعلومات والاتصالات للقطاع الخاص والتي تم تطويرها مؤخراً من قبل اتحاد بيتا لتغطي فترة ثلاث سنوات، أسس خريطة طريق طموحة؛ حيث تم تصميم هذه الخريطة بهدف العمل على دفع نمو صناعة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات وزيادة جودة منتجاتها وخدماتها، وتعزيز القدرة التنافسية للشركات العاملة في مجال تكنولوجيا المعلومات والاتصالات في فلسطين.

لقد تم توجيه هذه الإستراتيجية الوطنية لتكنولوجيا المعلومات والاتصالات للقطاع الخاص نحو بناء صناعة يحركها الابتكار،

بحيث تكون قادرة على المنافسة إقليمياً ودولياً. يتمحور جزء كبير من هذه الإستراتيجية حول بناء صلات وقنوات قوية مع أسواق التكنولوجيا العالمية المتطورة باستمرار وبسرعة. ستعمل هذه الصلات والقنوات على تمكين القطاع من معرفة المزيد عن الاتجاهات الجديدة في السوق، وربط الشركات الفلسطينية بفرص الأعمال المحتملة، وجذب الخبرات الفنية والإدارية للعمل في فلسطين. لقد أصبح من الضروري أكثر وأكثر الاستفادة من دعم كل الأصدقاء والحلفاء الملتزمين مهنيًا، خاصة من الشتات الفلسطيني، ومن جميع أنحاء العالم ممن يمتلكون المعرفة والخبرة والعلاقات لتقديم المشورة، وتبادل المعلومات، وتقنين الاستثمارات الداخلة، والمساهمة في بناء الصورة والعلامة التجارية للقطاع، وإقامة علاقات تجارية، والتصرف كقدوة للشباب الخريجين ولأصحاب المشاريع.

لقد أبرز اتحاد بيتا مرارا وتكرارا وشدد على الحاجة لمثل هذا المنبر. جاءت فكرة إنشاء شبكة فلسطين العالمية لتكنولوجيا المعلومات خلال زيارة لوفد رجال الأعمال الأمريكي في تشرين الأول من العام ٢٠١١. وقد بدأت بيتا خلال تلك الزيارة بإقامة عدد من الروابط مع مختصين في مجال تكنولوجيا المعلومات، خاصة من الفلسطينيين الموجودون في بوسطن، ماساتشوستس وواي السليكون. وبالإضافة إلى ذلك، قامت مجموعة من الفلسطينيين المختصين في مجال تكنولوجيا المعلومات والاتصالات والمستقرين في الولايات المتحدة الأمريكية بعقد جلسة خاصة في أكسبوتك ٢٠١١ في رام الله أواخر تشرين الثاني ٢٠١١. حيث عبر أعضاء اللجنة عن التزامهم العميق بدعم قطاع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات الفلسطيني، كما أوصوا بضرورة إضفاء الطابع المؤسسي على العلاقة من خلال شبكة تمتاز بالنشاط والتنظيم الجيد.

يستند مفهوم شبكة الشتات حول إشراك أعضاء من ذوي المهارات المتواجدين في الشتات وذلك من خلال الاستفادة من الموارد التي يقدمونها، والمعرفة التي يتمتعون بها، وشبكة اتصالاتهم ومعارفهم. سوف يتم التركيز من خلال هذه الاستفادة على وضع فلسطين على خريطة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات العالمية. لقد أصبحت حقيقة أن المغتربين المهرة يمكن أن يقدموا الكثير من الفائدة للبلدان التي ينتمون إليها أصلا أمرا واضحا في السنوات الأخيرة من خلال نماذج كل من الصين والهند وتشيلي وغيرهم.

تعتزم بيتا على تفعيل هذه الشبكة من الدعم بدءا من الولايات المتحدة الأمريكية كمحطة تجريبية، حيث يتم تقييم واستخلاص الدروس المستفادة، ومن ثم يتم التوسع إلى وجهات إضافية ذات صلة.

مؤشرات انجاح	نسبة الانجاز	الوضع الحالي/ تعديلات
انشاء فريق عمل من ٤-٦ مختصين محليين في مجال ICT	١٠٠٪	
انشاء فريق عمل من ٤ مختصين من فلسطيني الشتات في مجال ICT	٥٠٪	تم التواصل معهم ودعوتهم - ننتظر منهم الرد
اطلاق الموقع الالكتروني لشبكة فلسطين العالمية لتكنولوجيا المعلومات	٨٠٪	الموقع في مرحلة الاختبار
دمج شبكة فلسطين العالمية لتكنولوجيا المعلومات في قطاع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات الفلسطيني	٢٠٪	نحن بمرحلة اعداد مجال العمل
توسيع شبكة فلسطين العالمية لتكنولوجيا المعلومات	٢٠٪	من خلال MENA ICT Forum

## أ. بعثة اتحاد بيتا الى الولايات المتحدة الامريكية – كانون ثاني ٢٠١٣

لقد كانت بعثتنا الى الولايات المتحدة الامريكية بمثابة الخطوة الاولى على أرض الواقع لإطلاق الشبكة. فقد زار وفد من بيتا وعقد ثلاث اجتماعات مفتوحة وعامة في ثلاث مدن أمريكية كبرى: واشنطن العاصمة، بوسطن، وسان فرانسيسكو. وقد ضم الوفد الفلسطيني كل من السادة: السيد حسن قاسم، رئيس مجلس إدارة بيتا، والأنسة عبير حزيون، المدير التنفيذي لبيتا، والسيد محمد الافرنجي، عضو مجلس إدارة بيتا، والسيد فراس نصر، مدير شركة آي كونيكس للتكنولوجيا، والسيد مصطفى ديب من DAI – الممول من قبل الوكالة الأمريكية للتنمية الدولية.

لقد حضر الوفد الفلسطيني عدة اجتماعات تركزت على ما يلي:

١. تقديم لمحة عامة عن قطاع تكنولوجيا المعلومات الفلسطيني.
٢. تقديم لمحة عامة عن شبكة فلسطين العالمية لتكنولوجيا المعلومات.
٣. تجنيد الأفراد الذين لعضوية الشبكة.
٤. تجنيد الأفراد لمجموعات الخبراء.

وفيما يلي قائمة بمجموعات الخبراء:

- القطاع الأكاديمي - الشراكة مع الصناعة: تطوير القدرات البشرية والأبحاث والتنمية في مجال تكنولوجيا المعلومات.
- تطوير مشاريع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات واختراق السوق.
- الاستراتيجية الخاصة بتطوير العلامات التجارية لقطاع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات.
- الترويج وتعزيز بيئة الأعمال في قطاع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات.

وقد اشتملت البعثة على العمل على مأسسة الشراكات من أجل بيتا مع اثنتين من المنظمات العربية - الأمريكية:

- ١ - تيك وادي: <http://techwadi.org/> - ومقرها في وادي السيليكون، ولاية كاليفورنيا.
- ٢ - الشبكة العربية - الأمريكية للمحترفين (NAAP): <http://www.naaponline.org> وهي شبكة يتواجد أعضاؤها في معظم الولايات الأمريكية الرئيسية.

### ب. موقع الاتصال والتواصل

تدارس الفريق التنفيذي لبيتا عدة نماذج لإنشاء مثل هذا الموقع الهام؛ حيث تم الاتفاق على ان يتم التوجه لمنتج جاهز للاستخدام وذلك لأن فترة اعتماده وانتشاره أقصر عادة من الفترة اللازمة لتطوير منتج مخصص لغرض معين. على هذا النحو، ستقوم بيتا بتحديد منتج جاهز للاستخدام كمنصة وفضاء للتواصل والتفاعل على شبكة الإنترنت. وسوف يتم اعداد هذه المنصة بطريقة تسهل التواصل داخل المجموعة وستكون بمثابة القلب النابض للشبكة. بالإضافة إلى ذلك، ستساعد هذه المنصة على التقليل من النفقات العامة المتعلقة بالسفر والتفاعل وجها لوجه. وقد تم الاتفاق على تسمية هذه المنصة أو الفضاء بشبكة فلسطين العالمية لتكنولوجيا المعلومات والاتصالات

ستعمل شبكة فلسطين العالمية لتكنولوجيا المعلومات والاتصالات على تسهيل ما يلي:

- توفير مساحة للتفاعل بين جميع أصحاب المصلحة بما في ذلك الفريق المؤسس، واتحاد بيتا، وشبكة فلسطين العالمية لتكنولوجيا المعلومات والاتصالات، وقطاع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات الفلسطيني.

أ. التفاعل والتكامل مع وسائل الاعلام الاجتماعية.

ب. نشر المعلومات بالاعتماد على البريد الإلكتروني.

ت. القدرات المتوفرة في مجال تقنية الفيديو المرئي والمسموع: التكامل مع أدوات الاتصال القوية مثل سكايب.

ث. الخبراء المقيمين: المحتوى الذي يركز على مواضيع محددة.

ج. توفير المعلومات ذات الصلة حول أصحاب المصلحة.

ح. توفير مساحات للتفاعل والإرشاد.

خ. توفير مساحات للملفات الشخصية

د. كيف يمكننا إضافة قيمة لموضوع ما؟

ذ. كيف يمكنك مساعدتي؟

- تبادل الاتصالات والتي تشتمل على ما يلي:

أ. النشرة الفصلية عن اخبار القطاعات.

ب. التحديث الشهري عن اتجاهات التكنولوجيا في كل منطقة مستهدفة.

ت. دراسات وإحصاءات وتقارير دورية.

## الملحق (أ) أعضاء لجان بيتا

### (١) أعضاء لجنة قانون حقوق الملكية الفكرية

١. الدكتور عز الدين زعول/ البوابة الإلكترونية لحلول الخدمات الذاتية
٢. ميخائيل يونان/ جي اس أي
٣. طارق معاينة – اكزولت تكنولوجي
٤. علاء علاء الدين – انترنتك
٥. مروان عمر خليل/ شركة كمبيوتر لاند
٦. مراد الفارس/ بالتل
٧. حسن قاسم/ رئيس مجلس ادارة بيتا
٨. الدكتور يحيى السلطان/ مجلس ادارة بيتا
٩. علي طه/ آرت تكنولوجي
١٠. فراس نصر/ آي كونيكس تكنولوجي
١١. أنس شحادة / تكنوبال
١٢. ماجد بكير/ جالاكسي

### (٢) أعضاء لجنة الاتصالات

١. حسن قاسم/ رئيس مجلس ادارة بيتا
٢. محمد عويضة بيتاوي/ مجلس ادارة بيتا
٣. محمد الإفرنجي/ مجلس ادارة بيتا
٤. هيثم أبو شعبان / مجلس ادارة بيتا
٥. عمر السحيلي/ مجلس ادارة بيتا
٦. د. يحيى السلطان/ مجلس ادارة بيتا
٧. حسام دويكات / مجلس ادارة بيتا
٨. مصطفى حسن / مجلس ادارة بيتا
٩. طارق معاينة - اكسلت تكنولوجي
١٠. هاني العلمي/ كول نت - موفر خدمة إنترنت
١١. رائد عليان/ كول يو أي اس بي
١٢. أمجد غوشة/ مدى العرب
١٣. مهند حجاوي/ سبارك للاستشارات والتدريب
١٤. ماهر صبرة/ فلسطين للاتصالات وتكنولوجيا المعلومات (PCIT)
١٥. رامي مقداد/ فيوجن لخدمات الانترنت وأنظمة الاتصالات السلكية واللاسلكية
١٦. معتز مشتهى/ شركة نت ستريم لخدمات الإنترنت
١٧. إبراهيم برهم/ صفد للهندسة والالكترونيات
١٨. إبراهيم خرمان- مجموعة الاتصالات
١٩. معتصم العتيلي/ شركة الوطنية موبايل
٢٠. سعيد برانسي/ بي سي أي
٢١. حسام دوفش/ شركة مدار الاتصالات
٢٢. وائل فقهاء/ شركة انتر للاتصالات والالكترونيات
٢٣. خالد الخطيب - سوبر لينك للاتصالات المحدودة

### ٣) أعضاء لجنة بيع الأجهزة والمعدات – الضفة الغربية:

١. ابراهيم برهم /صفد
٢. جميل ضاهر /أوفتاك
٣. أمين مصلح /مابكو
٤. خالد صبري /صبري
٥. محمد حيوش /ابناء جمال حيوش
٦. امين الخطيب /Axizo
٧. محمد طوباسي /EDISCO
٨. محمد موسى / صفد
٩. ثائر سيف /CCS
١٠. محمد ثوابه /جلوبال تك
١١. اياد قمصية /٢٠٠٠ pcnc
١٢. كامل غطاشة /Ghata
١٣. منيف صبيح /CMC

### أعضاء لجنة بيع الأجهزة والمعدات – قطاع غزة:

١. السيد أحمد الخطيب (مركز الخدمات التقنية)
٢. السيد أيمن بكرون (شركة القدس)
٣. السيد مروان أبو سعدة (دار الكمبيوتر)
٤. السيد محمد حيوش (شركة أبناء جمال)
٥. السيد رامي أبو العون (عالم الكمبيوتر)
٦. السيد أحمد القدوة (شركة أبناء الحاج أحمد القدوة)

### ٤) أعضاء لجنة العطاءات العامة

١. حسن قاسم /رئيس مجلس الإدارة
٢. خالد صبري /صبري لأنظمة الكمبيوتر
٣. طارق معاينة /إكزولت تكنولوجيا
٤. مهنا مناصرة /بابل سوفت لأنظمة المعلومات
٥. ماجد باكير /جلاكسي
٦. مهند هجاوي /سبارك للاستشارات والتدريب
٧. حسام دويكات /إسراء للبرمجة والكمبيوتر
٨. علي طه /آرت تكنولوجيا

### ٥) أعضاء اللجنة الاجتماعية

١. معتز مشتحي /مدير عام شركة نت ستريم
٢. طارق اسليم /مدير عام شركة الطارق للنظم والمشاريع
٣. امجد محرم /مسؤول الدعم الفني واللوجستي في بيتا غزة.
٤. رنا الرملوي /المساعدة الادارية في بيتا غزة

## ٦) أعضاء اللجنة الاستشارية

رقم	الاسم	الشركة
<b>العام الأول</b>		
١٣.	م. محمد الإفرنجي	عضو مجلس ادارة بيتا
١٤.	أ. هيثم أبو شعبان	القطاع الخاص
١٥.	م. رائد مراد	كلية فلسطين التقنية - دير البلح
١٦.	د. محمود الفراء	كلية العلوم والتكنولوجيا
١٧.	د. ماهر صبرة	القطاع الخاص / الأكاديمي
١٨.	أ. يوسف أبو شعبان	القطاع الخاص
١٩.	أ. مروان رضوان	بيكتا / بينينا
٢٠.	أ. طارق اسليم	القطاع الخاصة / شركة الطارق
٢١.	د. علاء الهليس	الجامعة الإسلامية في غزة
٢٢.	أ. سامر ياغي	الكلية الجامعية للعلوم التطبيقية - يو سي إي إس
٢٣.	د. أحمد محمود	جامعة الأزهر
٢٤.	أ. رشا أبو صفية	ميرسي كور
<b>العام الثاني</b>		
١١.	م. رائد مراد	كلية فلسطين التقنية - دير البلح
١٢.	د. ماهر صبرة	القطاع الخاص / الأكاديمي
١٣.	أ. مروان رضوان	بيكتا / بينينا
١٤.	أ. طارق اسليم	القطاع الخاصة / شركة الطارق
١٥.	د. علاء الهليس	الجامعة الإسلامية في غزة
١٦.	أ. سامر ياغي	الكلية الجامعية للعلوم التطبيقية - يو سي إي إس
١٧.	د. أحمد محمود	جامعة الأزهر
١٨.	أ. أشرف اليازوري	فيجن بلس
١٩.	أ. يوسف شعث	بيتا
٢٠.	أ. تيسير شقليه	ميرسي كور

## ٧) أعضاء لجنة اللوائح الداخلية:

- ١- السيد حسن قاسم - رئيس مجلس الإدارة
- ٢- السيد هيثم أبو شعبان - مجلس الإدارة
- ٣- السيد عمر الساحلي - مجلس الإدارة
- ٤- الدكتور يحيى السلقان - مجلس الإدارة
- ٥- المهندس أشرف اليازوري - فيجن بلس
- ٦- السيد محمد العلمي - فيوتشر تك
- ٧- السيد فواز العلمي - سيداتا لأنظمة المعلومات والاتصالات
- ٨- السيد ابراهيم برهم - صفد
- ٩- السيد ماجد باكير - جلاكسي

## ٨) أعضاء لجنة إكسبوتك التوجيهية:

١. فراس نصر
٢. سعيد زيدان
٣. خالد صبري



٤. أنس شحادة
٥. محمد الأفرنجي
٦. يوسف شعث
٧. فلوريد زوربا

الملحق (ب) عدد ممثلي الشركات والشركات المستفيدة من برامج الاتحاد

التدريب/ اللجنة/ الوفد	عدد ممثلي الشركات المشاركين	عدد الشركات المشاركة
المساعدة الفنية لتعزيز تكنولوجيا المعلومات والاتصالات المحلية وتطوير السوق	٢٣	١٩
اللقاءات التفاعلية	٦٧	٢٢
التدريبات الإدارية	٢٧	١٢
تدريب الأندرويد	١١	٨
التخليص والاستيراد	٢٠	١٠
ماجستير إدارة الأعمال المصغر بالتعاون مع كلية كيلوغ – الضفة الغربية	٢١	١٤
ماجستير إدارة الأعمال المصغر - غزة	٣	٣
المناصرة وحشد التأييد	٢٠	٩
معرض أسبوع فلسطين التكنولوجي   إكسبوتك ٢٠١٢	-	٣٩
اللقاءات الثنائية أسبوع فلسطين التكنولوجي   إكسبوتك ٢٠١٢	-	٦
سببت ٢٠١٣	١٠	١٠
منتدى الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات لمنطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا	١٣	١٠
المجموع	٢١٥	١٦٢